

oleh tahap siklus hidup keluarga (tahap-tahap yang mungkin dilalui keluarga sesuai dengan kedewasaan anggotanya).

b. Pekerjaan

Pekerjaan seseorang mempengaruhi barang yang dibelinya. Pekerja kasar cenderung membeli pakaian kerja kasar, sedangkan pekerja kantoran membeli stelana bisnis.

c. Situasi Ekonomi

Situasi ekonomi seseorang akan mempengaruhi pilihan produknya. Pemasar barang yang peka terhadap pendapatan akan mengamati trend pendapatan, tabungan pribadi, dan tingkat bunga.

d. Gaya hidup

Gaya hidup adalah pola kehidupan seseorang. Untuk memahami kekuatan-kekuatan ini kita harus mengukur dimensi AIO utama konsumen (Kotler, Philip dan Armstrong, Gary., 2001, hlm. 208), yaitu activities (pekerjaan, hobi, belanja, olahraga, kegiatan sosial), makanan (makanan, mode, keluarga, rekreasi), dan opinions (mengenai diri mereka sendiri, masalah-masalah sosial, bisnis, produk). Gaya hidup menampilkan pola perilaku seseorang dan interaksinya di dunia.

e. Agama yang dianut nasabah:

Selain umat muslim, tabungan syariah mandiri tidak menutup kemungkinan untuk agama lain membuka rekeningnya.

2. Faktor-faktor lain yang akan mempengaruhi motivasi nasabah pada Perbankan Syariah antara lain:

a. Usia

Tingkat usia responden yang menjadi objek penelitian ini adalah:

- < 16 tahun
- 16 tahun – 25 tahun
- 26 tahun – 35 tahun
- 36 tahun – 45 tahun
- diatas 45 tahun

b. Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan responden yang menjadi objek penelitian ini adalah:

- Tidak tamat SD
- Tamat SD
- Tamat SLTP
- Tamat SMU
- Sarjana / akademia, dll

c. Jenis Pekerjaan

Adapun jenis pekerjaan responden yang menjadi objek penelitian adalah:

tahun hingga 35 tahun, antara 36 tahun hingga 45 tahun, dan yang terakhir usia diatas 45 tahun. Pembahasan secara rinci dapat dilihat dalam tabel 4.5.

Pada tabel 4.5 dapat diketahui bahwa pada karakteristik tingkat usia responden secara keseluruhan dapat dijelaskan bahwa faktor yang paling memotivasi nasabah adalah faktor agama yang dianut oleh setiap responden berdasarkan tingkat usia antara 36 tahun hingga 45 tahun dengan jumlah relatif skor sebesar 4,89. Faktor kedua adalah faktor persyaratan menabung yang mudah yang ditetapkan oleh pihak bank berdasarkan tingkat usia antara 26 tahun hingga 35 tahun dengan jumlah relatif skor 4,48. Faktor ketiga adalah faktor agama berdasarkan tingkat usia antara 26 tahun hingga 35 tahun dengan jumlah relatif skor 4,4. Faktor keempat adalah sistem bagi hasil yang ditawarkan pihak bank berdasarkan tingkat usia antara 36 tahun hingga 45 tahun dengan jumlah relatif skor 4,2. Faktor kelima adalah faktor agama berdasarkan tingkat usia antara 16 tahun hingga 25 tahun dengan jumlah relatif skor 4,19. Faktor keenam adalah faktor pelayanan yang diberikan bank kepada setiap nasabah berdasarkan tingkat usia antara 16 tahun hingga 25 tahun dengan jumlah relatif skor 4,02. Faktor ketujuh adalah faktor sistem bagi hasil yang ditawarkan bank berdasarkan tingkat usia 26 tahun hingga 35 tahun dengan jumlah relatif skor 4. Faktor kedelapan adalah faktor persyaratan menabung yang mudah yang ditetapkan bank berdasarkan tingkat usia 16 tahun hingga 25 tahun dengan jumlah relatif skor 3,98. Faktor kesembilan adalah faktor sistem bagi hasil yang ditawarkan bank berdasarkan tingkat usia antara 16 tahun hingga 25 tahun dengan jumlah relatif skor