

## DAFTAR ISI

	Hal
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstraksi.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	iii
Daftar Gambar.....	ix

### BAB I : PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1.1. Pasar Ngasem.....	1
1.2.2. Potensi.....	2
1.2.3. Kendala.....	3
1.2. PERMASALAHAN.....	6
1.3. TUJUAN DAN SASARAN.....	6
1.4. LINGKUP PEMBAHASAN.....	7
1.5. METODE PEMBAHASAN.....	7
1.6. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	9
1.7. KEASLIAN PENULISAN.....	10
1.8. POLA PIKIR.....	11

### BAB II : PASAR KHUSUS NGASEM

2.1. TINJAUAN SEJARAH.....	12
2.1.1. Taman Sari.....	12
2.1.2. Pasar Ngasem.....	13
2.1.3. Hubungan Taman Sari Dengan Pasar Ngasem.....	14
2.2. TINJAUAN KEPARIWISATAAN.....	15
2.2.1. Perkembangan Pariwisata di Yogyakarta.....	15
2.2.2. Obyek Wisata Taman Sari dan Kraton.....	15
2.2.3. Pasar Ngasem Sebagai Obyek Wisata.....	16
2.3. TINJAUAN KAWASAN KHUSUS KRATON DAN TAMAN SARI.....	17
2.3.1. Strategi Pembangunan.....	17
2.3.2. Program Pelestarian.....	18
2.3.3. Pasar Ngasem Sebagai Bagian dari Kawasan Khusus Kraton dan TamanSari.....	19

<b>2.4. TINJAUAN KHUSUS PASAR BURUNG NGASEM.....</b>	<b>19</b>
2.4.1. Potensi.....	19
2.4.2. Kendala.....	20
<b>2.5. TINJAUAN PERDAGANGAN PASAR NGASEM.....</b>	<b>21</b>
2.5.1. Jenis Kegiatan Pasar.....	21
2.5.2. Bentuk Wadah Kegiatan.....	22
2.5.3. Pelaku Kegiatan Pelayanan.....	24
2.5.4. Karakteristik Aktifitas Dagang.....	24
<b>2.6. TINJAUAN PRILAKU PEDAGANG.....</b>	<b>26</b>
<b>2.7. TINJUAAN FISIK.....</b>	<b>28</b>
2.7.1. Deskripsi Lokasi.....	28
2.7.2. Luasan Tapak.....	29
2.7.3. Fasilitas.....	30
<b>2.8. TINJAUAN LINGKUNGAN SEKITAR PASAR NGASEM.....</b>	<b>32</b>
2.8.1. Balai Teknik Kesehatan Lingkungan.....	32
2.8.1. Permukiman Penduduk.....	33
 <b>BAB III: PENATAAN PASAR KHUSUS NGASEM</b>	
<b>3.1. ANALISA PERKEMBANGAN PASAR KHUSUS NGASEM.....</b>	<b>35</b>
3.1.1. Perkembangan Pedagang.....	33
3.1.2. Perkembangan Pengunjung.....	37
3.1.3. Perkembangan Materi Dagangan.....	38
3.1.4. Alternatif Strategi Penataan.....	39
3.1.4.1. Pengembangan lahan kompleks pasar Ngasem.....	39
3.1.4.2. Pengembangan lahan kompleks psaar Ngasem secara vertikal.....	42
3.1.4.3. Penggunaan sistem shifting waktu dagang.....	43
<b>3.2. ANALISA POLA DAN KARAKTERISTIK RUANG DAGANG.....</b>	<b>44</b>
3.2.1. Tuntutan Kebutuhan Materi Dagangan.....	44
3.2.2. Cara Penyajian.....	48
3.2.3. Studi Kenyamanan Pengamatan.....	54
3.2.4. Karakteristik Pengunjung.....	56
<b>3.3. ANALISA SIRKULASI PASAR.....</b>	<b>59</b>
3.3.1. Pola Sirkulasi.....	59
3.3.2. Kualitas dan Kuantitas Sirkulasi.....	60

