



## BAGIAN II TINJAUAN

### 2.1 TINJAUAN PASAR SENI

#### 2.1.1 Pengertian Pasar Seni

” **Pasar** ” sebagai tempat pertemuan manusia dari berbagai suku bangsa atau etnis, dari berbagai golongan, berbagai tingkat sosial ekonomi, sosial budaya, berbagai tingkat usia dan tingkat pendidikan, untuk berbagai keperluan atau kepentingan.<sup>3</sup>

” **Seni** ” adalah penggunaan budi pekerti untuk menghasilkan karya yang menyenangkan bagi roh Manusia. Ini meliputi pengungkapan khayali yang jelas mengenai benda – benda ( atau pikiran tentang benda – benda ) seperti dalam pahatan , lukisan dan gambar.<sup>4</sup>

” **Pasar Seni** ” adalah tempat pertemuan berwujud fisik terbuka maupun tertutup dari berbagai suku bangsa, berbagai golongan maupun tingkat usia dan sosial ekonomi untuk berbagai keperluan baik hanya untuk mendapatkan kesenangan saja ataupun melakukan transaksi jual beli.

” **Promosi** ” adalah memperkenalkan barang dengan harapan agar dibeli<sup>5</sup>

” **Kerajinan** ” sebagai ekspresi ungkapan kehalusan jiwa manusia untuk mewujudkan suatu hasil karya kerajinan, sehingga didalamnya menampilkan suatu keindahan, yang tidak lepas kaitannya dengan nilai estetis dan seni yang ikut ditampilkan.<sup>6</sup>

” **Seni Kerajinan** ” adalah yang mencerminkan ketrampilan dan keahliannya dengan dilandasi unsur – unsur sejarah / adat serta

<sup>3</sup> Dinas Pendidikan dan kebudayaan, Dampak Bangunan pasar terhadap Lingkungan , hal 103

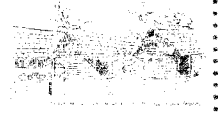
<sup>4</sup> Filsafat Seni sebuah pengantar, The Liang Gie, Pusat Belajar Ilmu Berguna, Yogyakarta , hal 13

<sup>5</sup> Tugas Akhir Pasar Seni Ull

<sup>6</sup> Ny. Ir. Suliantoro , Paper Sarjana Muda, Filsafat dalam Seni dan Kerajinan.

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



ungkapan perasaan atau kejiwaan untuk mendapatkan kepuasan atas hasil karyanya.

### **2.1.2 Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran digunakan oleh sebuah perusahaan berdasarkan tujuan dari berdirinya perusahaan tersebut. Pada dasarnya tujuan perusahaan dapat dibedakan menjadi 2 bagian, yaitu :<sup>7</sup>

- a. Tujuan umum  
Kebanyakan perusahaan menetapkan untuk mencari laba sebagai tujuan yang hendak dicapai. Sebenarnya, laba itu sendiri merupakan suatu akibat dari berhasilnya perusahaan dalam mencapai tujuannya.
- b. tujuan khusus
  - ❖ Meningkatkan kualitas produk
  - ❖ Memperluas pasar
  - ❖ Mendapatkan laba untuk jangka panjang
- c. Lingkup pelayanan pemasaran dan promosi adalah :
  - ❖ Lingkup pengembangan secara export
  - ❖ Lingkup daerah / wilayah
  - ❖ Lingkup pemasaran kepada wisatawan dan masyarakat
- d. Sasaran penampungan adalah :
  - ❖ Untuk golongan rendah – atas
  - ❖ Untuk golongan pengusaha lemah – kuat
  - ❖ Untuk materi yang dipromosikan secara tetap dan temporer

<sup>7</sup> Tugas Akhir Pasar Seni dan Kerajinan Uil

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



### **2.1.3 Fungsi Pasar Seni**

Secara umum fungsi Pasar Seni :

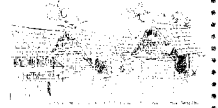
- a. Sebagai wadah jual beli karya seni.  
Karya seni yang dihasilkan oleh para seniman perlu dipasarkan guna menunjang kelangsungan hidup para seniman.
- b. Sebagai sarana pameran.  
Karya seni yang dihasilkan perlu dipromosikan agar dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga apresiasi terhadap karya seni dapat meningkat.
- c. Sebagai sarana Tempat peragaan.  
Agar wisatawan bukan hanya mengetahui manfaat dari proses pembuatan karya seni sehingga akan menambah pengetahuan mereka terhadap karya seni tersebut.
- d. Sebagai sarana rekreasi  
Pasar seni tidak hanya dapat berfungsi sebagai sarana arena jual beli dan promosi tetapi juga dapat sebagai sarana rekreasi bagi masyarakat kota dan sekitarnya.

### **2.1.4 Motivasi Pengadaan Pasar Seni**

- ❖ Motivasi kepariwisataan.  
Agar dapat menunjang program pengembangan kepariwisataan di daerah dengan meningkatkan minat wisatawan terhadap hasil karya seni ( kerajinan )
- ❖ Motivasi ekonomi.  
Agar dapat meningkatkan penghasilan bagi para pengrajin atau seniman dan dapat meningkatkan pendapatan daerah.
- ❖ Motivasi pendidikan

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



Agar pengetahuan mengenai senirupa / kerajinan tangan dari para wisatawan dan masyarakat dapat meningkat.

### **2.1.5 Unsur – unsur yang diperlukan dalam Pasar Seni**

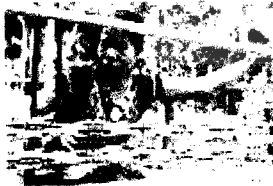
- ❖ Materi yang disajikan yang berhubungan dengan penjualan, promosi, informasi dan produksi.
- ❖ Media Komunikasi dalam mempromosikan mengenai pasar seni dibutuhkan media komunikasi baik yang bersifat cetak maupun tidak seperti : sound system, audiovisual, peragaan, dsb.
- ❖ Wadah/ ruang : area jualbeli, area promosi dsb.

