

PERUSAHAAN DAN RUMAH PRODUKSI DI JOGJAKARTA

Representasi Konsep Iklan Produk Ke Dalam Citra Bangunan

Dengan Nuansa galeri Kontemporer

ADVERTISEMENT BUREAU AND PRODUKTION HOUSE IN JOGJAKARTA

Representasi Of Produk Advertisement Concept In Building Form With The

Chataracretistics Of Gallery

Oleh :

Khoirun Nisa 99512140

Dosen Pembimbing :

Ir. Hanif Budiman, MSA

ABSTRAKSI

Periklanan merupakan wahana sebagai media informasi dan promosi dalam segala aspek kehidupan manusia. Perkembangan dunia periklanan di blantika Indonesia dari sekedar makelar ruang iklan telah mengalami banyak kemajuan, dan dengan adanya era pasar bebas menjadikan suatu biro-biro iklan menjadi agen-agen pelayanan yang bersifat multifungsi dan independen.

Kemajuan dunia periklanan sangat dibutuhkan adanya suatu kinerja yang profesional, sehingga dapat bersaing dalam kompetisi pasar bebas. Dalam hal ini Konsep Iklan Produk sebagai wahana media informasi diambil sebagai kasus dalam perancangan, karena histori dan kreatifitasnya dalam menanggapi aspek kebudayaan manusia yang kemudian akan menjadi ide dalam bentukan bangunan, sehingga menjadi suatu landmark bagi lingkungan sekitarnya. Citra Bangunan Dengan Nuansa Galleri Kontemporer merupakan bentukan yang memamerkan ekspresi-ekspresi dari kreatifitas yang bersifat temporer, yaitu dengan membentuk suatu ruangan-ruangan yang dapat meningkatkan imajinasi yang kreatif dan dapat dinikmati oleh semua orang.

Bagaimana suatu Konsep Iklan Produk dan Citra Galleri Dengan Nuansa Kontemporer akan membentuk suatu bentuk bangunan Perusahaan Periklanan Dan Rumah Produksi Di Jogjakarrta merupakan masalah yang akan dianalisa di dalamnya.