

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP VARIABEL
MARKETING MIX FRUIT TEA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh
gelar Sarjana Strata - 1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



Nama : Sulistyani
Nomor Mahasiswa : 02311078
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2006**

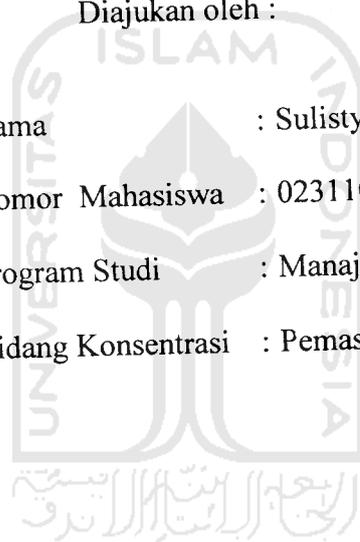
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP VARIABEL MARKETING MIX FRUIT TEA

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

Diajukan oleh :

Nama : Sulistyani
Nomor Mahasiswa : 02311078
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran



Yogyakarta, 24 Mei 2006

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Drs. Al Hasin, MBA

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

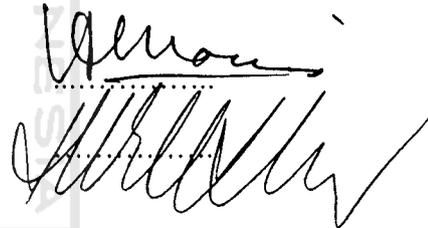
Analisis Sikap Konsumen Terhadap Variabel Marketing Mix Frut Tea

Disusun Oleh: SULISTYANI
Nomor mahasiswa: 02311078

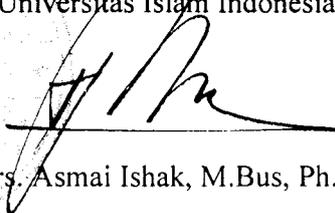
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 18 Juli 2006

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Al Hasin, MBA

Penguji : Drs. Suwarsono, MA



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Asmai Ishak, M.Bus, Ph.D

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, Mei 2006

Penulis,

Sulistiyani

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

Q.S. Asy Syarh : 6-8

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatupun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati, agar kamu bersyukur.”

Q.S. An Nahl : 7-8

“Apapun yang kau miliki, bukanlah semua itu merupakan hasil dari pencarianmu. Setiap pencarian yang kau lakukan, mengingatkanmu selalu dan memberimu kabar baik. Maka berusahalah supaya pencarianmu bertambah karena bagi mereka yang telah menanam dengan sungguh-sungguh, tentu akan memetik hasil yang berlimpah.”

Jalaluddin Rumi

“Akal merupakan cahaya dalam kegelapan sedangkan amarah merupakan kegelapan di tengah terang cahaya. Waspadalah, biarlah akal bukan amarah yang menjadi petunjuk jalan. Tuhan tidak membuat kegelapan, Dia menganugerahi manusia akal dan ilmu. Sungguh mulia mereka yang menggunakan akal dan ilmu.”

Kahlil Gibran

“Anyone who has never made a mistake has never tried anything new.”

Albert Einstein

Kupersembahkan Skripsi ini Teruntuk

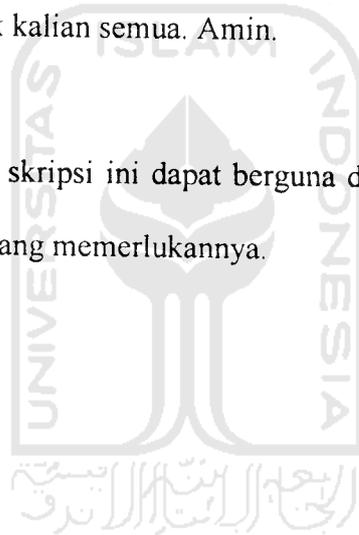


*Allah SWT semoga menjadi amal ibadahku
Rasulullah Muhammad SAW sebagai qudwah hasanahku
Papa dan Mama yang telah tulus ikhlas mengantarkanku pada masa depan
Masku tersayang dan tersabar "Mas Wardo"
Sahabat-sahabatku, semoga Allah senantiasa menguatkan ikatan pertalian kita*