### **2.1.6 Produk Kerajinan Dan Seni Budaya Samarinda**

#### **a. Produk Kerajinan.**

Samarinda pada umumnya, dikenal juga sebagai penghasil barang – barang kerajinan dan industri makanan maupun minuman yang merupakan khas dari kota Samarinda yang sudah menembus pasar mancanegara. hal ini merupakan suatu potensi yang harus dikembangkan dengan pembangunan sarana dan pra sarana sehingga dapat dikenal oleh masyarakat lokal maupun masyarakat secara luas.

- ❖ Produk Kerajinan pertenunan dan batik



jenis dari kerajinan tersebut adalah ulap doyo yang dapat dijadikan menjadi kopiah ataupun iasan dinding, kemudian batik dengan motif khas samarinda, salah satu yang juga terkenal adalah sarung samarinda. Untuk Usaha ini , tercatat 2004 terdapat 8 unit usaha (

home industry ) dengan Jumlah tenaga kerja sebanyak 183 orang.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Dinas Perindustrian dan perdagangan Kota Samarinda, Samarinda Dalam Angka 2004, hal 155

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



### ❖ Produk Kerajinan Kayu Tradisional

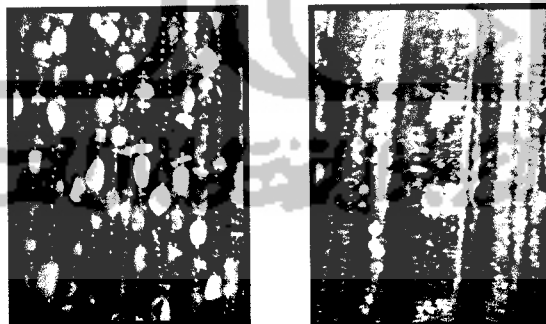
Jenis dari kerajinan ini adalah miniatur seperti Hiasan dinding atau meja berupa alat perang khas suku dayak kenyah, kerajinan ukiran kayu, kerajinan rotan, usaha ini tercatat 91 unit, dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 430 orang.<sup>9</sup>



Sumber : [www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

### ❖ Produk Kerajinan Dari Batu – batu manik

Jenis Kerajinan ini adalah aksesoris seperti perhiasan, tas, taplak meja, kotak pensil, kotak tissue, dan hiasan mobil. Usaha ini tercatat 50 unit, dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 201 orang.



Sumber : [www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

<sup>9</sup> Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Samarinda, Samarinda dalam Angka 2004, Hal 152 – 153, 155.

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



- ❖ Produk Industri Makanan dan minuman.

Jenis dari produk ini yaitu amplang, lempok durian, ilat sapi, abon ikan, ikan kering, gabin. Usaha ini tercatat 32 unit, dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 151 orang.<sup>10</sup>

### **b. Potensi Seni Dan Budaya Sebagai Pendukung Pasar Seni**

Dari berbagai macam potensi seni dan budaya terdapat pembendaharaan antara lain:<sup>11</sup>

- Seni Musik : Tingkilan, Hadrah, Rebana, Orkes Gambus, Karawitan.
- Seni Tari : Kuda Kepang, Wayang Orang, Wayang Kulit, Jepen, Gong, Gantar,



Sumber : [www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

- Teater : Ludruk, Ketoprak, Mamanda



Sumber : [www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

<sup>10</sup> Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Samarinda, Samarinda dalam Angka 2004, Hal 150 – 151.

<sup>11</sup> Data Objek Wisata Seni Dan Budaya Kalimantan Timur Tahun 2004, Dinas Pariwisata Propinsi Kalimantan Timur, Hal 36 – 38.

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



## **2.2 Tinjauan Samarinda**

### **2.2.1 Batas dan Wilayah Kota**

Samarinda adalah Ibukota dari Provinsi Kalimantan – Timur terletak 113°44' – 119° 00' Bujur Timur dan 04°255 ' Lintang Utara dan 02° 25 ' Lintang Selatan. Suhu udara diwilayah Samarinda berkisar antara 22,20 C – 32, 20 C. Samarinda memiliki luas administrasi 71.800 Ha, terbagi atas 6 wilayah kecamatan dan 42 wilayah kelurahan. Dengan luas kota yang ada hanya sekitar 29,75 % dan luas yang belum terbangun sekitar 70,25 % atau 50.438 Ha.

Kota Samarinda dari sebelah utara, timur, selatan dan barat berbatasan langsung dengan kabupaten kutai Kertanegara.

### **2.2 Latar Belakang Lokasi**

#### **2.2.1 Kondisi Kawasan Tepian Mahakam**

Tepian berada di wilayah Kecamatan Sungai Kunjang dan Kelurahan Karang Asam, dengan batas – batas sebagai berikut :

- ❖ Batas Utara : Kelurahan Air Hitam
- ❖ Batas Timur : Kelurahan Kampung Jawa
- ❖ Batas Selatan : Kelurahan Loa Bakung
- ❖ Batas Barat : Kelurahan Loa Bahu

