

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pemikiran merupakan anugerah yang diberikan oleh ALLAH SWT terhadap manusia sebagai makhluk yang paling unggul di muka bumi. Dari suatu pemikiran akan lahir sebuah inovasi yang dapat membedakan manusia satu dengan manusia yang lain. Inovasi ini nantinya akan membantu manusia dalam menyelesaikan berbagai persoalan. Dalam suatu perusahaan atau struktur organisasi inovasi memiliki peranan yang penting dalam mengembangkan dan memajukan perusahaan. Dimulai dari inovasi produk sampai yang paling rumit yaitu inovasi terhadap sumber daya manusia. Dalam mempertahankan dan membangun inovasi para karyawan tidaklah semudah membalik telapak tangan. Diperlukan panduan yang jelas dan terarah. Inovasi bisa menjadi senjata yang hebat dalam memajukan suatu perusahaan apabila mampu dikenali dan dikelola secara tepat dan terarah. Dalam setiap inovasi diharapkan untuk mampu meningkatkan kualitas dari sumber daya manusia yang ada sehingga mampu untuk berinovasi dan berkualitas secara lebih maksimal.

Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Indonesia merupakan fakultas tertua yang bersamaan didirikan dengan UII. Didalamnya terdapat berbagai kriteria yang terkumpul menjadi satu. Dalam suatu perusahaan atau organisasi, untuk memajukannya tidak saja diperlukan pemimpin yang berkualitas tetapi juga diperlukan anak buah atau pekerja yang berkualitas meskipun dalam level

yang terkecil sekalipun. Dalam meningkatkan kinerja karyawan maka karyawan harus dibekali dengan kemampuan yang memadai. mereka tidak sekedar menerima perintah dari atasan dan melaksanakannya tetapi mereka juga diusahakan untuk mampu memberi masukan bagi atasan sehingga terjadi komunikasi 2 arah yang dapat meningkatkan kinerja organisasi atau perusahaan tersebut. UII sebagai salah satu universitas yang mempunyai kompetensi di tingkat nasional dan internasional harus berusaha untuk memajukan dirinya sendiri dengan peningkatan dari sistem kerjanya dan kemampuan dari sumber daya manusianya itu sendiri. Inovasi merupakan kunci dari pengembangan dari suatu perusahaan atau organisasi. tanpa inovasi perusahaan atau organisasi tersebut akan selalu stagnan atau bahkan cenderung untuk turun. Dalam setiap diri manusia inovasi akan selalu ada. yang menjadikan sulit adalah bagaimana inovasi tersebut dapat muncul di waktu dan saat yang tepat.

FE UII yang memiliki banyak sekali karyawan dalam berbagai level memiliki banyak keuntungan apabila mampu untuk menarik dan mengembangkan inovasi dari tiap sumber daya manusianya yang ada. Pengembangan dari inovasi ini tidak mungkin terlaksana apabila dalam setiap individu manusianya tidak memiliki kemampuan atau pikiran yang mampu untuk memberikan ide-ide yang menarik, fantastis atau bahkan brilian. Salah satu cara pengembangan dalam inovasi adalah *Knowledge Creation* atau disebut penciptaan pengetahuan. Dalam hal ini nantinya akan diketahui apakah dalam kerjanya karyawan atau pegawai dapat mengoptimalkan kemampuan mereka dalam menciptakan inovasi yang ada bagi perusahaan atau organisasi atau tidak.

baik di lingkup organisasi atau perusahaan maupun di lingkup sosial di luar organisasi atau perusahaan. Dan apakah perusahaan atau organisasi tersebut memberikan kompensasi yang sesuai dalam pengembangan pola pikir mereka yang berupa inovasi dan memberikan sarana dan prasarana untuk pengembangan diri mereka atau tidak. Serta bagaimana karyawan tersebut mendapatkan inovasi. faktor apakah yang nantinya dominan antara formal dan nonformal, antara dalam dan di luar organisasi atau perusahaan.

Maka berdasarkan uraian diatas mengenai pentingnya diri sebuah sumber daya manusia dalam mengembangkan sebuah organisasi dalam hal ini Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan kemampuan individu untuk memajukan organisasi tersebut maka penulis berinisiatif untuk menulia tentang :

“Pengaruh Unsur-Unsur Pembentuk *Knowledge Creation* terhadap Kinerja Organisasi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia”

### **1.2 Perumusan Masalah Penelitian**

1. Bagaimanakah pengaruh Unsur Sosialisasi terhadap Kinerja Organisasi Fakultas Ekonomi UII?
2. Bagaimanakah pengaruh Unsur Eksternalisasi terhadap Kinerja Organisasi Fakultas Ekonomi UII?
3. Bagaimanakah pengaruh Unsur Kombinasi terhadap Kinerja Organisasi Fakultas Ekonomi UII?
4. Bagaimanakah pengaruh Unsur Internalisasi terhadap Kinerja Organisasi Fakultas Ekonomi UII?

5. Unsur-unsur pembentuk *Knowledge Creation* manakah yang paling dominan mempengaruhi Kinerja Organisasi di FE UII?
6. Apakah ada perbedaan persepsi karyawan terhadap kinerja organisasi berdasarkan karakteristik demografi (Jenis kelamin, usia, status kerja, pendidikan, dan masa kerja) karyawan FE UII?

### 1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Unsur Sosialisasi terhadap Kinerja Organisasi Di FE UII.
2. Untuk mengetahui pengaruh Unsur Eksternalisasi terhadap Kinerja Organisasi Di FE UII.
3. Untuk mengetahui pengaruh Unsur Kombinasi terhadap Kinerja Organisasi Di FE UII.
4. Untuk mengetahui pengaruh Unsur Internalisasi terhadap Kinerja Organisasi Di FE UII.
5. Untuk mengetahui Unsur-unsur pembentuk *Knowledge Creation* yang paling dominan mempengaruhi Kinerja Organisasi di FE UII.
6. Untuk mengetahui perbedaan persepsi karyawan terhadap unsur-unsur kinerja Organisasi berdasarkan karakteristik demografi (Jenis kelamin, usia, status kerja, pendidikan, dan masa kerja) karyawan FE UII.

### 1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini nantinya dapat lebih membantu peneliti dalam memahami hal - hal tentang pembentukan kemampuan karyawan

terutama dalam arah pemikiran dan dapat menambah serta memperluas wawasan peneliti dalam dunia sumber daya manusia terutama mengenai pola pikir dan arah tujuan dari sumber daya manusia.

2. Bagi FE UII

Memberikan saran dan masukan yang nantinya mampu untuk menunjang dalam pengolahan sumber daya manusia dan mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas di masa yang akan datang sehingga dapat memberikan kontribusi yang berharga terhadap UII pada umumnya dan FE UII pada khususnya.

3. Bagi kalangan akademis dan mahasiswa

Dapat memberikan rujukan mengenai tambahan pengetahuan terutama pada *knowledge creation*, sehingga dalam kedepan bagi mereka yang akan melakukan penelitian dapat memahami dasar-dasar dari *knowledge creation* dan memberikan koreksi sehingga dalam penelitian yang akan datang menjadi lebih baik lagi