

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Persembahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstraksi .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Skema .....	xi
<b>BAGIAN SATU</b>	
<b>PROPOSAL</b>	
1 Judul Proyek .....	1
1.1 Pengertian Judul .....	1
1.2 LATAR BELAKANG .....	1
1.2.1 Perkembangan Perusahaan Periklanan dan Rumah Produksi .....	1
1.2.2 Tantangan Perusahaan Periklanan Era AFTA .....	2
1.2.3 Perusahaan Periklanan dan Rumah Produksi di Jogjakarta .....	3
1.2.4 Nuansa Galeri Kontemporer .....	4
1.2.5 Penelusuran Konsep Iklan Produk .....	5
1.2.6 Citra Arsitektur Kontemporer pada Bangunan .....	6
1.2.7 Lokasi dan Site Bangunan .....	7
1.3 PERMASALAHAN .....	8
1.3.1 Permasalahan Umum .....	8
1.3.2 Permasalahan Khusus .....	8
1.4 TUJUAN DAN SASARAN .....	8
1.4.1 Tujuan .....	8
1.4.2 Sasaran .....	8
1.5 SPESIFIKASI UMUM PROYEK .....	9
1.5.1 Karakter Pengguna .....	9
1.5.2 Fasilitas .....	10
1.6 LINGKUP PEMBAHASAN .....	10

1.7	METODE PEMBAHASAN .....	10
1.7.1	Mencari Data .....	10
1.7.2	Analisis .....	11
1.7.3	Sintesa.....	11
1.8	KEASLIAN PENULISAN .....	11
1.9	KERANGKA POLA PIKIR .....	12
1.10	SISTEMATIKA PENULISAN.....	13
1.11	PROSES PERANCANGAN .....	13
1.11.1	Nuansa Galeri Kontemporer sebagai landasan Konsep Perancangan .....	13
1.11.2	Konsep Iklan Produk sebagai Gagasan Konsep Perancangan .....	13
1.11.3	Gagasan Umum Perancangan .....	14

## **BAGIAN DUA**

### **ANALISA DAN GAGASAN RANCANGAN**

2.	KARAKTER PERUSAHAAN PERIKLANAN .....	16
2.1	Tinjauan Perusahaan Periklanan .....	16
2.1.1	Bagian dalam Perusahaan Periklanan .....	16
2.2	PROSES PRODUKSI PERUSAHAAN PERIKLANAN .....	17
2.3	KARAKTERISTIK KEBUTUHAN RUANG PERUSAHAAN PERIKLANAN .....	19
2.3.1	Karakteristik Ruang Pengelola .....	19
2.3.2	Karakteristik Produksi Periklanan .....	22
2.4	NUANSA GALERI KONTEMPORER .....	30
2.4.1	Pengertian Galeri Kontemporer .....	30
2.4.2	Karakteristik Ruang Dalam sebuah Galeri .....	32
2.4.3	Kebutuhan Ruang Galeri .....	33
2.5	KONSEP IKLAN .....	34
2.5.1	Konsep dalam Iklan .....	34
2.5.2	Konsep Iklan Benetton .....	35
2.5.3	Kesimpulan Makna dan Arti Konsep Iklan Benetton .....	35
2.6	LOKASI SITE .....	38
2.7	ANALISA KEGIATAN RUANG .....	39
2.7.1	Analisa Kebutuhan Ruang .....	41
2.7.2	Analisa Penterjemahan (Simbol) Transformasi Konsep Iklan Benetton .....	45
2.7.3	Analisa Site .....	46



2.7.4	Analisa Kegiatan terhadap Nilai Arsitektur .....	48
2.8	GAGASAN UMUM PERANCANGAN .....	51
2.8.1	Konsep Gubahan Massa .....	51
2.8.2	Konsep Bentukuan Massa .....	53
2.8.3	Konsep Ruang Dalam .....	54
2.8.4	Konsep Ruang Luar .....	54
2.9	PROFIL USULAN PERANCANGAN .....	55

## BAGIAN TIGA

### PENGEMBANGAN DESAIN

3.1	Situasi .....	59
3.2	Site Plan .....	60
3.3	Denah .....	62
3.4	Tampak .....	64
3.5	Potongan .....	66
3.5.1	Tampak dan Potongan Lingkungan .....	67
3.6	Suasana Kerja dan Ilustrasi .....	68
3.6.1	suasana Selasar .....	69
3.6.2	Suasana Mushola .....	69
3.7	Detail .....	70
3.8	Perspektif / axonometri .....	71
3.9	Rencana Listrik Titik Lampu dan Sanitasi .....	72
	Daftar Pustaka .....	73
	Lampiran	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar Foto1	: Interior agency advertising di Belanda	4
Gambar Foto 2	: Iklan Benetton	5
Gambar Peta 1	: Peta Lokasi	8
GambarPeta 2	: Peta Lokasi site	38



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Kebutuhan Ruang Direktur	19
Tabel 2	: Kebutuhan Ruang Bagian Umum Dan Keuangan	20
Tabel 3	: Kebutuhan Ruang Bna Usaha	20
Tabel 4	: Kebutuhan Tuang Bina Cipta	21
Tabel 5	: Kebutuhan Ruang Departemen Riset dan Media	21
Tabel 6	: Kebutuhan Ruang Produksi	22
Tabel 7	: Kebutuhan Ruang Fotografi	25
Tabel 8	: Kebutuhan Ruang Produksi Audio	26
Tabel 9	: Kebutuhan Ruang Produksi Audio	30
Tabel 10	: Kebutuhan Ruang Galleri	33



## DAFTAR SKEMA

Skema 1	: Alur Kegiatan Produksi Photographi .....	23
Skema 2	: Alur Kegiatan Cetak Foto .....	23
Skema 3	: Alur Kegiatan Audio .....	26
Skema 4	: Alur Kegiatan Audio Visual .....	28
Skema 5	: Proses Produksi Clip Iklan .....	28
Skema 6	: Proses Produksi Animasi Iklan .....	29
Skema 7	: Skema Konsep Iklan Benetton .....	37
Skema 8	: Analisis Kegiatan Pengelola .....	39
Skema 9	: Analisis Kegiatan Pendukung .....	40
Skema 10	: Analisis Organisasi Ruang .....	40
Skema 11	: Analisis Konsep Iklan Benetton .....	45

