

BAB IV

DATA PENELITIAN

4.1. Sejarah Radio MTV SKY Jogja

MTV bukan lagi sekedar *brand*, MTV bukan lagi sekedar produk. MTV kini sudah menjadi gaya hidup. MTV Sebagai *channel* video musik 24 jam yang pertama, sudah menemani anak-anak muda dunia selama 2 dekade. MTV adalah sebuah *trendsetter* yang bercirikan semangat muda, modern, dinamis, cerdas, berani tampil beda dan berwawasan internasional. MTV sudah membuktikan, betapa musik dan semangat yang dipancarkannya mampu membentuk satu gaya hidup dan filosofi yang sangat universal.

Seluruh generasi remaja menjadi identik dengan generasi MTV yang dinamis dan terus menerus berkembang. MTV pun terus mengembangkan diri – dengan tetap konsisten dari dunia musik – merambah ke dunia radio, hasil kolaborasinya dengan MRA EMD (Mugi Rekso Abadi Electronic Media Division) Group menghasilkan MTV on SKY atau MTV yang mengudara dan sekarang berubah menjadi MTV SKY.

Didahului dengan MTV SKY 101.6FM di Jakarta, radio MTV SKY pertama di Asia – Pasifik yang selalu hadir dengan musik-musik keren dan berhasil ‘ngebangkitin’ anak muda Jakarta yang diresmikan pada tanggal 1 Juli 2000, radio ini menjadi fenomena di Kota Metropolitan karena MTV Freaks (sebutan buat pendengar MTV SKY) jadi bisa tetap mendengarkan MTV meskipun berada jauh dari TV. Setelah sukses meluncurkan MTV SKY 101.6FM

Jakarta, MRA EMD mempunyai target kurang dari lima tahun untuk meluaskan sayapnya di lima kota besar lainnya. Jogja merupakan salah satu tempat yang dijadikan pilihannya, selain Semarang, Surabaya, dan Medan. Setelah MTV SKY Jakarta maka MRA membuka MTV SKY 90.75FM Semarang dan MTV SKY 88.7FM Jogja di tahun 2003.

MTV SKY Jogja sendiri memiliki nama perusahaan PT. Radio Permata Swaranusa, dengan frekwensi 88.7FM sebagai bendera identitas stasiun. Setelah mengudara sejak April 2003 dan efektif menghadirkan *broadcasters* mulai 2 Juni 2003, MTV SKY 88.3 FM menetapkan tanggal 14 Oktober 2003 sebagai saat resmi dioperasikannya stasiun baru milik PT. Mugi Rekso Abadi (MRA) Group, yang berada di bawah supervisi MTV *South East Asia* ini. Dipilihnya kota Jogja diantara sekian banyak kota-kota besar di Indonesia lainnya karena melihat bahwa perkembangan anak muda kota ini mengalami kemajuan yang sama pesat tak kalah dengan remaja di kota-kota besar seperti Jakarta. Karena kota Jogja juga adalah kota pelajar maka diharapkan segmen pendengar radio MTV SKY yang juga anak muda dan pelajar dapat tercapai di kota ini. Tetapi walaupun radio ini berakar pada budaya internasional dan diawali di kota Jakarta yang metropolis maka MTV SKY Jogja tidak terlalu men-jakarta-kan diri, karena hanya akan membuat jarak diantara MTV SKY dengan pendengarnya. Maka konsep bahasa dan *slang* Jogja-pun akan selalu dipertahankan sebagai materi lokal dalam siarannya dan juga DJ atau penyiarnya juga diambil dari anak-anak muda Jogja untuk mewakili pendengar Jogja secara umum.

4.1.1. Lokasi Perusahaan

Alamat Studio & Kantor : Jl. Kaliurang km 9, no 11b

Sleman – Jogja 55581

Indonesia

Lokasi : Jl. Kaliurang km 9, no. 11b, tempat yang cukup
sejuk, ideal bagi lokasi pemancar dan tempat

nongkrong

4.1.2. Logo Radio MTV SKY Jogja



4.1.3. Waktu Operasi MTV SKY

05.00 WIB – 24.00 WIB dan dalam waktu singkat akan menjadi 24 jam.

4.1.4. Filosofi MTV SKY Jogja

MTV SKY 88.3 FM adalah media radio hiburan dan informasi yang bersifat

modern

urban lifestyle dan mewakili jiwa muda, dengan program musik “*MTV kind of*

music”.

