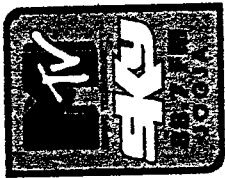


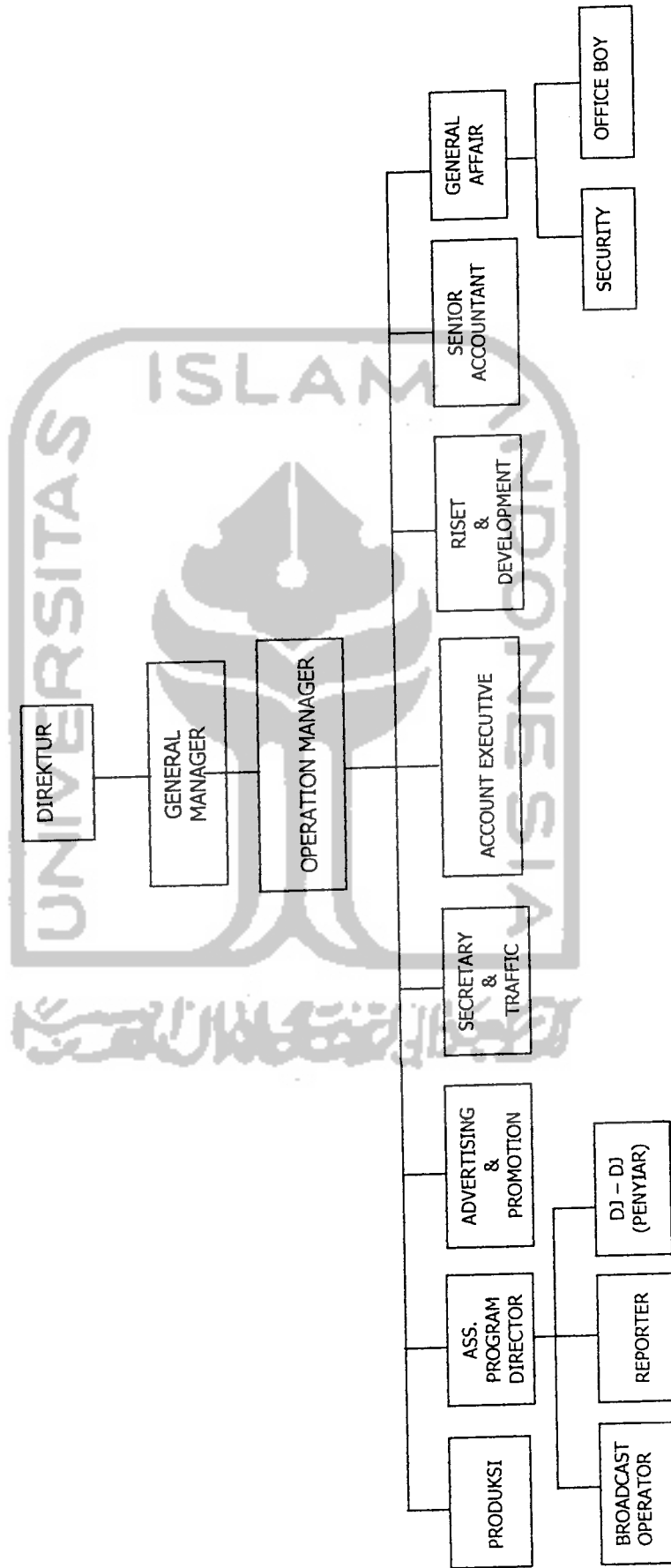
LAMPIRAN





STRUKTUR ORGANISASI MIVSKY JOGJA 88.7 FM

PT. RADIO PERMATA SWARANUSA





It's all about music

MTV SKY 88.7 FM Jogja
 PT. Radio Permata Swaranusa
 Jl. Kaliurang km 9 no 11b, Sleman -Jogjakarta 55581
 Telp/fax : 0274 885538/39

