

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Pemasaran.....	8
2.2.2. Manajemen Pemasaran.....	9
2.2.3. Bauran Pemasaran.....	12
2.2.4. Strategi.....	19
2.2.4.1. Unsur-unsur Strategi.....	20
2.2.4.2. Strategi Pemasaran.....	22
2.2.4.3. Perencanaan Strategis.....	23
2.2.4.4. Strategi Geenerik.....	24
2.2.5. Seghmentasi Pasar.....	27
2.2.5.1. Tingkat Segmentasi Pasar.....	28
2.2.6. Penargetan Pasar.....	30
2.2.7. Positioning Untuk Keunggulan Bersaing.....	33
2.2.8. Analisis MDTI.....	35
2.2.8.1. Identifikasi Variabel.....	39
2.2.8.2. Penilaian Kualitatif Variabel Internal dan Eksternal	40
2.2.8.3. Penilaian Kuantitatif Variabel Internal dan Eksternal	43
2.2.8.4. Perhitungan Nilai Tertimbang.....	44
2.2.8.5. Penentuan Posisi Bisnis.....	44
2.2.8.6. Penentuan Strategis.....	45

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian.....	47
3.2. Variabel Penelitian.....	47
3.3. Populasi.....	48
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5. Metode Analisis.....	49
3.5.1 Matrik Daya Tarik Industri.....	49
3.5.2 Identifikasi Indikator Unit.....	49
3.5.3. Penilaian Kualitatif.....	50
3.5.4. Penilaian Kuantitatif.....	51
3.5.5. Perhitungan Nilai Tertimbang.....	52
3.5.6. Prakiraan Posisi Bisnis.....	52
3.5.7. Penetapan Strategis.....	53

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

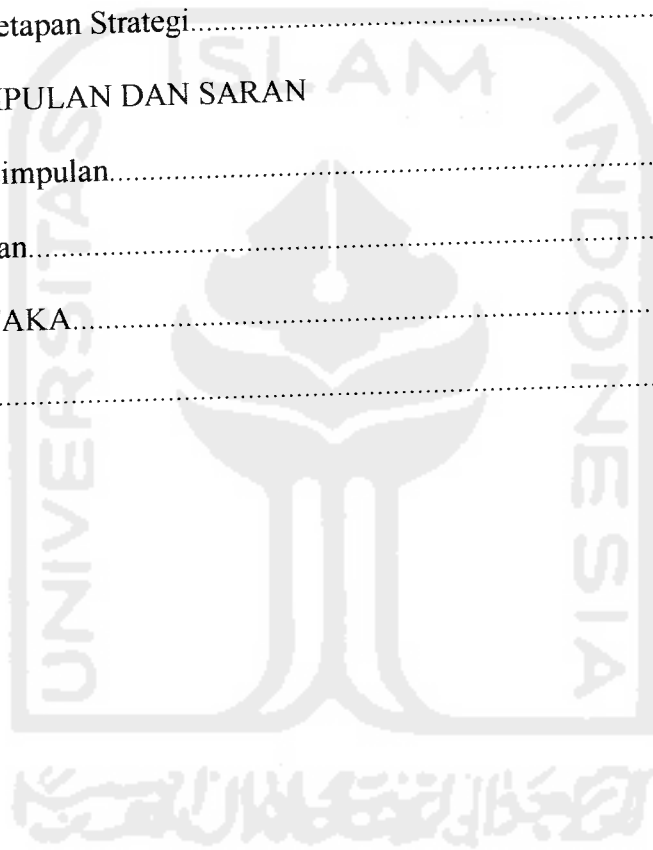
4.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	55
4.2. Misi dan Visi Perusahaan.....	57
4.3. Sumber Daya Manusia.....	57
4.4. Nilai Perusahaan.....	58
4.5. Data Peralatan dan Perlengkapan.....	59
4.6. Struktur Organisasi CV GRAHADI Surakarta.....	60
4.7. Keuangan.....	66
4.8. Produksi.....	67

4.9. Pasar.....	67
4.10. Pemasaran	70
4.10.1. Kualitas Produk.....	70
4.10.2. Pangsa Pasar.....	70
4.10.3. Budaya Perusahaan.....	71
4.10.4. Kualitas Karyawan.....	72
4.10.5. Lokasi Perusahaan.....	72
4.10.6. Variasi Produk.....	73
4.10.7. Kapasitas Produksi.....	73
4.10.8. Pertumbuhan Pasar.....	74
4.10.9. Perkembangan Teknologi.....	74
4.10.10. Ketidakstabilan Ekonomi dan Politik.....	74
4.10.11. Regulasi Pemerintah.....	75
4.10.12. Fluktuasi Nilai Rupiah.....	75
4.10.13. Pesaing Baru.....	76

BAB V. ANALISIS DATA

5.1. Identifikasi Variabel Perusahaan.....	77
5.1.1. Variabel Internal.....	77
5.1.2. Variabel Eksternal.....	77
5.2. Penilaian Kualitatif Variabel Internal dan Eksternal.....	78
5.3. Penilaian Kuantitatif Variabel Internal dan Eksternal.....	81
5.3.1. Penilaian Indikator Variabel Internal.....	82

5.3.2. Penilaian Indikator Variabel Eksternal.....	83
5.4. Perhitungan Nilai Tertimbang.....	83
5.4.1. Nilai Tertimbang Variabel Internal.....	84
5.4.2. Nilai Tertimbang Variabel Eksternal.....	85
5.5. Menentukan Posisi Bisnis.....	86
5.6. Penetapan Strategi.....	87
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	91
6.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Langkah-langkah dalam perencanaan strategis.....	24
2.2	Tingkat Segmentasi Pasar.....	29
2.3	Matrik Daya Tarik Industri.....	36
2.4	Prosedur Penyusunan MDTI.....	38
2.5	Skala Prioritas Investasi.....	44
2.6	Berbagai Pilihan Strategi.....	46
3.1	Identifikasi Indikator Unit.....	50
3.2	Skala Prioritas Investasi.....	52
3.3	Berbagai Pilihan Strategi.....	54
4.1	Struktur Organisasi CV GRAHADI.....	61
5.1	Indikator Variabel Internal dan Eksternal.....	78
5.2	Penilaian Indikator Variabel Internal.....	82
5.3	Penilaian Indikator Variabel Eksternal.....	83
5.4	Nilai Tertimbang Variabel Internal.....	84
5.5	Nilai Tertimbang Variabel Eksternal.....	85
5.6	Posisi Bisnis CV GRAHADI.....	87
5.7	Berbagai Pilihan Strategi.....	89