4.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian struktur organisasi adalah sebagai berikut:

a. Direktur

Direktur dalam hal ini adalah direktur MRA (Mugi Rekso Abadi) mempunyai tugas mengawasi kelancaran semua unit berjalan lancar, sesuai dengan target atau *work plan, business plan* yang ingin dicapai.

b. General Manager

General manager mempunyai tugas untuk mengawasi tugas-tugas operation manager agar berjalan dengan baik dan lancar serta ikut membantu direktur mengawasi setiap unit.

c. Operation Manager

Operation Manager mempunyai tugas yaitu:

- Membikin jalan atau proses penciptaan konsep ke semua departemen
- Strategi dan eksekusi baik itu eksternal maupun internal
- Mengawasi setiap sistem-sistem agar berjalan baik
- Menciptakan hubungan internal agar harmonis dan loyalitas.
- Membangun link
- Menjaga anggaran
- Monitoring evaluasi dan SDM
- Membuat laporan berkala konsisten dan eksklusif

d. Account Executive

Account Executive dalam hal ini adalah marketing mempunyai tugas dan tanggung jawab:

- Menjalin kerjasama dengan klien, mengenalkan produk MTV SKY
- Mencari konsumen atau pemasukan, bekerjasama dengan *agency* dan bagian-bagian dipromosi perusahaan lainnya, mengatur strategi penjualan.

e. Senior Accountant

Senior Accountant mempunyai tugas yaitu:

- Mengoleksi, mencatat, merangkum dan membukukan semua bukti-bukti keuangan
- Menghubungi bank untuk mengetahui posisi saldo kas bank setiap hari
- Menghitung BPK karyawan, ppn, dan pajak lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan serta melaporkan ke kantor pajak
- Membuat tagihan kepada konsumen
- Mempersiapkan data-data yang berhubungan dengan keuangan perpajakan pengeluaran perusahaan

f. Riset and Development

Riset and Development mempunyai tugas untuk merangkul pendengar dengan tepat dan memastikan kualitas seluruh program dan kegiatannya terjaga.

g. Advertising and Promotion

Advertising and Promotion mempunyai tugas-tugas yaitu:

- Sebagai PR kedalam dan keluar
- Surat-menyurat keluar kantor
- Bertindak sebagai EO, membuat konsep *Off-Air dan On-Air* menjual dan menawar
- Segala macam bentuk publikasi dan rilis
- *Branding* di acara orang menjual di *On-Air* atau barter

h. Ass. Program Director

Ass. Program Director mempunyai tugas yaitu:

- Membuat perencanaan program
- *Creative* program atau produk
- Membuat materi produksi
- Menunjuk produser
- Membuat konsep program atau produk
- Membuat *schedule* siaran

Divisi dibawah *Ass. Program Director* adalah:

- *Broadcast Operator*. Mempunyai tugas menangani masalah siaran, *request* dan telepon yang masuk diwaktu siaran, menangani masalah trouble di *On-Air*.
- Reporter. Mempunyai tugas melakukan wawancara kepada orang.

- DJ-DJ (Penyiar) Mempunyai tugas membawakan acara atau materi yang sudah disusun pada waktu *On-Air*, menulis *Script*, membacakan iklan-iklan.

i. Produksi

Produksi mempunyai tugas yaitu:

- Materi siaran, rekaman (*recording*) hasil diproduksi
- membuat iklan
- *Montage* (lagu diambil buat tema ex: Tema cinta)
- *Insert* (*feature* komentar tentang satu hal yang direkam)
- Kelengkapan alat-alat produksi

j. Secretary & Traffic

Secretary mempunyai tugas yaitu:

- *Filling system*
- *Correspondence* (surat keterangan KKL, surat meninggalkan tugas)
- Pendistribusian hadiah dan merchandise ke MTV *Freak*
- Penerimaan proposal, surat-surat atau dokumen
- Pembuatan surat kontrak untuk Penyiar, *Broadcast Operator*, *Office boy* dan Satpam

Traffic mempunyai tugas yaitu:

- Mendapatkan MO atau surat kontrak dari *Account Executive*
- Pembuatan *Airtime Schedule* untuk *Spot*, *Adlibs*, *Insert*

- Bukti data dari *Client* yang berupa (MO/Copy kontrak, *Airtime schedule* yang sudah disetujui di susun sesuai dengan No. surat. Guna untuk membantu pembuatan bukti siar.
- Setiap minggu tepatnya hari jumat mengirim weekly report yang berisi (lap Sales per minggu dan daily work dari AE), yang sebelumnya telah direkonsiliasi dengan pihak Acct.

k. General Affair

General Affair mempunyai tugas yaitu:

- Segala macam bentuk perizinan yang berhubungan dengan MTV SKY
- Pengadaan dan pemeliharaan infrastruktur kantor serta pemeliharannya
- Kepegawaian absensi, kedisiplinan.