COMMERCIAL PRICE

<u>PRIME TIME</u>		<u>REGULAR TIME</u>	
Monday - Saturday		Monday - Saturday	
06.00 - 10.00		10.00 - 16.00	
16.00 - 20.00		20.00 - 24.00	
Sunday		Sunday	
16.00 - 20.00		06.00 - 16.00 & 20.00 - 24.00	
<u>PRIME TIME</u>		<u>REGULAR TIME</u>	
RADIO SPOT			
30 Seconds	Rp 75.000	30 Seconds	Rp 55.000
60 Seconds	Rp 100.000	60 Seconds	Rp 80.000
<u>PRIME TIME</u>		<u>REGULAR TIME</u>	
ADLIPS			
60 Seconds	Rp 100.000	60 Seconds	Rp 80.000
INSERT			
Max. 5 minutes	Rp 265.000	Max. 5 minutes	Rp 210.000

SPONSOR PROGRAM

<u>PRIME TIME</u>		<u>REGULAR TIME</u>	
FULL BLOCKING			
15 minutes	Rp 750.000		
30 minutes	Rp 1.500.000	30 minutes	Rp 1.200.000
60 minutes	Rp 2.200.000	60 minutes	Rp 1.700.000
SEMI BLOCKING			
30 minutes	Rp 1.200.000	30 minutes	Rp 1.000.000
60 minutes	Rp 1.600.000	60 minutes	Rp 1.300.000

B. CONDITIONS

- All radio commercial orders to be submitted in writing
- All cancellations must be informed at lease 14 days prior to the airing date
- All radio commercial materials must be submitted not more than 7 days prior to the airing date

OTHER MATERIAL PROMOTIONS

- ❖ **BUMPER IN - OUT (max. 5 - 10 seconds)**
 - PRIME TIME Rp 40.000
 - REGULER TIME Rp 30.000
- ❖ **TEASER (max. 15 seconds per spot)**
 - Rp 35.000
- ❖ **LIVE REPORT (dur 3 - 5 minutes)**
 - Rp 350.000
- ❖ **PRODUCTION**
 - SPOT (dur 30 second/60 second) Rp 500.000
 - REC ADLIPS (duration 60 second) Rp 300.000

Kepada Yth.

Bapak/Ibu

Pimpinan PT Radio Permata Swaranusa (MTV SKY 88,7 FM Jogja)

Di Yogyakarta

Dengan hormat,

Dalam rangka menyusun skripsi dengan judul **Analisis Strategi Pemasaran Pada PT Radio Permata Swaranusa (MTV SKY 88,7 FM Jogja)**, penyusun sangat memerlukan beberapa informasi mengenai perusahaan yang bapak/ibu kelola. Oleh karena itu, penyusun mohon anda berkenan untuk memberikan informasi yang diperlukan dengan menjawab pertanyaan seperti terlampir.

Informasi yang anda berikan sangat berarti bagi penyusun skripsi ini untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata 1. Informasi yang anda berikan semata-mata untuk tujuan penelitian ilmiah sebagai data penyusunan skripsi dan tidak akan dipergunakan untuk kepentingan lain.

Atas bantuan bapak/ibu dalam memberikan informasi kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta,.....2005

Muhammad Riduwan P

VARIABEL INTERNAL

- a) Silakan memberikan angka pada kolom bobot dalam bentuk prosentase, sehingga jumlah keseluruhan (total) sama dengan 100%. Semakin besar angka bobot, artinya semakin besar peran tersebut pada kinerja perusahaan demikian juga sebaliknya. Semakin kecil angka bobot artinya semakin kecil peran tersebut pada kinerja perusahaan.