#### **2.2.2 Kondisi Site Terpilih**

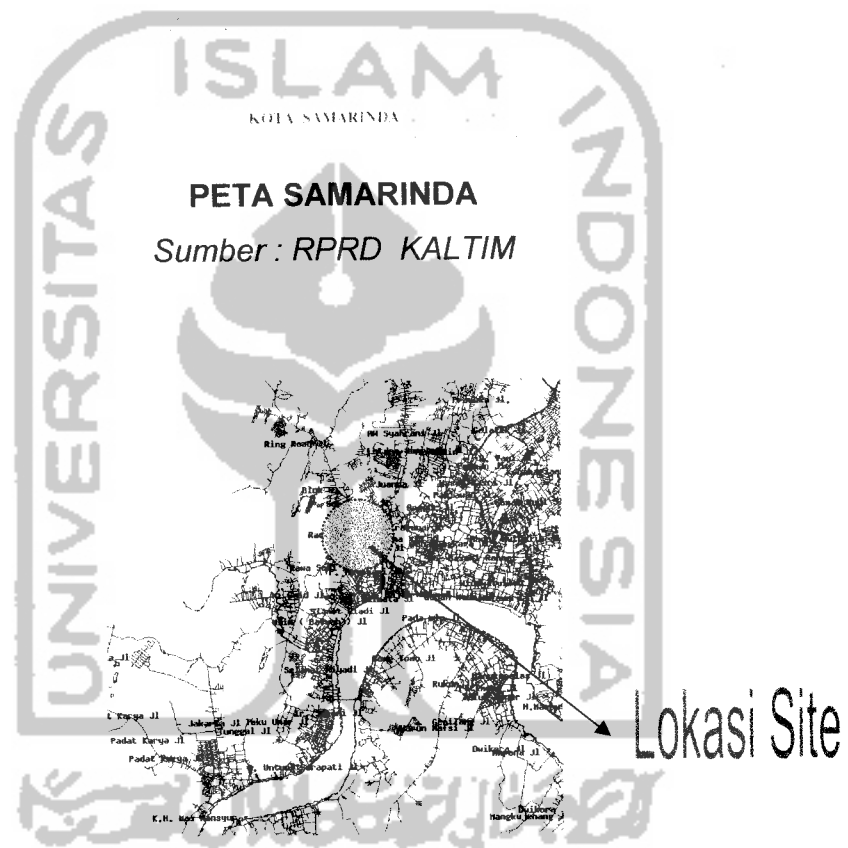
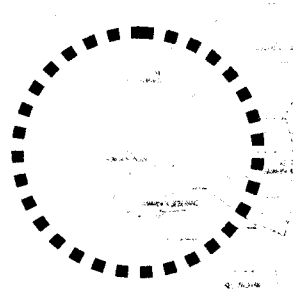
Kondisi tanah dilokasi dapat dikatakan relatif datar.

adapun batas – batas site adalah sebagai berikut :

- ❖ sebelah Utara : Masjid Darunni ' mah karang asam
- ❖ sebelah Timur : Sungai Mahakam
- ❖ sebelah Selatan: Lapangan Sepak Bola Tepian
- ❖ sebelah Barat : Jln Slamet Riyadi, Toko oleh2 dan pemukiman penduduk

## Pasar Seni Samarinda

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



*Sumber : Kaltim.go.id/maps samarinda*

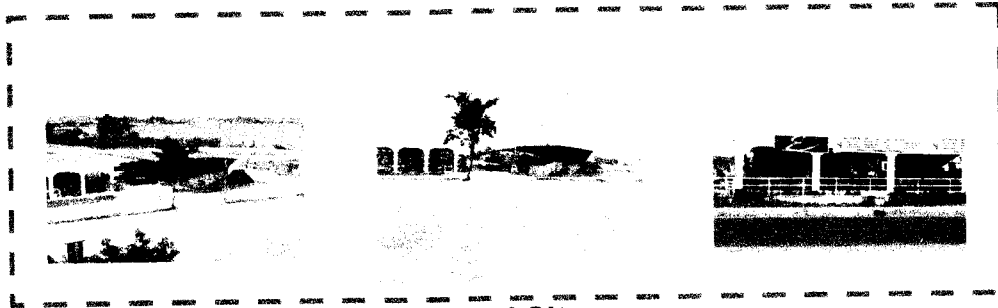
### **2.2.3 Lokasi dan Potensi Site**

Lokasi Site terpilih saat ini digunakan sebagai toko – toko non permanen seperti mebel – ataupun furniture. Toko ini dibuka dari pagi sampai malam. Dengan pemandangan mengarah ke sungai mahakam.



## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



**Lokasi Site**

*sumber : hasil Survey*

Nilai Strategis lahan dalam mendukung kegiatan pasar seni sehingga ada kelebihan dari site tersebut adalah :

- ❖ **Aksesibilitas**, lokasi cukup mudah untuk dicapai yang di tunjang dengan fasilitas transportasi kota maupun transportasi laut. Letak lokasi site yang strategis berada di Jln. Slamet Riyadi dengan akses jalan (  $\phi$  10 m / 2 jalur )
- ❖ **Sarana utilitas**, terdapat sarana utilitas yang lengkap berupa jaringan listrik, air dan telepon.
- ❖ **Posisi kawasan** , Site terpilih merupakan di Kawasan tepian sangat dekat dengan pintu gerbang masuk Kota Samarinda. dengan lahan seluas 10500 m<sup>2</sup>.



