

Halaman Persembahan

*Karya kecilku ini kupersembahkan untuk Mama dan Papa
atas segenap Kasih Sayang dan Perhatiannya, Semua Doa
dan Harapan serta Segala pengorbanan kalian adalah yang
Menguatkan Akarku untuk terus Berjuang.*

*Dan Adik-adikku Dimas dan Dinda yang selalu
membangkitkan Semangat Hidupku untuk terus Memandang
Kedepan.*

*Serta Aa' yang selalu memberikanku Dukungan, Tempat
Berbagi Cita dan Cinta serta Kedamaian...*

1.5. Manfaat Penelitian

a. Bagi manajemen perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan salah satu acuan dalam menetapkan strategi pemasaran Citrouli Swalayan.

b. Bagi penulis

Diharapkan penelitian ini berguna untuk menambah wawasan dalam mempelajari strategi pemasaran serta berguna untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

c. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan di bidang pemasaran dan dapat digunakan sebagai perbandingan dalam masalah sejenis.

mengundang banyak konsumen sehingga aliran dana masuk ke toko semakin besar dan akhirnya laba bertambah.

3. Citrouli swalayan dapat meningkatkan kegiatan promosinya, terutama jenis promosi yang rendah biaya, mengingat kondisi Citrouli swalayan yang masih membangun. Promosi yang dapat dilakukan seperti ; bekerjasama dengan supplier untuk membuat billboard nama yang lebih besar, diskon khusus, mengadakan lomba-lomba, mengadakan kegiatan sosial, mengadakan kupon hadiah, membuat member card, ataupun yang lebih murah yaitu dengan meningkatkan kualitas pelayanan dan penekanan image swalayan 24 jam yang parkir gratis melalui promosi below the line yaitu promosi dari mulut ke mulut.