

Strategi Survival Usaha Mikro-Kecil

(Studi Empiris Pedagang Warung Burjo di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh

Nama : Arif Setyawan

Nomor Mahasiswa : 01311330

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 15 September 2006

Penulis,

Arif Setyawan

Strategi Survival Usaha Mikro-Kecil

(Studi Empiris Pedagang Warung Burjo di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

Nama : Arif Setyawan

Nomor Mahasiswa : 01311330

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 5 Desember 2006

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen pembimbing,



Sri Hardjanti, Dra. MM

Telah dipertahankan/diuji dan disahkan
Untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Nama : Arif Setyawan

Nomor Mahasiswa : 01311330

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 14 Desember 2006

Disahkan oleh

Pembimbing : Sri Hardjanti, Dra. MM

: 

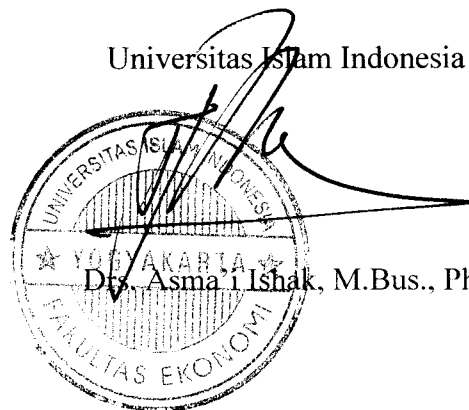
Penguji : Drs. Suwarsono Muhammad, MA

: 

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



KATA PENGANTAR



Assalamualaikum, wr.wb.

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang memberikan kehidupan dan memberikan petunjuk jalan yang benar lagi lurus bagi yang di kehendakiNya. Tidak hanya perusahaan besar yang membutuhkan strategi untuk bisa memenangkan kompetisi, tetapi perusahaan kecilpun membutuhkannya. Perusahaan kecil memiliki keunggulan demografis dibandingkan perusahaan besar, apabila dikelola dengan baik keunggulan tersebut bisa mengantarkan pada kesuksesan.

Penulisan tugas akhir ini tidak hanya untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata-1 saja, tetapi juga sebagai sarana implementasi pemikiran penulis tentang suatu perusahaan, dimana sebelum pembuatan skripsi ini penulis hanya mengetahui melalui aktifitas belajar mengajar di kampus dan dari referensi buku. Penulisan skripsi ini memperdalam pengetahuan penulis tentang perusahaan dan terutama dalam proses pengambilan keputusan strategisnya.

Dalam penulisan skripsi ini penulis berusaha melakukan yang terbaik, walaupun hasilnya masih banyak mengalami kekurangan. Dapat terselesaikannya skripsi ini tidak lain hanya karena Rahmat dan Hidayah yang diberikan Allah.S.W.T kepada penulis, sehingga penulis mampu menghadapi kendala-kendala dalam penyusunan skripsi ini. Nabi Muhammad S.A.W yang telah

menyampaikan Al-Qur'an dan memberikan contoh dalam kehidupan mengenai ajaran agama Islam yang baik dan benar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Survival Usaha Mikro-Kecil yaitu para pedagang warung burjo di Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Para pemikir yang pandai dan para pemimpin luar biasa telah memberikan kontribusi yang besar dalam perkembangan strategi perusahaan, membuka banyak kesempatan, memercikkan ide, menaikkan bendera sinyal dan membuat perubahan yang besar. Para kontributor yang luar biasa ini telah mengajarkan kepada kita bahwa para pemimpin besar tidak hidup terisolasi dari dunia, mereka terlibat dan memedulikan sesama. Mereka mengukur kesuksesan mereka sendiri dengan melihat dampak nyata dari pekerjaan mereka. Dalam skripsi ini nanti akan ditemukan beberapa hal mengenai pentingnya menggunakan strategi tanpa melihat ukuran perusahaan.

“ Allah akan membuat segala sesuatu menjadi indah tepat pada waktunya, dan akan memberikan rahmatNya kepada yang dikehendaki. Allah juga akan memberikan karuniaNya sesuai dengan Sunatullah, dan janji Allah adalah pasti. Subhanallah “

Ucapan terima kasih yang dalam penulis ingin haturkan kepada :

1. Bp.Musahir dan Ibu Sabariyah selaku orang tua penulis yang telah memberikan pengajaran tentang hidup, memberikan dukungan moral maupun material, yang selalu setia mendo'akan dan memperjuangkan walaupun kadang terlupakan dan kurang dihargai. Insyah' Allah saya bisa menjadi seperti yang kalian harapkan.

2. Keluarga besar Musahir (Ruhin, Wahyu, Imti, Farida) atas dukungan dan kebersamaannya (I can't forgot anything what we've done, we are one now and forever, Insyallah).
3. Ibu Sri Hardjanti, Dra. MM atas bimbingan, ilmu pengetahuan, dan kesabarannya
4. Indra Bayu Akbar, man behind de scene. Yang telah membimbing untuk menjalani kehidupan yang sesungguhnya. Thanks all your sacrifice
5. Iska, man always beside me. Thanks for all our experience.
6. InKA Production, de truly life.
7. All my friends all around the world (Iska families, indra families, damai and de family, mb Sri, alumni SMU 1 TMG 2001, people of kalipetung and de apel house, KKN UII SL 102)

Dengan terselesaikannya penelitian ini saya berharap dapat membantu pihak pedagang warung burjo dan para peneliti berikutnya, walaupun masih banyak kekurangannya. Sekiranya ada yang mau membaca skripsi ini semoga dapat memberikan referensi dan memberikan ide-ide baru.

Wassalamualaikum, wr.wb

Yogyakarta, 2 Oktober 2006

Arif Setyawan