## Pasar Seni Samarinda

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



### 2.3 Studi Banding Pasar Seni

#### B. Pasar Citra Niaga, Samarinda

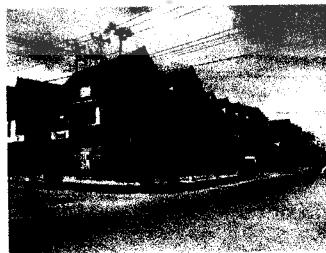


*simbol dan gerbang masuk*

sumber : Buku " Dari citraniaga ke tepian penerbit Depdikbud Kal – Tim

Citra niaga merupakan kawasan pusat perdagangan yang dirancang untuk menyediakan tempat usaha bagi pedagang kecil ( 60 %) serta pedagang besar dan menengah ( 40 % ). Fasilitas yang didapatkan berupa kios – kios penjualan yang terdiri dari beberapa bangunan permanen, dimana setiap bangunan terdiri dari 2 kios , 4 kios, atau lebih. Tata masa dari pasar ini merupakan kelompok bangunan

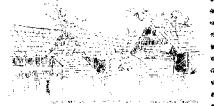
yang ditata secara linier dan cluster dengan orientasi kios yang menghadap sirkulasi dan ruang terbuka.<sup>12</sup>



<sup>12</sup> Budi Nurcahyadi ; 2004 , " Pasar Wisata " , TA UII , 34 – 35

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



sumber : Buku " Dari citraniaga ke tepian penerbit Depdikbud Kal – Tim  
Sebelum dibangun kawasan perdagangan, lokasi ini dihuni oleh masyarakat menengah kebawah yang bekerja sebagai pedagang keliling.<sup>13</sup>



sumber : Buku " Dari citraniaga ke tepian penerbit Depdikbud Kal – Tim

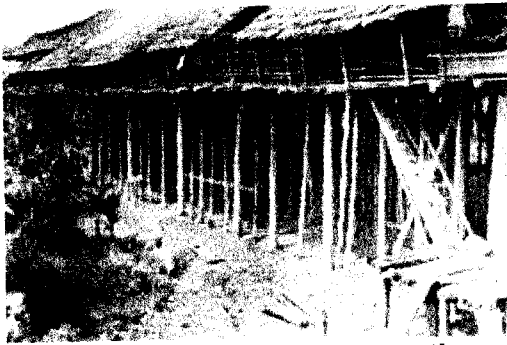
### **2.4 Arsitektur Rumah Lamin**

Rumah tradisional suku Dayak dikenal dengan sebutan Lamin. Bentuk rumah adat Lamin dari tiap suku Dayak umumnya tidak jauh berbeda. Lamin biasanya didirikan menghadap ke arah sungai. Dengan bentuk dasar bangunan berupa empat persegi panjang. Panjang Lamin ada yang mencapai 200 meter dengan lebar antara 20 hingga 25 meter. Di halaman sekitar Lamin terdapat patung-patung kayu berukuran besar yang merupakan patung persembahan nenek moyang (blang).

<sup>13</sup> ibid.

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



### **Penggunaan kolong yang tinggi pada Lamin**

Photo: A.W. Nieuwenhuis, 1900

Lamin berbentuk rumah panggung (memiliki kolong) dengan menggunakan atap bentuk pelana. Tinggi kolong ada yang mencapai 4 meter. Untuk naik ke atas Lamin, digunakan tangga yang terbuat dari batang pohon yang ditakik-takik membentuk undakan dan tangga ini bisa dipindah-pindah atau dinaik-turunkan. Kesemua ini adalah sebagai upaya untuk mengantisipasi ancaman serangan musuh ataupun binatang buas.

Pada awalnya, Lamin dihuni oleh banyak keluarga yang mendiami bilik-bilik didalam Lamin, namun kebiasaan itu sudah semakin memudar di masa sekarang. Bagian depan Lamin merupakan sebuah serambi panjang yang berfungsi sebagai tempat penyelenggaraan upacara perkawinan, melahirkan, kematian, pesta panen, dll. Di belakang serambi inilah terdapat deretan bilik-bilik besar. Setiap kamar dihuni oleh 5 kepala keluarga.

## **Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



**Pemukiman suku Dayak di tepi Mahakam**

Lukisan: Carl Bock, 1879

Lamin kediaman bangsawan dan kepala adat biasanya penuh dengan hiasan-hiasan atau ukiran-ukiran yang indah mulai dari tiang, dinding hingga puncak atap. Ornamen pada puncak atap ada yang mencuat hingga 3 atau 4 meter. Dinding

Lamin milik bangsawan atau kepala adat terbuat dari papan, sedangkan

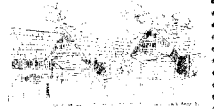
Lamin milik masyarakat biasa hanya terbuat dari kulit kayu.<sup>14</sup>



<sup>14</sup> Kutai Kartanegara .com

## Pasar Seni Samarinda

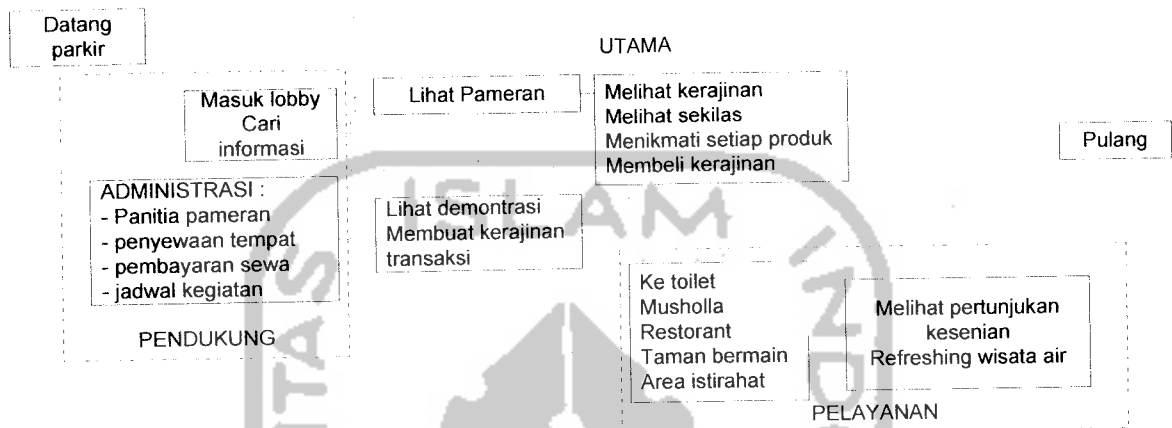
Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan



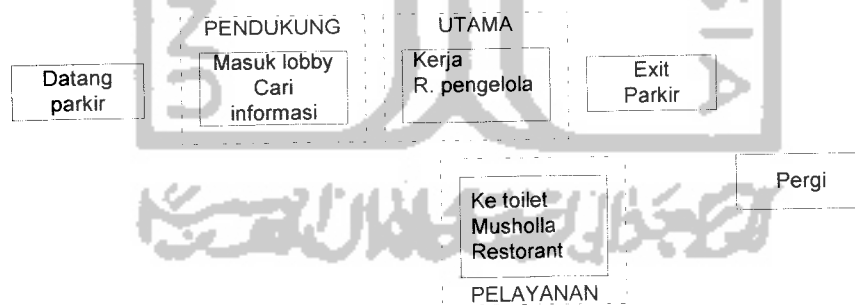
## 2.5 POLA KEGIATAN

### 2.5.1 Organisasi Ruang

#### 1. Pengunjung



#### 2. Pengelola



## Pasar Seni Samarinda

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



### 2.5.2 Kebutuhan Ruang

Ruang – ruang yang dibutuhkan terdiri dari :

- a. Ruang penerima :
  - Pintu masuk
  - Area parkir
  - Pos satpam
  - Hall
  - Retail
  - Dermaga
- b. Ruang pembawa :
  - Koridor /selasar
  - Tangga
  - Pedestrian
- c. Ruang penetral :
  - Taman
  - Rumah makan in door / out door
  - Lavatory
  - Ruang terbuka
- d. Ruang pelaksanaan :
  - Ruang Serbaguna
  - Ruang pameran / workshop indoor
  - Ruang pengelola
    - ❖ Bag. Pemasaran
    - ❖ Bag. Kepala pengelola
    - ❖ Bag. Promosi
    - ❖ Bag. Teknisi
    - ❖ Bag. Keamanan

**Pasar Seni Samarinda**

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penckanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



e. Ruang keluar :

- Koridor
- Pintu keluar





## Pasar Seni Samarinda

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penukutan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



### 2.6 FASILITAS YANG DIWADAHAI :

Pengelompokkan kegiatan yang diwadahi :

- Kegiatan Umum :

Kegiatan umum di sini adalah penyaluran kegiatan yang dapat dikunjungi bebas setiap pengunjung .

- Arena Parkir :

Sebagai fasilitas bagi para pengunjung agar tidak bingung meletakkan kendaraannya.



Sumber : [www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

- Pedestrian Wilayah Tepian :

Fasilitas ini diberikan sebagai pelengkap dari sarana rekreasi tanpa harus mengeluarkan biaya dapat menikmati pemandangan Sungai Mahakam



Sumber : [www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

- Open space :

### Pasar Seni Samarinda

Merupakan salah satu pasar seni yang terbesar dan tertua di Kalimantan Timur. Pasar seni ini berada di kawasan Samarinda.



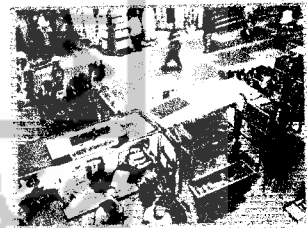
Merupakan area yang terbuka jadi outdoor dengan beberapa bangku taman untuk bersantai.



Sumber: [www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

#### • Pasar Peser seni

Merupakan salah satu pasar seni yang terbesar dan tertua di Kalimantan Timur. Pasar seni ini berada di kawasan Samarinda. Pasar seni ini banyak dikunjungi wisatawan sebagai sarana rekreasi dan hiburan.



Sumber: [www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

#### • Lapangan Hiburan

Merupakan salah satu lapangan hiburan yang terbesar dan tertua di Kalimantan Timur. Lapangan hiburan ini berada di kawasan Samarinda. Lapangan hiburan ini banyak dikunjungi wisatawan sebagai sarana rekreasi dan hiburan.

- Ruang Serbaguna :  
Ruang ini merupakan ruang yang didapat pakai kegiatan apapun baik yang bersifat kesenian daerah yang menjadikan baik seni tari, drama maupun musik .



Sumber : [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

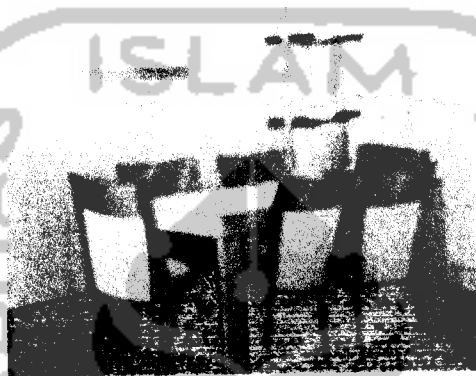
## Pasar Seni Samarinda

*Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan*



### • Rumah Makan

Ruang ini sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan sandang bagi para pengunjung, dengan menu yang diberikan khas samarinda



Sumber : [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

### • Hall

Sebagai ruang transisi bagi para pengunjung dan merupakan ruang tertutup.