Divisi dibawah General Affair adalah:

- *Security* yang bertugas menjaga keamanan kantor
- *Office Boy* yang bertugas menjaga segala kebersihan baik didalam kantor ataupun lingkungan luar.

Sementara jam kerja yang diberlakukan PT. Radio Permata Swaranusa (MTV SKY 88,7FM Jogja)

- a. Senin-jumat : 8 pagi - 4 sore
- b. Sabtu : 9 pagi- 3 sore
- c. Hari minggu dan libur menjadi tugas setiap karyawan yang sudah ditetapkan sebelumnya menurut jadwal.

4.1.6. Jangkauan Area

PT. Radio Permata Swaranusa (MTV SKY 88,7FM Jogja)

memiliki jangkauan area:

- a. Jangkauan Efektif: Daerah istimewa Yogyakarta (Kotamadya Yogyakarta, Kabupaten Sleman, Kabupaten Bantul, Kabupaten Kulon Progo, Kabupaten Gunung Kidul).
- b. Jangkauan tidak efektif: (berdasarkan info/surat pendengar): Magelang, Purworejo, Kebumen, Wonosobo, Temanggung, Salatiga, Sragen dan Madiun.

4.1.7. Unit Usaha Bisnis PT. Radio Permata Swaranusa (MTV SKY 88,7FM Jogja)

PT. Radio Permata Swaranusa (MTV SKY 88,7FM Jogja) sebagai stasiun radio didalam fungsinya sebagai pengirim informasi kepada masyarakat, juga menawarkan berbagai macam produk mereka.

4.1.7.1. Aktivitas Off Air

Tujuan-tujuan dari aktivitas *off air* adalah:

- a. Menyediakan media bagi para pendengar (MTV *Freaks*) untuk secara aktif terlibat didalam aktivitas outdoor atau diluar studio dimana acara tersebut merupakan bagian dari acara MTV SKY 88,7FM Jogja.

Contoh: SSP (*Smart Student Party*), MTV *Life Skill* Mandiri, MTV *Six Pack Party*, Simpati *Freaks on Campus*, I M3 *Super Road School*, Nonton Bareng F1 dan lain-lain

b. Sebagai unjuk kepedulian MTV SKY 88,7FM Jogja terhadap masyarakat dan lebih mendekatkan diri dengan para pendengar.

Contoh: MTV bagi-bagi helm dengan Mentari, MTV BBM (Bensin Bareng Musik)/bagi bensin gratis, Mentari & MTV SKY ngamen.

4.1.8. Program Acara MTV SKY 88,7FM Jogja

Hadir selama 19 jam sehari, mulai pukul 05.00 WIB sampai 24.00 WIB, *seabreg* program siap menemani *MTV Freaks*. Program yang dirancang dapat dikategorikan menjadi :

o **Daily Program**

Berbicara mengenai Program, MTV SKY mengemas program dalam konsep **groovy**. *Fun, funky, hip, cool, and in style*. Program-program seru yang menemani dan menyentuh aktivitas sehari-hari. Sajiannya segar, menarik dan sangat mengikuti dinamika *MTV Generations*. Hadir sebagai program setiap hari adalah *MTV Morning Zone*, *MTV Chill Out* dan *MTV Skuldesak*.

MTV Morning Zone, Senin-Sabtu 05.00-10.00, yang berkonsep *wake up call*, dimana mengajak *MTVFreaks* untuk bangun pagi dengan mood yang ceria dan menemani mereka selama persiapan melakukan aktivitas pagi.

MTV Skuldesak, Senin-Sabtu 14.00-17.00, yang dirancang khusus untuk pelajar dan mahasiswa untuk wadah kreatifitas dan menemani *MTV freaks* yang baru pulang sekolah atau kampus.

