

### 3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Untuk menambah pengetahuan dalam ilmu pemasaran serta dapat menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti lainnya dalam melakukan penelitian serupa.

#### 3.11.4. Pengambilan kesimpulan

Pengambilan kesimpulan merujuk pada taraf signifikansi diatas, yaitu :

- Ho diterima atau Ha ditolak, jika  $p \text{ hitung} > 0,05$
- Ho ditolak atau Ha diterima jika  $p \text{ hitung} \leq 0,05$

Hipotesis (Ho dan Ha) pada rumusan hipotesis di atas menunjukkan hipotesis satu arah, maka untuk hipotesis tersebut besarnya  $p \text{ hitung}$  harus dibagi dua (menjadi  $\frac{1}{2} p$ ). Sehingga aturan pengambilan kesimpulannya menjadi sebagai berikut :

- Ho diterima atau Ha ditolak, jika  $\frac{1}{2} p \text{ hitung} > 0,05$
- Ho ditolak atau Ha diterima jika  $\frac{1}{2} p \text{ hitung} \leq 0,05$

2. Atribut-atribut yang dinilai positif oleh konsumen yang melekat pada selebriti pendukung Komeng agar dapat di pertahankan agar sikap konsumen terhadap artis pendukung maupun terhadap produk tidak berubah, dan bahkan semakin loyal terhadap merek produk, atau seorang selebritis pendukung harus dapat mempertahankan *image* yang sudah melekat pada dirinya supaya tidak mempengaruhi *Image* Produk.