Indikator variabel internal	Bobot
Pangsa pasar	
Rata-rata pertumbuhan perusahaan	
Kualitas produk yang dimiliki perusahaan	
Kekuatan merek dan image perusahaan	
Efektifitas promosi	
Peningkatan kapasitas produksi untuk memenuhi kebutuhan pasar	
Pengaturan unit cost produk	
Sistem pengendalian operasional siaran	
Riset dan pengembangan	
Dukungan kinerja Karyawan	
Total	100%

b) Pada kolom kuesioner berikut, silakan memberikan penilaian dengan membubuhkan tanda (v) pada masing - masing indikator berdasarkan atas keadaan yang ada di perusahaan, dengan ketentuan sebagai berikut :

STB = sangat tidak baik

TB = tidak baik

N = netral

B = baik

SB = sangat baik

Indikator Variabel Internal	STB	TB	N	B	SB
Pangsa pasar					
Rata-rata pertumbuhan perusahaan					
Kualitas produk yang dimiliki perusahaan					
Kekuatan merek dan image perusahaan					
Efektifitas promosi					
Peningkatan kapasitas produksi untuk memenuhi kebutuhan pasar					
Pengaturan unit cost produk					
Sistem pengendalian operasional siaran					
Riset dan pengembangan					
Dukungan kinerja Karyawan					
Total					

VARIABEL EKSTERNAL

2. a Sebagaimana point satu di depan, silakan Bapak / Ibu memberikan angka pada kolom bobot dalam bentuk prosentase, sehingga jumlah keseluruhan (total) sama dengan 100%. Semakin besar angka bobotnya, menunjukkan bahwa peranan indikator tersebut dalam mencapai keberhasilan perusahaan sangatlah besar, demikian juga sebaliknya. Semakin kecil angka bobotnya, menunjukkan bahwa peranan indikator tersebut dalam mencapai keberhasilan perusahaan sangatlah kecil.

Indikator variabel eksternal	Bobot
Luas pasar yang dihadapi perusahaan	
Prospek pertumbuhan pasar	
Antisipasi terhadap intensitas persaingan	
Tingkat kesiapan teknologi yang ada di perusahaan	
Implikasi inflasi	
Daya beli konsumen (jumlah pendengar, pemasangan iklan)	
Kondisi perusahaan dalam kaitannya dengan situasi sospol	
Total	100%

b. Pada kolom kuesioner berikut bapak/ibu silakan memberikan penilaian dengan membubuhkan tanda (v) pada masing - masing indikator berdasarkan atas daya tarik masing - masing indikator tersebut bagi perusahaan. Dengan ketentuan sebagai berikut :

STB = sangat tidak baik

TB = tidak baik

N = netral

B = baik

SB = sangat baik

Indikator variabel eksternal	STB	TB	N	B	SB
Luas pasar yang dihadapi perusahaan					
Prospek pertumbuhan pasar					
Antisipasi terhadap intensitas persaingan					
Tingkat kesiapan teknologi yang ada di perusahaan					
Implikasi inflasi					
Daya beli konsumen (jumlah pendengar, pemasangan iklan)					
Kondisi perusahaan dalam kaitannya dengan situasi sospol					
Total					

Perhitungan Bobot Indikator Variabel Internal

PT. Radio Permata Swaranusa

(MTV SKY 88,7 FM Jogja)

Penilaian yang digunakan adalah pembobotan, yaitu seluruh indikator memiliki bobot total sebanyak satu atau seratus persen pada masing-masing variabel

Untuk mengetahui bobot suatu variabel digunakan rumus :

$$\text{Mean} = \frac{\text{Jumlah Bobot variabel tertentu}}{\text{Jumlah Responde}}$$

No	Indikator Variabel Internal	Tanggapan Responden					Jumlah	Mean
		1	2	3	4	5		
1.	Pangsa pasar	5	5	10	5	5	30	0,06
2.	Pertumbuhan perusahaan	5	5	5	5	5	25	0,05
3.	Kualitas produk	15	15	15	10	20	75	0,15
4.	Kekuatan merek	30	20	15	10	25	100	0,20
5.	Efektifitas promosi	5	5	15	10	5	40	0,08
6.	Kapasitas produksi	5	5	5	5	5	25	0,05
7.	Unit cost produk	5	5	10	10	5	35	0,07
8.	Operasional siaran	15	20	5	5	10	55	0,11
9.	Riset dan pengembangan	5	10	10	20	10	55	0,11
10.	Kinerja karyawan	10	10	10	20	10	60	0,12
	Total							1,00

