

**BAB III**  
**TINJAUAN KHUSUS**  
**KEGIATAN DAN FAKTOR-FAKTOR**  
**PENDUKUNG KEBERADAAN GEDUNG**  
**PAMERAN FURNITURE DI SEMARANG**

**3.1. Kegiatan**

**3.1.1. Lokasi**

Lokasi pameran furniture di Semarang selama ini berlangsung di pusat perbelanjaan (mall) yang berada di pusat kota. Area pameran yang digunakan, berada di sepanjang hall gedung di lantai satu, yang sebenarnya diperuntukkan sebagai hall dan sirkulasi pengunjung. Keberadaan hall pada Mall semakin menjadi alternatif kegiatan pameran yang menunjukkan adanya kecenderungan peningkatan kegiatan tiap tahunnya. Hal ini bisa dilihat pada Tabel I-1 (lihat BAB I).

**3.1.2. Pengunjung**

Pengunjung pameran yang datang ke area pameran merupakan pengunjung yang juga akan mengunjungi Mall, sehingga motivasi pengunjung yang datangpun akan terpecah-pecah. Pengunjung juga merupakan sebagai tolak ukur dari keberhasilan suatu pameran. Semakin banyak pengunjung yang mendatangi area pameran maka keberhasilan pameran akan semakin dapat dicapai.

**3.1.3. Tata Ruang**

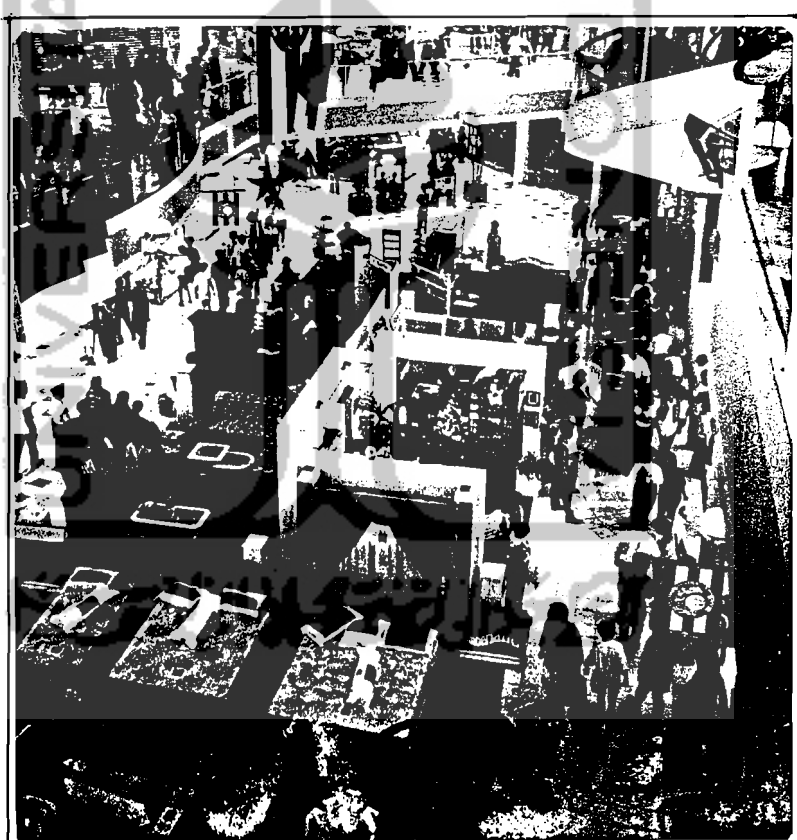
Tata ruang pameran berkesan bertumpuk di tengah tanpa pembatas antara ruang-ruang yang cukup.

Kurangnya pemakaian tata cahaya yang menimbulkan kondisi-kondisi ruang yang kurang menarik sehingga tidak dapat mengundang lebih banyak pengunjung untuk mengamati obyek.

### 3.1.4. Sirkulasi

Sirkulasi yang terjadi pada ruang-ruang pameran merupakan sirkulasi yang tercipta dari bentuk ruang pameran yang ada, dalam hal ini ruang sirkulasi yang terbentuk memutar area pameran yang memusat di bagian tengah Hall bangunan Mall.

Pembagian bentuk-bentuk sirkulasi primer dan sirkulasi sekunder pada area pameran tidak tampak, sehingga akses pengunjung dalam mengamati obyek tidak ada arah dan cenderung tidak jelas. Oleh sebab itu kenikmatan pengunjung sangat terabaikan.



Gambar III - 1. Suasana pameran furniture di Mall Semarang

### 3.2. Faktor pendukung keberadaan Gedung Pameran Furniture di Semarang

#### 3.2.1. Masyarakat

Pengaruh terhadap masyarakat luas, yaitu:

- Dapat menambah pengetahuan dalam dunia furniture yang sedang berkembang baik di dalam negeri maupun diluar negeri.
- Wadah komunikasi yang efektif antara produsen dan konsumen sehingga dapat mengetahui selera pasar.

#### 3.2.2. Pengusaha/Produsen

Pengaruh terhadap produsen yaitu:

- Wadah yang dapat mengkaitkan kualitas produk-produk yang lebih baik.
- Wadah komunikasi yang efektif antara pengusaha yang berkecimpung dalam dunia furniture.
- Wadah promosi dari produk-produk yang dihasilkan sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas/publik umum.
- Sebagai jembatan untuk pemasaran yang lebih luas.

#### 3.2.3. Lembaga pendidikan

Pengaruh terhadap lembaga pendidikan, yaitu:

- Sebagai wadah untuk mewujudkan hasil karya yang telah didapat dari lembaga pendidikan.
- Wadah yang dapat untuk memberi motivasi berkarya bagi pemula.

#### 3.2.4. Penyelenggara

Pengaruh penyelenggara, yaitu:

- Adanya motivasi meningkatkan hasil produk daerah untuk lebih dikenali masyarakat luas.
- Adanya motivasi untuk lebih meningkatkan kualitas pameran yang lebih baik dari sebelumnya.

#### 3.2.5. Potensi Kota Semarang

Potensi kota Semarang, yaitu:

- Sebagai salah satu kota berkembang dalam dunia industri sehingga juga mempengaruhi bidang-bidang yang lain.
- Sebagai ibukota yang menjadi pusat dari daerah-daerah yang berada di sekitarnya.
- Sebagai wadah gedung pameran furniture yang belum ada kota Semarang.

#### 3.3. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat diambil kesimpulan untuk penegasan kegiatan dan faktor pendukung keberadaan gedung Furniture di Semarang.

##### 1. Lokasi

Lokasi pameran yang memanfaatkan ruang hall pengunjung pada Mall di Simpang Lima Semarang.

##### 2. Pengunjung

Orientasi pengunjung yang terpecah karena area pameran menempati pusat pembelanjaan dan fasilitas lain.

### 3. Tata Ruang

Tata ruang pameran yang kurang mendukung segi situasi, tata cahaya sebagai pendukung suasana ruang pameran yang baik.

Faktor pendukung keberadaan Gedung Pameran Furniture di Semarang, meliputi ;

- Masyarakat
- Pengusaha (lihat lampiran)
- Lembaga pendidikan
- Penyelenggara

