

Strategi Survival Usaha Mikro-Kecil

(Studi Empiris Pedagang Warung Burjo di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

ABSTRAK

Skrripsi ini membahas mengenai strategi survival pedagang warung burjo untuk tetap dapat memberikan keuntungan ditengah-tengah persaingan yang semakin ketat. Penelitian dilakukan di wilayah Kabupaten Sleman, Propinsi DIY. Dalam skripsi ini untuk memudahkan analisis dilakukan pengelompokan responden berdasarkan profilnya. variable-variabel yang diteliti yaitu profil responden, cara pengelolaan usaha, dan barang dagangan. Dalam menggumpulkan data penelitian ini menggunakan metode survei dan wawancara. sedangkan untuk menganalisis menggunakan pendekatan analisis deskriptif.

Dalam penelitian ini strategi *survival* yang dilakukan oleh para pedagang warung burjo untuk dapat mempertahankan usahanya agar bisa mendapatkan keuntungan adalah (1) Menaikkan harga jual dan jumlah yang dijual tetap, (2) Menaikkan harga jual dan jumlah yang dijual berkurang, (3) Membentuk organisasi, (4) Menghilangkan/tidak lagi menjual barang dagangan yang kurang diminati atau memiliki perputaran yang lambat, (5) Menambah variasi barang dagangan yang dijual, (6) Memberikan fasilitas tambahan kepada konsumen, (7) Memberikan kesempatan untuk menunda pembayaran