

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (1992). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Dajan, Anton (1986). *Pengantar Metode Statistik*. Jilid 1. Jakarta : Pustaka LP3ES.
- Djarwanto, PS dan Pangestu Subagyo (1994). *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPF.
- Engel, J.F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1, Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. (terj.). (1987). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jilid 1. Jakarta ; PT. Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Philip. (1991). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid Keenam. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (terj.) (1993). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta : FE UI.
- Kotler, Philip. (terj.) (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesebelas. Jakarta : PT. Tema Baru.
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta : PT Intan Sejati Klaten.
- Mustafa, Zaenal (1992). *Pengantar Statistik Deskriptif*. Yogyakarta : FE UII.
- Suryabrata, Sumadi. (2003). *Metodologi Penelitian*. Edisi Kedua. Cet. 14. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Swasta DH, Basu Dan T. Hani Handoko (2000). *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.