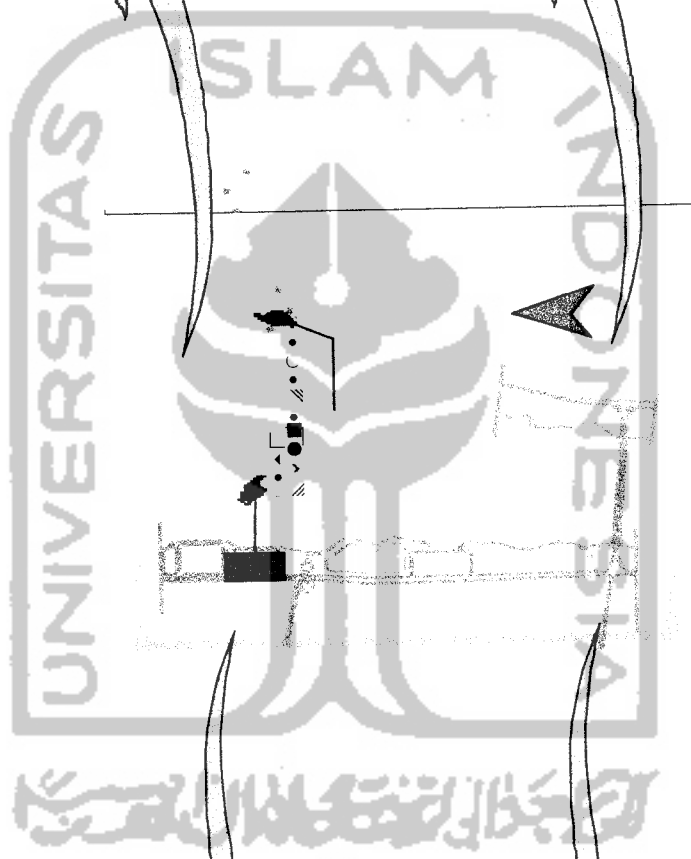
Sumber : [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)



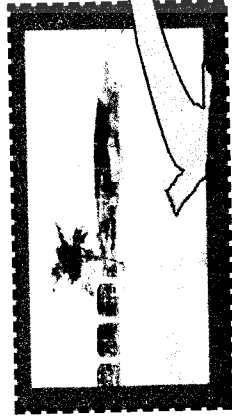
## Bagian II

# Skematik Desain

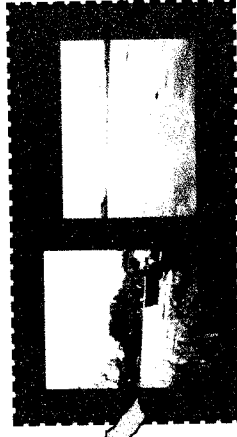
## Pasar Seni Samarinda



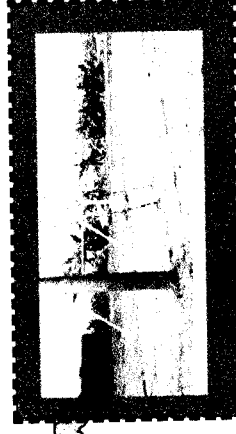
Barat  
Berbatasan dengan  
Jalan Slamet Riyadi  
dengan penggunaan 2 jalur



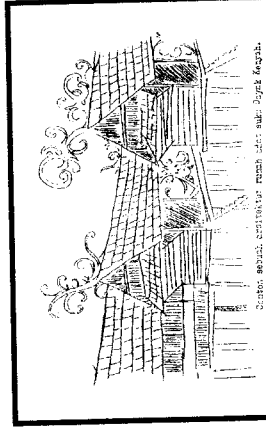
Selatan  
Berbatasan dengan  
mesjid darunnikmah, karang asam



Timur  
Berbatasan dengan  
Sungai Mahakam  
dengan lebar 300-600m  
dan kedalaman 15-40m  
DAS 17,5m



Utara  
Berbatasan dengan lapangan  
kosong.



## Kondisi Eksisting

### Analisis Tapak

## Bagian II

# Skematik Desain

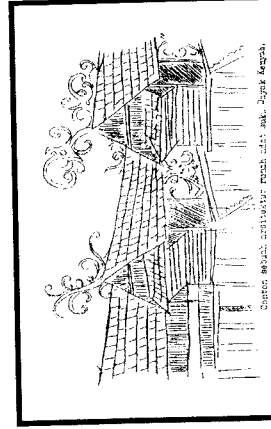
## Pasar Seni Samarinda



**Sinar Matahari :**  
Sinar dari arah timur ke barat sehingga pada bangunan yang mengarah ke timur pada pukul 12.00 siang dimana matahari 90 derajat. Maka di butuhkan pelindung sehingga dapat mengurangi masuknya cahaya.

