

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi price earnings ratio di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Data yang digunakan adalah financial statement yang tercantum dalam Indonesian Capital Market Directory selama tiga tahun dari tahun 2003-2004. Tetapi karena ada beberapa variabel menggunakan data pada tahun 2002 maka data yang digunakan menjadi empat tahun.

Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah earnings growth (EG), earnings per share (EPS), return on equity (ROE). Metode yang digunakan adalah analisa regresi berganda dan uji t.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat faktor yang signifikan negatif sesuai dengan hipotesis yang digunakan yaitu earnings growth (EG) dan return on equity (ROE) sedangkan earnings per share (EPS) tidak terbukti sesuai dengan hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini.