## **BAB IV : PENDEKATAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

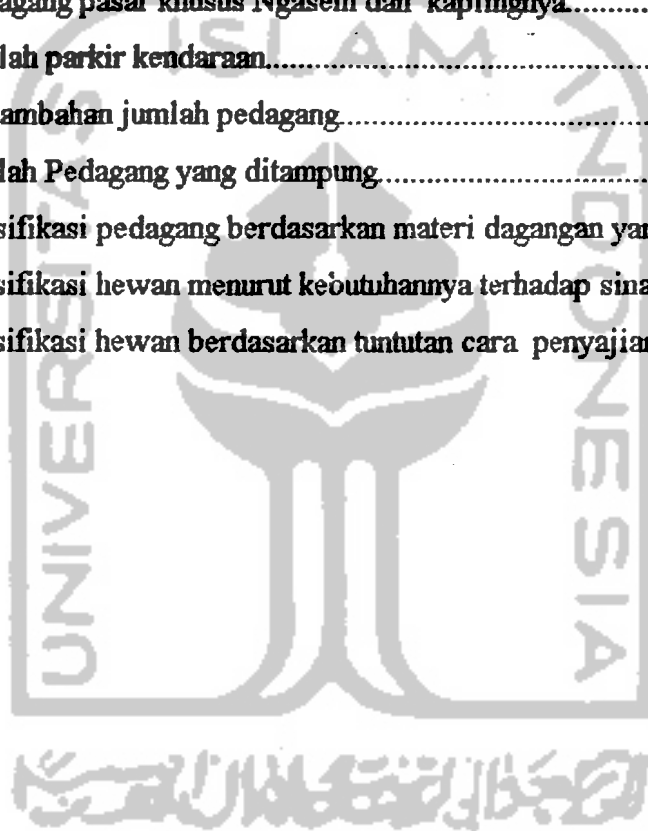
<b>4.1. PENDEKATAN KONSEP PERENCANAAN.....</b>	<b>62</b>
4.1.1. Pendekatan konsep Penataan.....	62
<b>4.2. PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>63</b>
4.2.1. Pendekatan Konsep Perencanaan Ruang.....	63
4.2.1.1. Program Kegiatan.....	63
4.2.1.2. Program Ruang.....	64
4.2.1.3. Pendaerahan (zoning).....	65
4.2.1.4. Besaran Ruang.....	66
4.2.2. Pendekatan Konsep Ruang Dagang.....	71
4.2.3. Pendekatan Konsep Sirkulasi.....	73
4.2.4. Pendekatan Konsep Struktur Dan Bahan.....	74
4.2.5. Pendekatan Sistem utilitas.....	75

## **BAB V : KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

<b>5.1. KONSEP PERENCANAAN.....</b>	<b>77</b>
5.1.1. Konsep Penataan Lokasi.....	77
<b>5.2. KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>77</b>
5.2.1. Konsep Sirkulsi.....	77
5.2.2. Konsep Ruang Dagang.....	78
5.2.3. Penzoningan Lahan.....	82
5.2.4. Konsep Struktur dan Bahan.....	83
5.2.5. Konsep Sistem Utilitas.....	84
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>x</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>xi</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah pengunjung wisata Kraton dan Taman Sari.....	1
Tabel 1.2. Jumlah pedagang pasar Ngasem.....	4
Tabel 2.1. Jumlah pengunjung wisata Kraton dan Taman Sari.....	15
Tabel 2.2. Jumlah pedagang pasar Ngasem.....	21
Tabel 2.3. Pedagang pasar khusus Ngasem dan kaplingnya.....	29
Tabel 2.4. Jumlah parkir kendaraan.....	30
Tabel 3.1. Pertambahan jumlah pedagang.....	35
Tabel 3.2. Jumlah Pedagang yang ditampung.....	36
Tabel 3.3. Klasifikasi pedagang berdasarkan materi dagangan yang dijual.....	38
Tabel 3.4. Klasifikasi hewan menurut kebutuhannya terhadap sinar matahari.....	47
Tabel 3.5. Klasifikasi hewan berdasarkan tuntutan cara penyajian dan sangkar.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Suasana pasar Ngasem pada hari libur.....	2
Gambar 1.2. Pedagang musiman.....	4
Gambar 1.3. Parkir.....	5
Gambar 2.1. Lokasi pasar Ngasem.....	14
Gambar 2.2. Peta kunjungan Wisata.....	16
Gambar 2.3. Kios pasar.....	22
Gambar 2.4. Los pasar.....	23
Gambar 2.5. Pedagang kaki lima.....	3
Gambar 2.6. Cara Dagang.....	25
Gambar 2.7. Lokasi pasar Ngasem.....	29
Gambar 2.8. Selasar pasar.....	31
Gambar 3.1. Lokasi Balai Teknik Kesehatan Lingkungan.....	39
Gambar 3.2. Permukiman di selatan pasar Ngasem.....	40
Gambar 3.3. Permukiman di timur pasar Ngasem.....	41
Gambar 3.4. Kebutuhan materi dagangan.....	45
Gambar 3.5. Cara Penyajian.....	53
Gambar 3.6. Studi Kenyamanan Pengamatan.....	56
Gambar 3.7. Pola pergerakan pengunjung.....	59
Gambar 3.8. Kualitas dan Kuantitas sirkulasi.....	61
Gambar 4.1. Lokasi pengembangan lahan pasar Ngasem.....	63
Gambar 4.2. Penzonningan.....	65
Gambar 4.3. Pencahayaan.....	72
Gambar 4.4. Penghawaan.....	72
Gambar 4.5. Pola sirkulasi.....	73
Gambar 4.6. Kuantitas sirkulasi.....	74
Gambar 5.1. Pola sirkulasi.....	78
Gambar 5.2. Layout ruang dagang.....	78
Gambar 5.3. Layout ruang dagang.....	79
Gambar 5.4. Layout ruang dagang.....	80
Gambar 5.5. Penampilan bangunan.....	80
Gambar 5.6. Pencahayaan.....	81
Gambar 5.7. Penghawaan.....	81
Gambar 5.8. Zonning.....	82