

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstrak.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

## BAB II TINJAUAN DAN TEORITIK

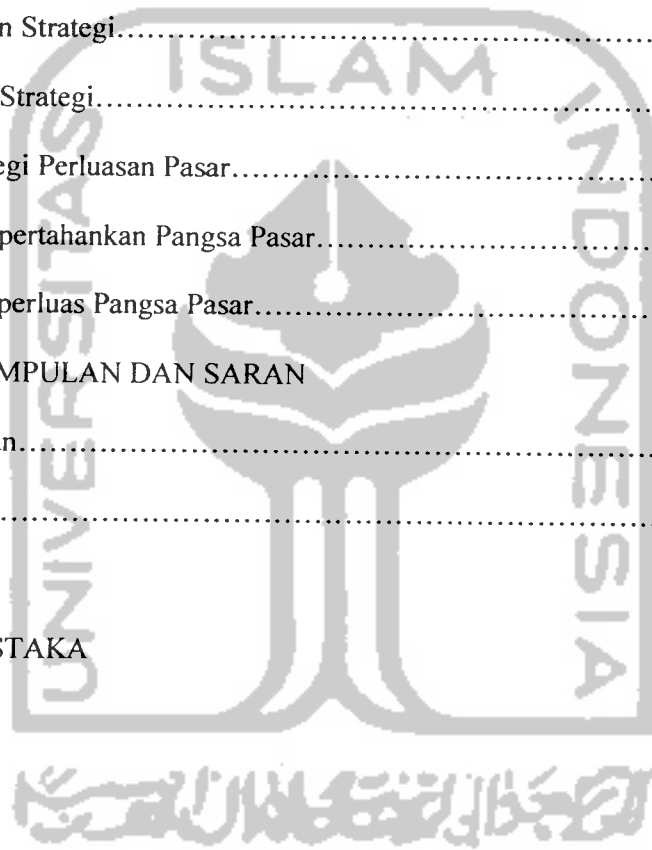
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Pengertian pemasaran.....	7
2.3 Konsep Pemasaran.....	9
2.4 Pengertian Jasa.....	10
2.4.1. Karakteristik Jasa.....	13
2.4.2. Bauran Pemasaran Jasa.....	15
2.5 Manajemen Strategi.....	17
2.5.1. Pengertian Manajemen Strategi.....	17
2.5.1.1 Komponen Pokok Manajemen Strategik.....	18
2.6 Pengertian Strategi.....	23
2.7 Pengertian Strategi Pemasaran Jasa.....	23
2.8 Radio Sebagai Institusi Bisnis.....	25
2.8.1. Radio Sebagai Media Periklanan.....	26
2.8.1.1.1. Pertimbangan-pertimbangan memilih radio sebagai media periklanan.....	26
2.8.2. Kelebihan Dan Kekurangan Menggunakan Jasa Radio Sebagai Media Periklanan.....	27
2.8.2.1. Keuntungan menggunakan radio sebagai media periklanan.....	27
2.8.2.2. Kekurangan menggunakan radio sebagai media periklanan.....	27

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29

3.2.1. Populasi.....	29
3.2.2. Sampel.....	29
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Bentuk Data.....	31
3.5.1. Data Umum.....	31
3.5.2. Data Khusus.....	31
3.6 Metode Analisa Data.....	32
<b>BAB IV DATA PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah Radio MTV SKY Jogja.....	41
4.1.1. Lokasi Perusahaan.....	43
4.1.2. Logo Radio MTV SKY Jogja.....	43
4.1.3. Waktu Operasi MTV SKY.....	43
4.1.4. Filosofi MTV SKY Jogja.....	43
4.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
4.1.6. Jangkauan Area.....	49
4.1.7. Unit Usaha Bisnis PT. Radio Permata Swaranusa (MTV SKY 88,7 FM Jogja).....	49
4.1.7.1. Aktivitas Off Air.....	49
4.1.8. Program Acara MTV SKY 88,7 FM Jogja.....	50
4.1.8.1. Musik/Lagu.....	51
4.1.8.2. Target dan Profil Pendengar.....	51
4.1.9. Jasa Periklanan PT. Radio Permata Swaranusa (MTV SKY).....	52

BAB V ANALISA DATA	
5.1 Tahapan Analisis Matrik Daya Tarik Industri.....	54
5.1.1. Identifikasi Variabel.....	56
5.1.1.1. Penentuan Faktor Internal.....	56
5.1.1.2. Penentuan Faktor Eksternal.....	69
5.2 Penentuan Posisi Bisnis.....	79
5.3 Perumusan Strategi.....	83
5.4 Implikasi Strategi.....	84
5.4.1. Strategi Perluasan Pasar.....	84
5.4.2. Mempertahankan Pangsa Pasar.....	86
5.4.3. Memperluas Pangsa Pasar.....	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Variabel Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	35
3.2 Variabel Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	36
3.3 Penilaian Terhadap Bobot Variabel Internal.....	36
3.4 Penilaian Terhadap Bobot Variabel Eksternal.....	37
3.5 Nilai Tertimbang Variabel Internal.....	37
3.6 Nilai Tertimbang Variabel Eksternal.....	38
5.1 Penilaian Terhadap Bobot Faktor Internal.....	68
5.2 Penilaian Terhadap Nilai Faktor Internal.....	68
5.3 Evaluasi Faktor Internal.....	69
5.4 Penilaian Terhadap Bobot Faktor Eksternal.....	78
5.5 Penilaian Terhadap Nilai Faktor Eksternal.....	78
5.6 Evaluasi Faktor Eksternal.....	79
5.7 Penentuan Posisi Bisnis.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Konsep pemasaran dan penjualan.....	12
2.2 Komponen Pokok Manajemen Strategik.....	18
2.3 Analisis Lingkungan Bisnis.....	19
2.4 Segitiga Jasa (The Service Triangle).....	24
3.3 Matrik Daya Tarik Industri.....	39
3.4 Berbagai Pilihan Strategis.....	40