MTV *Chill Out*, Senin-Sabtu 17.00-20.00, yang juga akan menemani **MTV *Freaks*** dalam beraktivitas sore, dalam kemasan *request* yang mendekatkan **MTV *SKY*** dengan pendengarnya.

o **Special Program**

Program spesial yang penuh kejutan, sebagian diaplikasikan dari program *channel* MTV namun dikembangkan dalam format radio. Seperti; **MTV *Asia Hit List***, **MTV *First***, **MTV *Getar Cinta***, **MTV *JAMU*** dan **MTV *20+20***.

4.1.8.1 Musik/Lagu

Konsepanya sudah jelas “*It’s Music All Music and nothin’ But Music*”. MTV memutarakan seribu satu macam *genre music*; *Acid Jazz*, *Pop Rock*, *R&B*, *Hip-Hop*, *Alternatif*, *ModernRock*, dan *Trip Hop*. Termasuk juga *Boy Band* dan *Girl Band*. Atmosfir musiknya sangat kental, dengan mengambil format musik *CHR (Contemporary Hits Radio)* plus elemen *rhythm cross over*, **MTV Sky Jogja** tidak membatasi diri hanya pada jenis atau tempo musik tertentu. *It’s All About Music* (segalanya tentang musik) menjadi *guideline* sajian-sajiannya.

4.1.8.2. Target dan Profil Pendengar

Panggilan untuk pendengar **MTV SKY**: **MTV *Freaks***

Target Pendengar: Usia : 15 -25 tahun (++30 tahun)

Tingkat Sosial Ekonomi: AB+, B

MTV *Freaks*, mempunyai usia antara 15-25 tahun. Demikian pula pecinta beraneka aliran musik (*Music Buffs*) yang juga merupakan *market share* **MTV SKY Jogja**. Tidak lepas dari spirit anak muda yang modern bersahabat,

berpikiran terbuka, berwawasan luas, dinamis, inovatif, mengikuti trend dan mampu menjadi trendsetter buat lingkungannya serta berani tampil beda.

4.1.9. Jasa Periklanan PT. Radio Permata Swaranusa (MTV SKY)

1. *Loose spot*, adalah iklan lepas berisikan informasi mengenai produk secara umum, perusahaan yang menghasilkan produk tersebut atau informasi promosi tertentu yang dilakukan oleh produk atau bentuk usaha tertentu yang dikemas dalam bentuk rekaman dengan durasi maksimal 60 detik.
2. *Teaser Ad*, adalah iklan lepas berisikan informasi produk secara umum, perusahaan yang menghasilkan produk tersebut atau informasi promosi tertentu yang dilakukan oleh produk atau bentuk usaha tersebut yang dikemas dalam bentuk rekaman dengan durasi 15 detik dan iklan tersebut hanya berupa potongan iklan dari durasi 60 detik. Biasanya iklan ini ditayangkan sebelum iklan seutuhnya mulai ditayangkan (kurang lebih satu minggu sebelumnya).
3. *Ad Lips*, adalah iklan produk atau promo yang dibacakan secara live oleh penyiar pada saat siaran.
4. *Insertion*, adalah program sisipan yang berdurasi tiga sampai lima menit dan berfungsi mengaktualisasikan *image* produk sponsor. Insertion terdiri dari dua jenis, yaitu :
 - *Insertion* yang interaktif (misal : kuis) atau interaktif antara pendengar dan penyiar.

- *Insertion* yang tidak interaktif yaitu berupa tips atau info.

Fasilitas insertion terdiri dari *opening tune* (tanda pembuka), kemudian materi insert dan diakhiri dengan *closing tune* (tanda penutup) dan diakhiri dengan *jingle* / spot sponsor dengan durasi 15 – 30 detik.

5. **Public Service Announcement (PSA)**, adalah suatu bentuk iklan layanan masyarakat yang berfungsi menciptakan image bahwa sponsor peduli terhadap pesan di dalam PSA tersebut.
6. **Time Signal**, adalah penunjuk waktu yang ditayangkan dan diakhiri dengan pesan sponsor.
7. **Promo Calendar (PC)**, adalah sebuah promo yang dilakukan untuk mempromosikan acara atau program yang ada di radio tersebut. PC juga bisa berbentuk pemberitahuan kepada pendengar akan program insertion yang sedang berlangsung di radio tersebut dan diakhiri dengan spot berdurasi 15 – 30 detik.
8. **Special Program**, adalah sebuah program tayang yang berdurasi minimal 30 menit dan maksimal 240 menit, serta memiliki tema tertentu.

Bumper in-out, adalah penyebutan program yang hanya berdurasi 15 detik dan biasanya terdapat dalam *special program* atau diantara suatu kelompok iklan