11. Murobbiyahku dan teman-teman pengajian, Mb' Rina, Mb' Afa, Pu2t, Erwin, Juli, Leni, Idda, Naen, Isnaeni; atas bimbingan, arahan, dan dukungan dalam meniti jalan Islam. Jazakumullah khairan katsira.
12. Thank's buat BG8076NE 'red' yang selalu setia mengiringi penulis kemanapun dan kapanpun.
13. Serta seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas budi baik kalian semua. Amin.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat sebagaimana mestinya bagi semua pihak yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Yogyakarta, Mei 2006

Penulis

Sulistyani

4.17	Penilaian Evaluasi Konsumen Terhadap Variabel Distribusi	81
4.18	Penilaian Evaluasi Konsumen Terhadap Variabel Marketing Mix	81
4.19	Perhitungan Sikap Konsumen Terhadap Variabel Marketing Mix	84
4.20	Perhitungan Sikap Konsumen Terhadap Tiap-tiap Variabel Marketing Mix.	86



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa menebarkan kesejukan dan menaburkan petunjuk kepada kita semua, sebab hanya dengan tetesan hidayah Nyalah skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam kepada kekasih Allah, Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita ke dalam jalan yang penuh cahaya.

Skripsi yang berjudul "Analisis Sikap Konsumen Terhadap Variabel Marketing Mix Fruit Tea" ini disusun guna memperoleh gelar Sarjana Strata - 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Banyak pihak yang telah membantu penulis, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendorong, dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap ketulusan, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Asma'i Ishak, M.Bus., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs. Al Hasin, MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh guru, dosen, dan pengajar yang pernah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis, ilmu yang kalian berikan sangat berharga dan bermanfaat.

4. Papa dan mama tercinta atas pengorbanan, pengertian, perhatian, cinta dan kasih sayang yang tak terhingga serta do'anya selama ini. Elis berterima kasih sekali dan beruntung mempunyai orang tua seperti kalian. Dan Elis selalu ingin menjadi anak yang berbakti dan dapat menjadi kebanggaan untuk papa dan mama.

Thank's for Everything 'n I LOVE U BOTH SO MUCH..

5. Masku "Mas Wartu" ("the one 'n only" brother in this life), nasehat dan bimbingan yang selalu kau berikan menjadi pendorong dan semangatku untuk maju dan mandiri. Yang awet ya.. ama ya2ng "Ilma" nya..)
6. Sahabatku, Rahma, Eka, Catur "ntut" (nun jauh disana) makasih ya..buat tempat ngungsi 'n curhatnya..
7. Rekan-rekan Manajemen 02, khususnya Intan (matursuksme ya..untuk walking2 dan ngobrol2nya), Novi ayo cepet jadi dokter..., Hera yang udah ngajarin ngolah data, Beti yang bentar lagi jadi ibu, Evi, Erly, Anto, Eka, Lusi, Sri, Prima, Tika. Terima kasih atas do'a, dukungan, dan persahabatan selama ini.
8. Pondok Pak Djhon 174 D, Yuli, Ci2h "ucil", Dhean "artis", Vina "ndut", Na2 "mbul", Mb' Po2h, Mb' Ika, Mb' Ria "mak choqy", Ika "ko2m", Aulia. Kegilaan dan keceriaan kalian selalu membawa suasana hangat dan berkesan.
9. Kawan-kawan seperantauan -Wong Kito Galo- "Eka, Billy, Rahma, Doni, Findy, Juned, Eirin, Yani, Erik, Dewi, Rizal, Dinda, Nia, Ruri, Danu, Robby, Atilla."
10. Teman-teman KKN unit XXXI, Tunjung "besan", Layla, Susan, Bang Dzoel, Indah, dan Irfan. Thx 4 teamwork 'n moga dapat menjadi kisah klasik untuk masa depan.