

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 18 Oktober 2005

Penulis,



Aties Randu Pusparani

- 1.5.2 Bagi perusahaan penerbangan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan informasi bagi perusahaan-perusahaan penerbangan, khususnya Lion Air, untuk merumuskan kembali kebijakan yang berhubungan dengan bidang usahanya.
- 1.5.3 Bagi diri sendiri. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis untuk memahami secara lebih mendalam tentang perilaku konsumen dalam proses pengambilan keputusan pembelian, sekaligus merupakan sarana menerapkan teori manajemen khususnya pemasaran yang selama ini diperoleh di perkuliahan.

b1, b2, b3, b4 = Koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen.

X1 = Harga (independent variable)

X2 = Kualitas Pelayanan (independent variable)

X3 = Kemudahan Mendapatkan Pelayanan (independent variable)

X4 = Reputasi Perusahaan (independent variable)

4. Signifikansi Regresi Ganda

Untuk menguji signifikansi hasil perhitungan korelasi antara 2 variabel atau lebih variabel bebas dengan 1 variabel tergantung, maka digunakan rumus berikut ini (Sugiyono, 1999 : 190).

$$Fh = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

R = koefisien korelasi ganda (dalam regresi ganda)

k = jumlah variabel independen

n = jumlah anggota sampel

Untuk memudahkan dan mempercepat proses pengolahan data penelitian tersebut, maka penulis akan menggunakan bantuan program komputer SPSS.