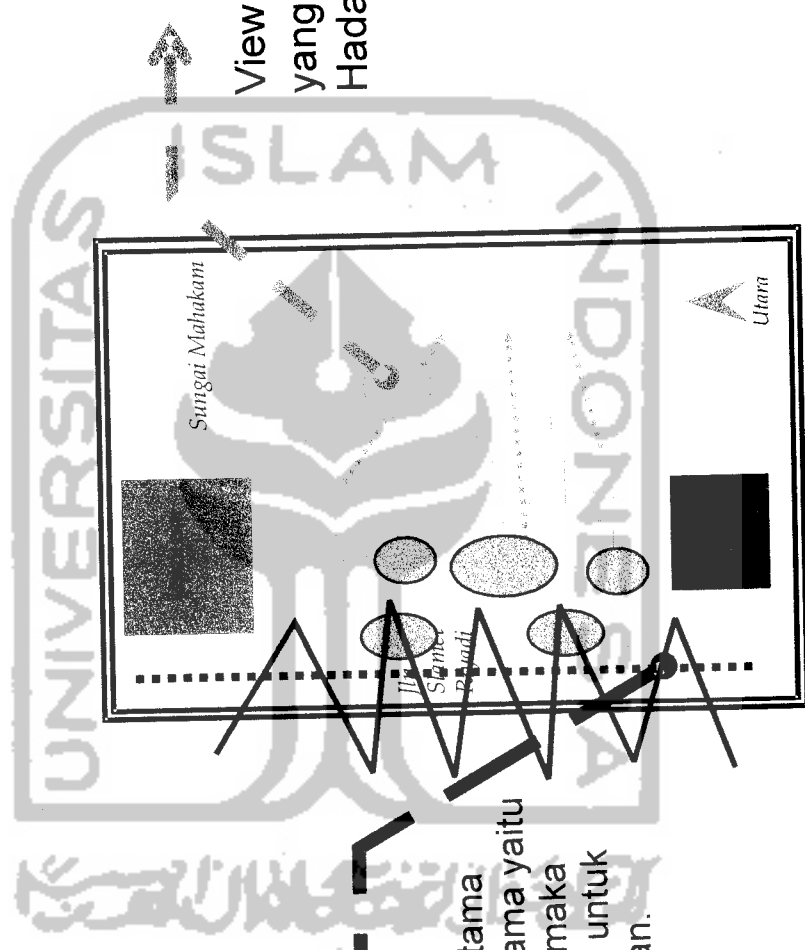


**Arah Angin :**  
arah angin dari arah barat merupakan tekanan yang yang paling besar karena merupakan angin yang berasal dari arah sungai, sehingga untuk mengurangnya dibangun barrier sebagai peredam.



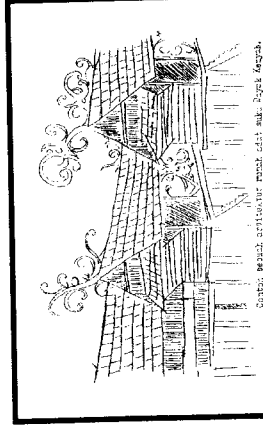
# Sinar Matahari & Arab Angin

## Analisis Tapak



View yang baik menghadap ke sungai

Kebisingan : tingkat kebisingan utama berasal dari jalan utama yaitu jalan Slamet Riyadi, maka dibutuhkan vegetasi untuk mengatasi kebisingan.





# Skematik Desain

## Pasar Seni Samarinda

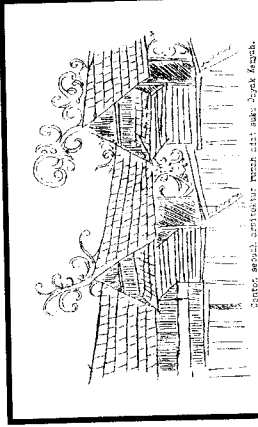
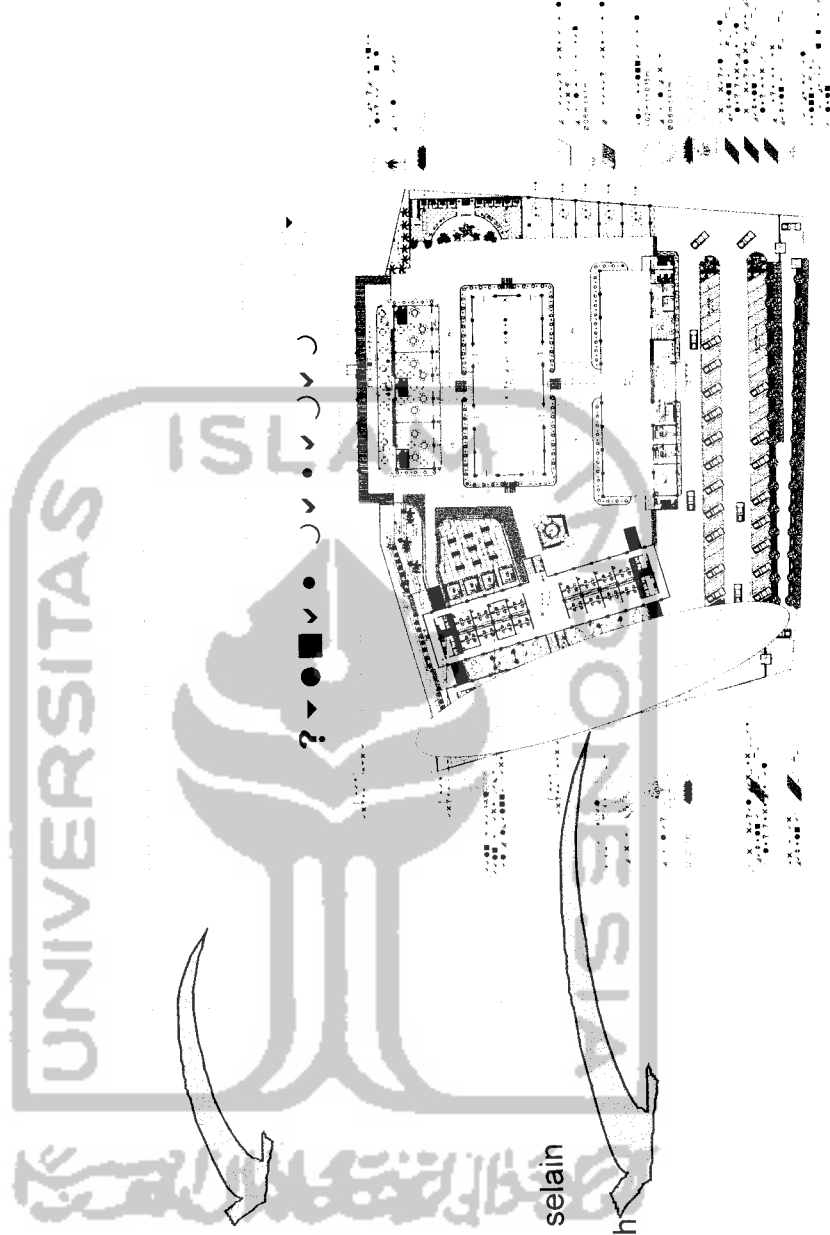


### Potensi Site :

**Aksesibilitas**, lokasi cukup mudah untuk dicapai yang di tunjang dengan fasilitas transportasi kota maupun transportasi laut. Letak lokasi site yang strategis berada di Jln. Slamet Riyadi dengan akses jalan ( $\pm$  10 m / 2 jalur ). Dengan **View** mengarah ke Sungai Mahakam

