

FASHION CENTER DI YOGYAKARTA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ABSTRAKSI

Semakin berkembangnya teknologi di bidang informasi dan komunikasi sekarang ini, membawa orang untuk dituntut semakin kritis untuk mencari sesuatu yang lain dari pada yang lain atau istilahnya “ngetrend” dalam mengenakan busana. Selain itu juga untuk memberikan identitas kepada pemakainya.

Hadirnya Fashion Center ini bertujuan untuk memwadahi beberapa kegiatan yang berbeda namun terkait dalam satu wadah yang sama. Yaitu dimulai dari proses kreasi dimana produk fashion dirancang, kemudian diproduksi menjadi satu produk, lalu diinformasikan dan dipromosikan kemudian dijual dalam satu tempat.

Penataan lay-out tata ruang yang disesuaikan dengan secara cermat dan penuh pertimbangan agar tercipta sesuatu yang atraktif dan modern. Karena hal ini akan sangat berpengaruh terhadap nilai jual suatu produk fashion. Sehingga akan mampu menarik perhatian pengunjung melalui dua hal tersebut selain dari produk-produk yang ditawarkan itu sendiri.