

Kuesioner Penelitian



“Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII 2012)”

Assalamu’alaikum wr.wb.

Saya mahasiswa Program Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, sedang menulis sebuah penelitian sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Besar harapan saya, kiranya saudara/i berkenan dan bersedia untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Terima kasih atas waktu dan kerjasamanya.

Wassalamu’alaikum wr.wb.

Hormat Saya,

Brillyan Octaviani C

NIM. 12423098

I. Identitas Responden

Nama (boleh inisial) :

Jenis Kelamin : Perempuan/Laki-laki

Usia :

Fakultas/Jurusan :

Angkatan :

Tempat Tinggal a. Kos/Kontrak
b. Serumah dengan orang tua

II. Petunjuk Pengisian

Bacalah setiap pernyataan di bawah ini dengan seksama, kemudian berikan respon Anda dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom jawaban yang Anda pilih.

Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel Lingkungan Sosial

Kelompok Anutan (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli buku pedoman kuliah yang Dosen anjurkan.					
2.	Saya tertarik membeli barang karena pernah melihat teman menggunakannya.					
3.	Dengan berorganisasi saya menjadi lebih hemat.					
4.	Saya menghabiskan waktu luang untuk jalan-jalan dengan teman.					

5.	Saya sering meminta pendapat teman sebelum membeli sesuatu.					
----	-------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Keluarga (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Orang tua selalu memberikan barang yang saya butuhkan.					
2.	Saya senang berbelanja sendiri daripada dengan keluarga.					
3.	Saya selalu meminta pendapat keluarga sebelum membeli suatu barang.					
4.	Orang tua membiasakan untuk hidup hemat dan sederhana.					

Variabel Perilaku Konsumsi Islami (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya selalu membeli dan mengonsumsi barang halal.					
2.	Saya membeli barang yang lebih murah dibanding yang mahal jika manfaatnya hampir sama.					
3.	Saya membeli barang baru apabila barang sejenis yang lama sudah rusak.					
4.	Saya selalu menyisihkan uang jajan untuk berinfak.					

Jenis Kelamin	Usia	Fakultas	Angkatan	Tempat tinggal	NO	Lingkungan Sosial								Perilaku Konsumsi Islami				Jumlah			
						Kelompok Anutan (X1)					Keluarga (X2)			(Y)				X1	X2	Y	
						1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3				4
P	21	IAI	2012	kos	1	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	20	17	19
L	22	IAI	2012	kos	2	3	3	2	1	4	5	3	3	5	5	4	4	4	13	16	17
P	22	IAI	2012	kos	3	4	3	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	18	17	18
P	21	IAI	2012	kos	4	4	2	3	1	3	4	4	3	5	5	3	4	4	13	16	16
P	20	IAI	2012	kos	5	4	3	3	3	5	3	4	4	4	5	5	5	3	18	15	18
P	20	IAI	2012	kos	6	4	5	2	5	3	4	3	3	5	5	3	5	4	19	15	17
L	22	IAI	2012	kos	7	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	19	17	18
L	20	IAI	2012	kos	8	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	19	16	19
L	20	IAI	2012	kos	9	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	18	15	16
L	21	IAI	2012	kos	10	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	19	15	18
P	21	IAI	2012	kos	11	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	23	17	20
L	21	IAI	2012	kos	12	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	20	19	20
P	21	IAI	2012	kos	13	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	16	15	14
P	20	IAI	2012	kos	14	2	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	15	13	16
P	21	IAI	2012	kos	15	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	18	16	16
P	21	IAI	2012	kos	16	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	3	3	18	17	16
P	21	IAI	2012	kos	17	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	18	16	18
P	20	IAI	2012	kos	18	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	18	17	18
P	21	IAI	2012	kos	19	5	4	3	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	19	18	20
L	23	IAI	2012	kos	20	4	3	3	3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	18	15	19
L	21	IAI	2012	kos	21	3	1	5	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	14	18	20

P	21	IAI	2012	kos	22	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	16	15	17
P	21	IAI	2012	kos	23	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	17	14	16
L	21	IAI	2012	kos	24	4	4	3	4	4	3	2	3	5	5	5	5	5	19	13	20
P	21	IAI	2012	kos	25	4	4	3	5	5	4	2	4	4	3	4	4	3	21	14	14
P	21	IAI	2012	kos	26	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	18	17	16
L	22	IAI	2012	kos	27	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	18	15	18
P	21	IAI	2012	kos	28	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	20	14	16
P	20	IAI	2012	kos	29	5	3	4	4	4	5	1	5	5	5	5	3	5	20	16	18
P	20	IAI	2012	dg ortu	30	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	3	5	17	16	17
P	20	IAI	2012	kos	31	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	19	15	18
L	21	IAI	2012	kos	32	4	3	3	5	5	4	2	4	5	5	5	5	4	20	15	19
P	21	IAI	2012	kos	33	4	4	5	3	4	3	5	3	5	5	5	4	4	20	16	18
L	21	IAI	2012	kos	34	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	19	15	17
P	21	IAI	2012	kos	35	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	20	18	20
P	20	IAI	2012	kos	36	4	4	3	3	3	5	3	3	4	5	4	3	4	17	15	16
L	21	IAI	2012	kos	37	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	18	18	17
L	22	IAI	2012	kos	38	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	17	15	16
L	22	IAI	2012	kos	39	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	19	16	18
L	22	IAI	2012	kos	40	4	3	3	4	2	2	4	2	5	5	5	4	5	16	13	19
L	21	IAI	2012	kos	41	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	19	16	17
L	24	IAI	2012	kos	42	4	1	3	3	4	1	5	3	5	5	5	5	5	15	14	20
L	21	IAI	2012	kos	43	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	18	17	17
L	22	IAI	2012	dg ortu	44	4	3	5	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	21	14	18
L	21	IAI	2012	kos	45	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	18	16	18
L	21	IAI	2012	kos	46	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	20	17	18
L	21	IAI	2012	kos	47	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	16	17	20

P	22	IAI	2012	kos	48	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	18	18	19
L	23	IAI	2012	dg ortu	49	4	3	3	2	3	5	3	4	5	5	5	5	5	15	17	20
P	22	IAI	2012	dg ortu	50	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	17	16	18

Rekapitulasi Data Responden