### Vegetasi

tanaman berfungsi selain sebagai penghias tetapi juga peneduh bagi bangunan itu sendiri



# Aksesibilitas & Vegetasi

## Analisis Tapak

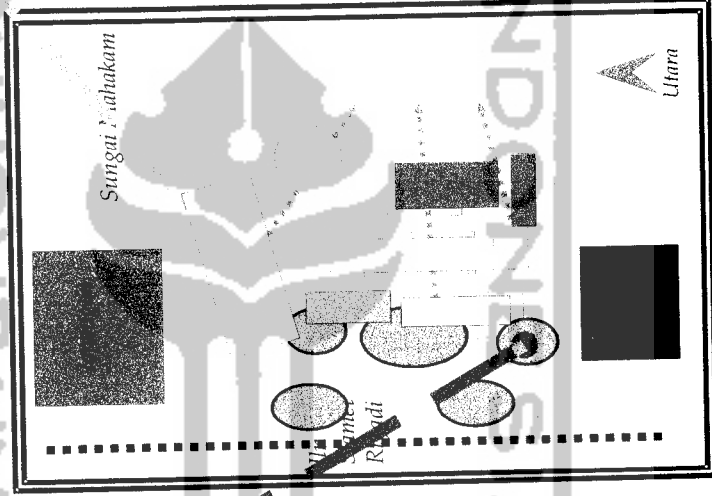
## Bagian II

# Skematik Desain

## Pasar Seni Samarinda



Main Entrance  
Pada bangunan terdapat  
Melalui 3 arah yang menghadap  
Kejalan raya.



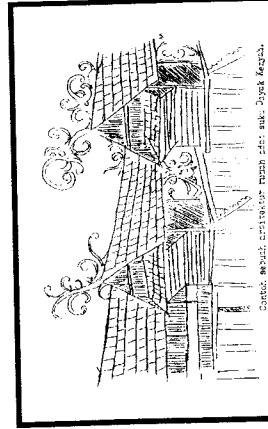
Zoning :

1. Publik

terdapat pada Hall, lobby  
pedestrian sungai mahakam  
open space.

2. Semi publik

terdapat pada R. serba guna,  
Pameran/workshop, R. retail  
sou dan makanan, r. makan

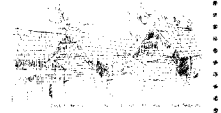


# Sirkulasi & Zoning

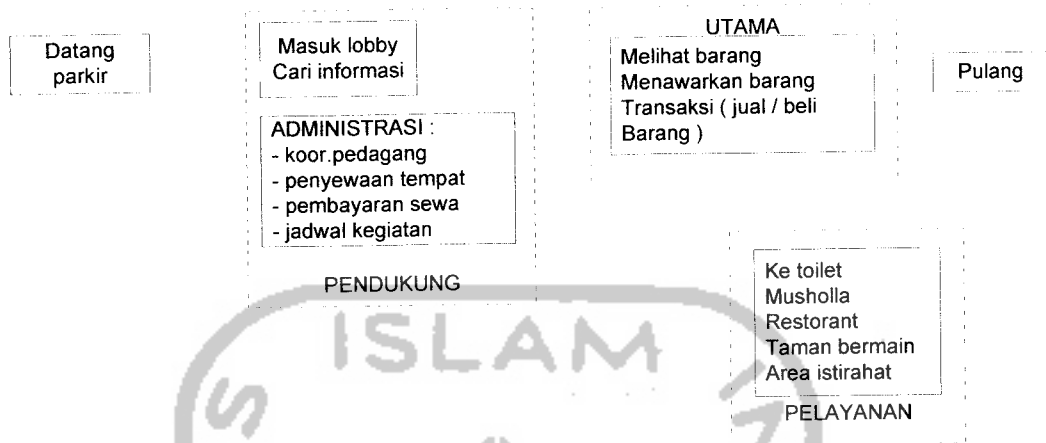
## Analisis Tapak

## Pasar Seni Samarinda

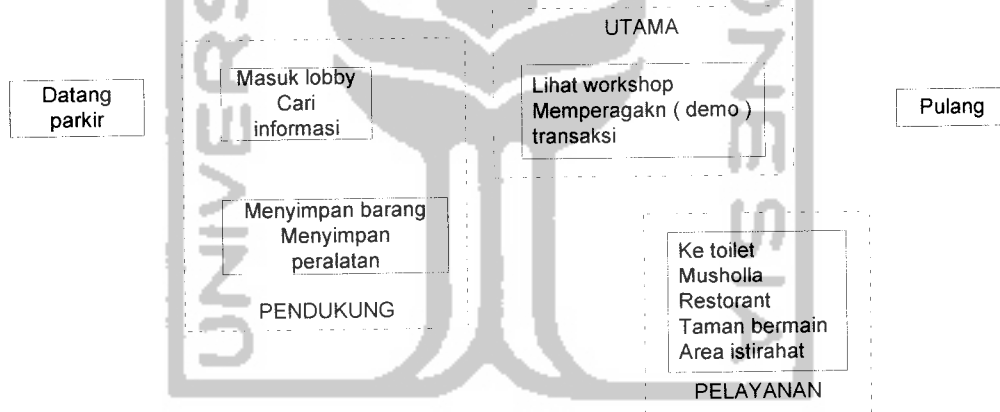
Sebagai Sarana Promosi dan Rekreasi Kawasan Tepian Penekanan pada Transformasi Arsitektur Rumah Lamin Pada Rancangan Bangunan



### 3. Pengrajin ( Retail )



### 4. Pengrajin ( Workshop )



### 5. Pemain Kesenian Tradisional

