

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Batasan Masalah .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Sebelumnya .....	5
2.2. Feri Surya Pranadi dan Yudi Kurniadi (1994) .....	5

2.3. Benny Prastowo dan Arif Harianto Kancoro (1997) .....	6
2.4. Taufik Hidayat (2001) .....	7

### **BAB III LANDASAN TEORI**

3.1. Pengertian Rekayasa Nilai .....	8
3.2. Tujuan Rekayasa Nilai .....	10
3.3. Waktu Penerapan Rekayasa Nilai .....	10
3.4. Rencana Kerja Rekayasa Nilai .....	11
3.4.1. Tahap Informasi (“ <i>information phase</i> ”) .....	12
3.4.2. Tahap Kreatif (“ <i>creative phase</i> ”) .....	15
3.4.3. Tahap Penilaian dan analisis (“ <i>judgement phase</i> ”) .	15
3.4.3.1. Analisis Untung-Rugi .....	15
3.4.3.2. Analisis Kelayakan .....	18
3.4.3.2. Analisis Matrik .....	20
3.4.4. Tahap Pengembangan (“ <i>Development Phase</i> ”) ....	26
3.4.5. Tahap Rekomendasi (“ <i>Recomendation Phase</i> ”) ...	27

### **BAB IV METODE PENELITIAN**

4.1. Objek Penelitian .....	28
4.2. Subyek Penelitian .....	28
4.3. Data Penelitian .....	28
4.4. Cara Pengumpulan Data .....	29
4.5. Metode Analisis Data .....	29

4.6. Bagan Alir Penelitian .....	34
----------------------------------	----

## **BAB V HASIL DAN ANALISIS**

5.1. Latar Belakang Proyek .....	37
5.2. Tahap Informasi (“ <i>information phase</i> ”) .....	38
5.3. Tahap Kreatif (“ <i>creative phase</i> ”) .....	41
5.4. Tahap Penilaian dan analisis (“ <i>judgement phase</i> ”) .....	41
5.4.1. Tahap Penentuan Kriteria .....	41
5.4.2. Tahap Analisis Untung-Rugi .....	42
5.4.3. Tahap Analisis Kelayakan .....	44
5.4.4. Tahap Analisis Matrik .....	46
5.4.4.1. Analisis Pembobotan kriteria dan uji data .....	46
5.5. Tahap Pengembangan (“ <i>Development Phase</i> ”) .....	51
5.5.1. Perhitungan Biaya Penghematan .....	51
5.5.2. Biaya Pemeliharaan .....	52
5.5.3. Biaya Siklus Hidup ( <i>Life Cycle Cost</i> ) .....	52
5.6. Tahap Rekomendasi (“ <i>Recomendation Phase</i> ”) .....	54

## **BAB VI PEMBAHASAN**

6.1. Pendahuluan .....	58
6.2. Tahap Informasi (“ <i>information phase</i> ”) .....	58
6.3. Tahap Kreatif (“ <i>creative phase</i> ”) .....	58

6.4. Tahap Penilaian dan analisis (“ <i>judgement phase</i> ”) .....	59
6.4.1. Tahap Penentuan Kriteria .....	59
6.4.2. Analisis Untung-Rugi .....	59
6.4.3. Analisis Kelayakan .....	61
6.4.4. Analisis Matrik .....	63
6.5. Tahap Pengembangan (“ <i>Development Phase</i> ”) .....	66
6.5.1. Perhitungan Biaya Penghematan .....	66
6.5.2. Biaya Pemeliharaan .....	66
6.5.3. Biaya Siklus Hidup ( <i>Life Cycle Cost</i> ) .....	66
6.6. Tahap Rekomendasi (“ <i>Recomendation Phase</i> ”) .....	68
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
7.1. Kesimpulan .....	69
7.2. Saran - saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN 1</b>	<b>RENCANA LETAK DAN DETAIL PONDASI</b>
<b>LAMPIRAN 2</b>	<b>REKAPITULASI TAHAP PENENTUAN KRITERIA</b>
<b>LAMPIRAN 3</b>	<b>REKAPITULASI HASIL KUISIONER ANALISIS UNTUNG-RUGI</b>
<b>LAMPIRAN 4</b>	<b>DATA SPESIFIKASI ALTERNATIF PONDASI</b>
<b>LAMPIRAN 5</b>	<b>PERHITUNGAN STRUKTUR</b>
<b>LAMPIRAN 6</b>	<b>RAB TOTAL DAN RAB PONDASI AWAL</b>
<b>LAMPIRAN 7</b>	<b>REKAPITULASI HARGA DAN RAB ALTERNATIF</b>
<b>LAMPIRAN 8</b>	<b>LEMBARAN KUISIONER</b>



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 3.1** Potensi Penghematan Oleh Rekayasa Nilai

**Gambar 3.2** Diagram Aturan Dasar FAST

**Gambar 3.3** Matrik perbandingan berpasangan, Matrik I, Vektor prioritas

**Gambar 3.4** Perkalian matrik perbandingan berpasangan dengan  
matrik prioritas

**Gambar 4.1** Bagan Alir Penelitian

**Gambar 5.1** Diagram “FAST” untuk Pondasi

