

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Pustaka Buku dan Dokumentasi

- Agung, Wahyu. 2010. *Panduan SPSS 19.0 Untuk Mengolah Penelitian Kuantitati*. Cet. I. Yogyakarta: Garailmu.
- Anto, M. B. Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Arif, M. Nur Rianto Al dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bakry, Sama'un. 2005. *Menggagas Konsep Ilmu Pendidikan Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Bana, Hasan al- dan Imam Nawawi. 2013. *Al-Ma'tsurat dan Hadits Arba'in*. Cet Kedelapan. Ibnu Nizamuddin (Terj.). Jakarta: Gema Insani.
- Bungin, M Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Gilarso, T.. 1993. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jilid 1. Yogyakarta: Kanisius.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumsi*. Ed. Revisi. Bandung: PT Refika Aditama.
- _____, 2009. *Perilaku Konsumsi*. edisi Revisi. Cet-4. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mannan, Muhammad Abdul. 1993. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Meyer, Joyce. 2006. *The Confident Woman*. New York: Hachette Book Group.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muliawan, Jasa Ungguh. 2005. *Pendidikan Islam Integratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Naqvi, Syed Nawab Haider. 1985, *Etika dan Ilmu Ekonomi: Suatu Sintetis Islami*. Bandung: Mizan.

- Nata, Abuddin. 2010. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana.
- Qardawi, Yusuf al-. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Saleh, Abdurrahman. 1969. *Didaktik dan Methodik Pendidikan Agama*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al Misbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Soeratno dan Lincolin Arsyad. 2008. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Edisi pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono,. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. cet. Ke-1. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. cet. Ke-2. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi,. 2005. *Metode Penelitan Ekonomi*.Yogakarta: UII Press.
- Suprayitno, Eko. 2005. *Ekonomi Islam*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Cetakan I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Uhbiyati, Nur dan Abu Ahmadi. 1997. *Ilmu Pendidikan Islam (IPI)*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Umar, Bukhari. 2010. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: AMZAH.
- Wangsanegara, Soewaryo. 1986. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Karunika Universitas Terbuka.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Widjaja, A.W.. 1986. *Manusia Indonesia, Individu, Keluarga, dan Masyarakat*. Ed. Pertama Cet. Pertama. Jakarta: CV. Akademika Pressindo.

Yuliadi, Imamudin. 2001. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI.

B. Skripsi dan Jurnal

Arif Pujiono. 2006. "*Teori Konsumsi Islami*". Jurnal Dinamika Pembangunan Vol. 3 No.2

Abdul Halim. 2014. "*Analisis Komparatif Terhadap Konsep Konsumsi Dalam Pandangan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*". Skripsi S1. Surabaya: UIN Sunan Ampel.

Andi Bahri S. 2014. "*Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Jurnal Studia Islamika. Sulawesi Selatan: STAIN Parepare.

Asri Febriani Sarah 2012. "*Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*". Skripsi S1. Bandung: UPI.

Maulidya Ella 2013. "*Studi Deskriptif Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi*". Skripsi S1. Bandung: UPI.

Mukhammad Najib. 2003. "*Perilaku Konsumsi Dalam Islam*". Jurnal STEI Tazkia.

Ni Putu Ayu Widyastuti dan I G.N. Jaya Agung Widagda K.. 2014. "*Pengaruh Faktor Demografi dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi oleh Perilaku Membaca Atribut Label (Studi Kasus: Susu Uht Merek Ultrajaya Di Kota Denpasar)*". e-jurnal.

Rofi'ah. 2008. "*Perilaku Konsumsi Siswa-siswi Di Madrasah Aliyah Nurul Ummah Kota Gede Yogyakarta dalam Perspektif Hukum Islam*". Skripsi S1. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga

Syaparuddin. 2011. "*Prinsip-Prinsip Dasar Al-Qur'an Tentang Perilaku Konsumsi*". Jurnal. Sulawesi Selatan: STAIN.

Yuli Anggraini. 2012. "*Analisis Pengaruh gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Di Yogyakarta (Studi di UII, UIN, Dan UMY)*". Skripsi S1. Yogyakarta: UII.

C. Sumber Pustaka Website atau Internet

<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2014/10/21/perilaku-konsumsi-686733.html>, diakses pada 25 Mei 2015.

<http://fis.uui.ac.id/index.php/prodi-ekonomi-islam>, diakses pada 19 September 2015.

<http://fis.uui.ac.id/index.php/tentang-fiai/sejarah-fiai>, diakses pada 19 September 2015.

<http://harun-nasution.blogspot.co.id/2012/08/lingkungan-pendidikan-dalam-perspektif.html>, diakses pada 13 Oktober 2015.

<http://islamic-economics.uui.ac.id/kompetensi-lulusan/tentang-kami/kompetensi-lulusan>, diakses pada 30 September 2015.

<http://islamic-economics.uui.ac.id/sasaran/tentang-kami/sasaran>, diakses pada 30 September 2015.

<https://ayuniindya.wordpress.com/2012/12/11/lingkungan-sosial/>, diakses pada 25 Mei 2015.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Dosen>, diakses pada 20 September 2015.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Keluarga>, diakses pada 20 September 2015.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi>, diakses pada 20 September 2015.