

## DAFTAR PUSTAKA

- Freddy Rangkuti. (2002). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Menghadapi abad 21. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Michael .E. Porter. Terjemahan Agus Maulana (1992). Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler (1995). Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Edisi kedelapan. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat Prentice Hall.
- Philip Kotler & Gary Armstrong (2001). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Suwarsono Muhammad (2000). Manajemen Strategik: Alat Analisis dan Konteks. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- William J. Stanton (1993). Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.