

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto, PS. Pangestu Subagyo. (1996). *Statistik Induktif*. Edisi keempat. Yogyakarta : BPFE.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard (terj.) (1995). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid I. Edisi kedelapan. Jakarta : Salemba Empat.
- Putra, A.T. (2004). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Bengkel Sentral Perdana Motor Magetan*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Stanton, W.J. (terj.) (1994). *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta : Andi Offset.
- Usmara, A. (Editor) (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books.
- Vredenburg, J. (1978). *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Zeithmal, Valeria A., A. Parasuraman and L.L. Berry (1990). *Delivering Quality Service Balancing Customer Perceptions and Expectation*. New York : The Free Press.