

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan dibagi dalam dua bagian utama, yaitu kesimpulan dari hasil analisis yang telah dijabarkan pada bab V, serta bagian kedua yaitu saran yang berkenaan dengan analisis strategi pemasaran dari PT. Radio permata Swarusa (MTV SKY 88,7 FM Jogja).

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap data perusahaan PT. Radio Permata Swaranusa (MTV SKY 88,7 FM Jogja), maka diperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

- a. Dari hasil observasi yang telah dilakukan serta hasil interview dan kuesioner, sejauh ini didalam memberikan pelayanan PT. Radio Permata Swaranusa di pengaruhi oleh lingkungan eksternal dan internal dengan konsumen sebagai fungsi kontrol dari produksi, keuangan, sumber daya manusia, dan aktivitas pemasaran. Kekuatan yang dimiliki oleh PT. Radio permata Swaranusa adalah pangsa pasar, pertumbuhan perusahaan, kekuatan merek, efektifitas promosi, kualitas produk, kapasitas produksi, operasional siaran, riset dan pengembangan dan kinerja karyawan. Sedangkan kelemahan yang dimiliki oleh PT. Radio Permata Swaranusa adalah unit *cost* produk.

Peluang yang dimiliki oleh PT. Radio Permata Swaranusa yaitu pertumbuhan pasar, tingkat kesiapan teknologi, dan daya beli konsumen. Ancaman yang dimiliki perusahaan ini adalah luas pasar, intensitas persaingan, implikasi inflasi, situasi sospol.

- b. Posisi bisnis PT. Radio Permata Swaranusa jika dilihat dari indikator variabel eksternal berada pada posisi tinggi dan bila dilihat dari indikator variabel internal juga berada pada posisi tinggi, sehingga dalam matrik daya tarik industri berada pada posisi investasi dan tumbuh yang berarti bahwa pertumbuhan perusahaan sudah baik bagi perusahaan maupun dari segi konsumennya / pangsa pasarnya, harus terus mempertahankan posisi ini untuk seterusnya.

6.2. Saran

Dari hasil evaluasi yang telah dilaksanakan, maka strategi yang tepat untuk dilakukan oleh PT. Radio Permata Swaranusa adalah:

- a. Mempertimbangkan dari posisi bisnis PT. Radio Permata Swaranusa berdasarkan hasil analisis MDTI berada didalam posisi yang kuat. Perusahaan dapat melindungi posisi bisnis tersebut dengan mngimplikasikan strategi; strategi perluasan pasar, mempertahankan pangsa pasar, dan memperluas pangsa pasar.
- b. PT. Radio Permata Swaranusa harus memperhatikan beberapa variabel yang berupa ancaman dan kelemahan perusahaan, walaupun variabel

tersebut tidak mempengaruhi posisi bisnis perusahaan secara signifikan tetapi segala antisipasi harus selalu dilakukan oleh perusahaan.

- c. Jumlah pendengar pada suatu radio dapat berpengaruh terhadap jumlah pemasang iklan, dengan begitu pertumbuhan pasar dan pertumbuhan perusahaan dapat berkurang yang mana dipengaruhi oleh meningkatnya jumlah stasiun-stasiun radio baru. Untuk menghadapi masalah ini dapat diatasi oleh perusahaan dengan cara meningkatkan kreatifitas dari operasional program didalam memodifikasi atau mengatur program radio sehingga pendengar tidak dapat secara mudah untuk pindah ke stasiun radio-radio lain dan tetap dengan setia mendengarkan.
- d. Inflasi secara tidak langsung berhubungan erat dengan situasi dan kondisi sospol, yang mana sesekali menghalangi proses dari transaksi bisnis. PT. Radio Permata Swaranusa harus melakukan segala usaha yang dapat meyakinkan klien mereka untuk melakukan investasi periklanan pada MTV SKY 88,7 FM Jogja dengan promosi khusus yang menjelaskan keuntungan apa saja yang dapat diperoleh dari yang MTV SKY tawarkan dibandingkan dengan stasiun radio lain.
- e. Perusahaan harus dapat mempertahankan dan meningkatkan keunggulan-keunggulan yang telah dimiliki selama ini selain itu perusahaan hendaknya memperbaiki berbagai kelemahan-kelemahan yang dimiliki perusahaan dan selalu waspada terhadap segala bentuk ancaman yang timbul dan yang akan merugikan perusahaan.