

2.2.2.2. Teori Dasar Penelitian (Teori Motivasi Tiga Kebutuhan David McClelland)

Sebagaimana telah disinggung diatas, landasan teori pada penelitian ini menggunakan Teori “Tiga kebutuhan” yang dikemukakan oleh David McClelland. Adapun penjelasan secara lebih lanjut beserta pendekatan variabel penelitian secara sederhana akan dikemukakan sebagai berikut :

1. *Need for Achievement* (yang sering dinyatakan dengan rumus $nAch$)

Ialah faktor-faktor atau situasi dimana prestasi (*achievement*) lebih dominan dalam mempengaruhi prestasi kerjanya. Orang-orang yang tinggi dalam kebutuhan ini cenderung suka untuk berkompetisi sehingga terkadang terkesan individualis. Ciri berikutnya dalam kategori ini adalah karyawan selalu mempunyai tujuan yang jelas akan prestasi yang ingin diraih, seperti menginginkan kenaikan pangkat, jabatan atau kompensasi, mempunyai tanggung jawab yang tinggi, menyukai tantangan dan dapat memberikan umpan balik terhadap kinerja.

2. *Need for Power* (yang sering dinyatakan dengan rumus nPo)

Ialah faktor-faktor dimana kekuasaan atau motivasi untuk berkuasa (*power*) lebih dominan dalam mempengaruhi prestasi kerjanya. Para karyawan yang tinggi kebutuhan untuk berkuasanya lebih menikmati pekerjaannya sebagai sumber atau faktor yang memiliki kekuatan untuk mempengaruhi orang lain maka ia akan sangat bangga dengan status pekerjaannya. Ia juga selalu mengharapkan pengakuan dan perhatian

membandingkan nilai koreksi korelasi *product moment* ini dengan nilai korelasi tabel (r-tabel). Apabila nilai koreksi korelasi *product moment* ini lebih besar daripada nilai r-tabel maka dapat disimpulkan bahwa pertanyaan atau item tersebut sah dan sebaliknya, apabila nilai koreksi korelasi *product moment* ini lebih kecil daripada nilai r-tabel maka dapat disimpulkan bahwa pertanyaan atau item tersebut tidak sah. Pada penelitian ini, jumlah sampel yang diambil (n) adalah 75 dan besarnya df dapat dihitung $75 - 1 = 74$. Dengan df = 74 dan alpha 0.05 maka akan didapat r tabel sebesar 0,1901. Dari kriteria tersebut, maka ada 6 (enam) butir pertanyaan yang nilai koreksi korelasi *product moment*-nya yang lebih besar daripada r-tabelnya. Hal ini berarti seluruh butir pertanyaan tersebut dapat dikatakan sah.

3. Motivasi untuk Berafiliasi (nAff)

Dalam faktor motivasi untuk berafiliasi ini, terdapat 6 pertanyaan atau item. Adapun hasil pengujiannya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.3
Tabel Rangkuman Hasil Uji Validitas
Faktor Motivasi untuk Berafiliasi

No	Butir	Rpq	Keterangan
1.	Hubungan dengan atasan terjalin dengan baik	0,656	Valid
2.	Atasan Anda selalu siap sedia membantu jika mengalami kesulitan dalam menyelesaikan tugas	0,534	Valid
3.	Hubungan dengan rekan kerja yang terjalin dengan baik	0,765	Valid
4.	Tidak ada masalah dengan rekan kerja saya	0,614	Valid