Kriteria penilaian :

5 : Sangat Baik

4 : Baik

3 : Netral

2 : Tidak Baik

1 : Sangat Tidak Baik

Perhitungan Nilai Indikator Variabel Internal
PT. Radio Permata Swaranusa
(MTV SKY 88,7 FM Jogja)

Untuk mengetahui nilai suatu variabel diambil dari rata-rata (mean) :

$$\text{Mean} = \frac{\text{Jumlah rating variabel tertentu}}{\text{Jumlah Responden}}$$

No	Indikator Variabel Internal	Tanggapan Responden					Jumlah	Mean
		1	2	3	4	5		
1.	Pangsa pasar	3	4	3	3	3	16	3,2
2.	Pertumbuhan perusahaan	4	4	3	3	3	17	3,4
3.	Kualitas produk	4	4	4	4	4	20	4
4.	Kekuatan merek	5	5	5	5	5	25	5
5.	Efektifitas promosi	3	2	2	4	4	15	3
6.	Kapasitas produksi	3	3	3	3	4	16	3,2
7.	Unit cost produk	2	3	3	3	3	14	2,8
8.	Operasional siaran	4	4	4	4	4	20	4
9.	Riset dan pengembangan	3	3	2	5	2	15	3
10.	Kinerja karyawan	5	4	3	5	4	21	4,2

Kriteria penilaian :

5 : Sangat Baik

4 : Baik

3 : Netral

2 : Tidak Baik

1 : Sangat Tidak Baik

Perhitungan Bobot Indikator Variabel eksternal

PT. Radio Permata Swaranusa

(MTV SKY 88,7 FM Jogja)

Penilaian yang digunakan adalah pembobotan, yaitu seluruh indikator memiliki bobot total sebanyak satu atau seratus persen pada masing-masing variabel.

Untuk mengetahui bobot suatu variabel digunakan rumus :

$$\text{Mean} = \frac{\text{Jumlah bobot variabel tertentu}}{\text{Jumlah Responden}}$$

No	Indikator Variabel Internal	Tanggapan Responden					Jumlah	Mean
		1	2	3	4	5		
1.	Luas pasar	5	20	10	20	2	57	0,114
2.	Pertumbuhan pasar	10	20	20	20	5	75	0,15
3.	Intensitas persaingan	5	5	10	20	10	50	0,10
4.	Kesiapan teknologi	50	20	20	5	10	105	0,21
5.	Implikasi inflasi	10	5	15	10	15	55	0,11
6.	Daya beli konsumen	10	20	20	20	8	78	0,156
7.	Situasi sospol	10	10	5	5	50	80	0,16
	Total							1,00

Kriteria penilaian :

5 : Sangat Baik

4 : Baik

3 : Netral

2 : Tidak Baik

1 : Sangat Tidak Baik

Perhitungan Nilai Indikator Variabel eksternal
PT. Radio Permata Swaranusa
(MTV SKY 88,7 FM Jogja)

Untuk mengetahui nilai suatu variabel diambil dari rata-rata (mean) :

$$\text{Mean} = \frac{\text{Jumlah rating variabel tertentu}}{\text{Jumlah Responden}}$$

No	Indikator Variabel Internal	Tanggapan Responden					Jumlah	Mean
		1	2	3	4	5		
1.	Luas pasar	3	4	3	4	3	17	3,4
2.	Pertumbuhan pasar	4	4	4	5	3	20	4
3.	Intensitas persaingan	3	3	3	4	5	18	3,6
4.	Kesiapan teknologi	5	5	4	3	4	21	4,2
5.	Implikasi inflasi	4	3	3	3	3	16	3,2
6.	Daya beli konsumen	3	4	4	4	4	19	3,8
7.	Situasi sospel	4	3	3	4	3	17	3,4

Kriteria penilaian :

5 : Sangat Baik

4 : Baik

3 : Netral

2 : Tidak Baik

1 : Sangat Tidak Baik