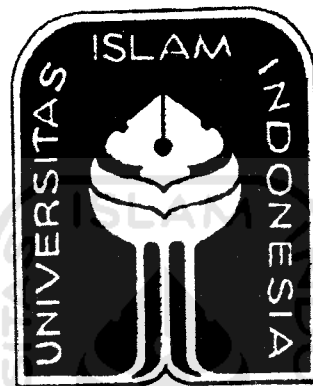


**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP VARIABEL
MARKETING MIX FRUIT TEA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Sulistyani

Nomor Mahasiswa : 02311078

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2006