

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, Edwin Dwiyanto (1998). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap PER Dalam Berbagai Kategori Industri di BEJ*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Gadjah Mada.
- Arfentyas. (1999). *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Price Earnings Ratio Saham-Saham yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Tesis tidak dipublikasikan. Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Husnan, Suad. (2001). (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Indonesian Capital Market Directory, BEJ, 2005.
- Jogiyanto, H. M (2000). *Teori Portopolio dan Analisis Investasi (Edisi Kedua)*. Yogyakarta : BPFE.
- Kaziba, A. Mpaata. (1996). *Faktors Determining Price Earniang Ratio*. Tesis Tidak Dipublikasikan. Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Kaziba, A. Mpaata dan Agus Sartono. (1997). *Faktor Determining Price-Earnings (P/E) Ratio*. Kelola, Vol.VI, No.15, HAL. 133-150.
- Kuncoro, Mudrajad. (2001). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hakim, L, Lilik (1997). *Studi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earnings Ratio pada Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Gadjah Mada.
- Martanti, L. Restiawati. (2004). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terhadap Price Earnings Ratio pada Perusahaan-Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Tahun 1997-2001*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Marwan, Asri S. W dan Anton N. HEVEADI. (1999). Price Earnings Ratio (PER) Model Consistency: Evidence From Jakarta Stock Exchange, *Gajah Mada International Journal Of Business*, Vol. 1, No. 2, pp. 85-97.
- Naibaho, Yannes. (1989). Bagaimana Mencari Keuntungan di Bursa Efek. *Management & Usahawan Indonesia*, No.5, Th. XVIII, hal.46-58.

- Riyanto, Bambang. (1997). *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan (Edisi Keempat)*. Yogyakarta : BPFE.
- Santoso, Singgih, (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, Agus dan Misbahul Munir. (1997). Pengaruh Kategori Industri terhadap Price Earnings (P/E) Ratio dan Faktor-Faktor Penentunya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 12, No. 3, hal 90-98.
- Singgih, Marmana. (1995). *PER sebagai Dasar Penilaian Kewajaran Harga Saham yang Listed di BEJ*. Tesis Tidak Dipublikasikan. Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2001). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Afabeta.
- Sutojo, Heru. (1989). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perusahaan Go-Publik dan Harga Saham. *Management & Usahawan Indonesia*, No. 10, Th.XVIII, hal. 44-56.
- Tandelilin, Eduardus. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta : BPFE.
- Usada, Y, I Komang (1999). *Analisis Perbandingan antara Predicted PER dengan Actual PER untuk Menentukan Undervalued atau Overvalued Suatu Saham*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Gadjah Mada
- Utami, Neini. (2002). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi P/E Ratio sebagai Alat Penilai Kewajaran Harga Saham yang Listed di BEJ*. Tesis Tidak Dipublikasikan. Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada.