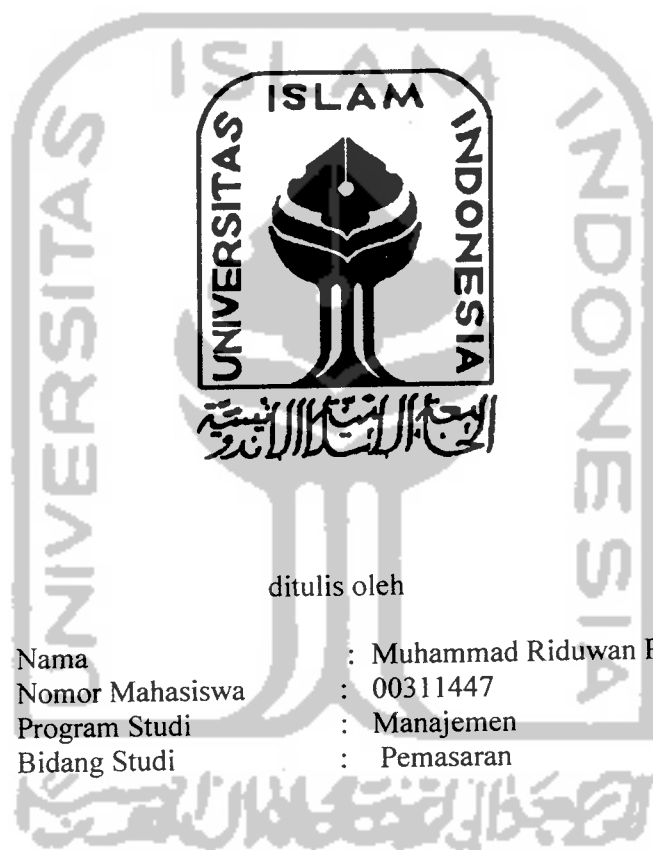


Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Radio Permata Swaranusa

(MTV SKY 88,7 FM Jogja)

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Muhammad Riduwan P
Nomor Mahasiswa : 00311447
Program Studi : Manajemen
Bidang Studi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**