

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH dan T.H Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Liberty, Yogyakarta. 1990.
- Basu Swastha DH dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Liberty, Yogyakarta. 1980.
- Yoga Wardhana. “*Analisis Strategi Bisnis Jasa Internet Studi kasus pada warung internet Niqnet Yogyakarta*”. Skripsi pemasaran. UII Ekonomi, Yogyakarta 2002.
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Edisi Kedua. Gramedia, Jakarta. 1997.
- Gleuck, FW dan Lawrence R Jauch. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Kedua. Erlangga, Jakarta. 1997.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jilid 1. Prenhallindo, Jakarta. 1997.
- Ginting Munthe, Moeryanto. *Media Komunikasi*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta. 1996.
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. (2000). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the firm*. (2nd edition). United Stated of America. MC Graw Hill Co. Inc.

Ralina Transistari. *Strategi Pemasaran Organisasi Jasa Dengan Pendekatan Total Quality Service*. Kajian bisnis, Januari-April. No 13. 1998.

Suwarsono Muhammad. *Manajemen Strategik : Konsep Dan Kasus*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta. 2002

