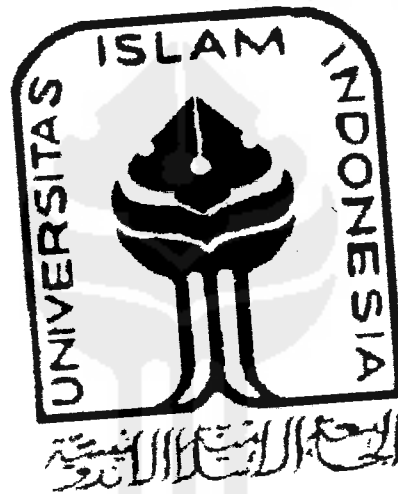


**Analisis Strategi Pemasaran Pada CV GRAHADI Surakarta Dalam Menghadapi
Persaingan**

SKRIPSI

**ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



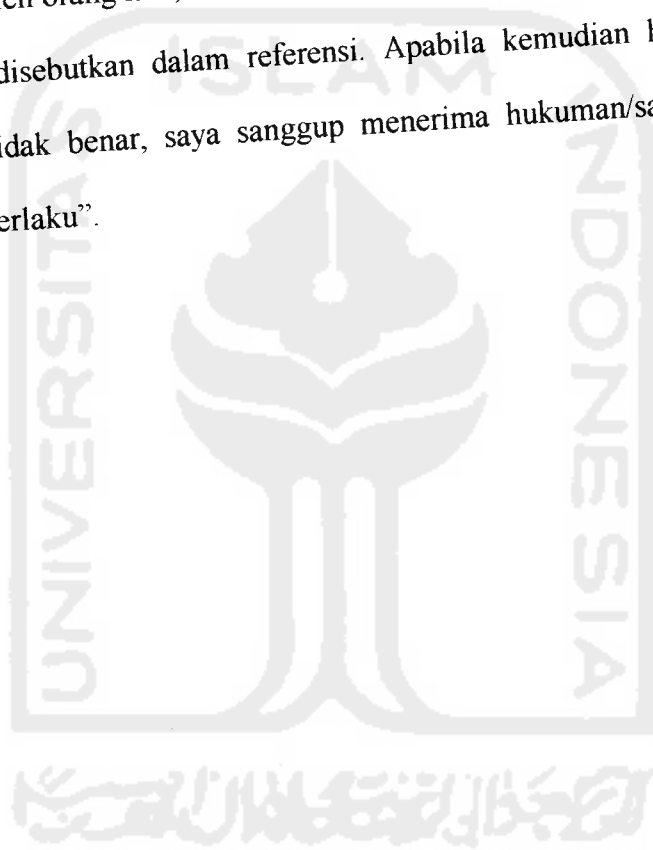
Disusun oleh

Nama : Yusmiharnantyo Aryo Wibowo
Nomor Mahasiswa : 00311180
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis yang dijadikan acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku".



Yogyakarta, 24 September 2006



Yusmiharnantyo Aryo Wibowo

**Analisis Strategi Pemasaran Pada CV GRAHADI Surakarta Dalam Menghadapi
Persaingan**

Nama : Yusmiharnantyo Aryo Wibowo
Nomor Mahasiswa : 00311180
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 24 September 2006

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Albari

Drs. Albari, M.Si.

Telah dipertahankan/diuji dan disahkan
untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Nama : Yusmiharnantyo Aryo Wibowo
Nomor Mahasiswa : 00311180
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 24 September 2006

Disahkan oleh

Penguji/pembimbing skripsi : Drs. Albari, M.Si.

Penguji : Drs. Al Hasin, MBA

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia


Drs. Asmai Ishak, M.Bus.

MOTTO

- ❖ BAIK ITU BELUM TENTU BENAR, TAPI BENAR AKAN SELALU BAIK
- ❖ KEJUJURAN DAN KESABARAN ADALAH KUNCI DARI SUATU KEBERHASILAN
- ❖ SEMUA HAL YANG BESAR DIMULAI DENGAN HAL YANG KECIL
- ❖ MASALAH ADALAH SESUATU YANG HARUS DIATASI BUKAN DIHINDARI, KARENA MANUSIA TANPA MASALAH TIDAK AKAN HIDUP

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat teriring salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad Saw pembawa pelita kebenaran dan tuntunan bagi alam semesta, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul
“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA CV GRAHADI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, alhamdulillah atas segala karunia yang telah Engkau berikan, segala puji atas-Mu karena Engkau tidak pernah dan tidak akan pernah meninggalkan makhluk ciptaan-Mu dalam keadaan suka maupun duka dan sujud syukur kepada-Mu atas kesabaran yang telah Engkau berikan kepadaku. Serta Nabi besar Muhammad Saw dan seluruh keluarga semoga Allah memberi tempat dan derajat yang tinggi disisi Allah SWT.
2. Bapak Drs. Asmai Ishak M. Bus. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Drs. Albari M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan selama skripsi.
4. Ibu Dra Siti Nursyamsiah, MM, selaku dosen wali yang telah sabar membimbing penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Nugroho, selaku dosen pembantu yang juga membantu saya selama masa perkuliahan
6. Papaku Bambang Haryanto, dan mamaku Ny. Suyatmi yang selalu mendo'akan agar selalu diberikan kemudahan dalam segala hal dan selalu mengingatkan akan

kebaikan, kebenaran dan kerendahan hati, mama dan papa terimakasih karena telah sabar menghadapi segala tingkah laku anakmu ini, semoga Allah SWT selalu mengarungi rahmat-Nya dan menjaga orang tua saya untuk bisa dipertemukan kembali pada kehidupan di akhirat nanti. Amin...

7. Keluarga Bpk/Ibu H S. Haryadi, khususnya Bk H S. Haryadi yang telah memberikan kesempatan dan kebaikan untuk menulis skripsi ini sebagai pemilik CV GRAHADI
8. Keluarga Indra M.A.N. MM selaku Direktur CV GRAHADI. Terima kasih atas dukungannya membantu skripsi ini.
9. Keluarga Bpk/Ibu Heru, selaku pemilik kos. Tempat yang selama ini membimbing saya untuk menjadi sekarang ini "Semoga rahmat Allah SWT tidak akan putus"
10. Keluarga Akrie Jakarta "Semoga Allah selalu memberikan karunia-Nya dan rizki-Nya".
11. Pren-pren satu kos, bayu, irvan, bopa, yudo, singgih, cahyo, andi, bowo, ledi, hendro, philip, tian, riki, kalian tahu siapa juara winningnya hehehehe.....
12. Sahabat-sahabatku di UII, hendi, zacko, beben, serta semua pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih banyak karena telah membantu penulis selama ini.
13. Teman-teman seperjuangan edy, helmy, roby, gank mela, indah dan teman-teman dekat lainnya. Terima kasih atas kenangan terindah yang diberikan Selma penulis di Yogya.

Penulis mengharapkan agar dapat memberikan manfaat bagi semua kalangan yang membaca karya ilmiah ini.

Yogyakarta,
Penulis