

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Ekis FIAI UII 2012, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII 2012 perspektif ekonomi Islam

Dalam berperilaku konsumsi Islami sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh al-Haritsi, Yusuf Qardhawi dan Mannan, maka mereka telah memenuhi prinsip sebagai berikut:

- a. Prinsip akidah dan amaliah: telah melakukan pembelian maupun mengkonsumsi barang yang halal.
- b. Prinsip kesederhanaan: mahasiswa Ekis FIAI UII 2012 masih ada sedikit yang memiliki sifat boros dan masih mengkonsumsi sesuatu dengan sedikit berlebihan.
- c. Prinsip spiritual: mereka telah melakukan syariat Islam dengan melakukan infak/sedekah.
- d. Prinsip prioritas yang diajarkan orang tuanya dengan memenuhi kebutuhan dahulu daripada keinginan.

2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekis FIAI UII 2012 perspektif Ekonomi Islam

- a. Berdasarkan uji parsial (uji t), dapat diketahui bahwa variabel kelompok anutan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi Islami mahasiswa Ekis FIAI UII 2012, hal ini

ditunjukkan oleh nilai t hitung variabel kelompok anutan lebih kecil dari nilai t tabel yaitu $0.728 < 2.011$.

Sedangkan diketahui besar t hitung untuk variabel keluarga sebesar 2.506, sehingga ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara keluarga terhadap perilaku konsumsi Islami mahasiswa Ekis FIAI UII 2012.

- b. Hasil pengujian pengaruh variabel bebas secara simultan diketahui bahwa variabel kelompok anutan dan keluarga memiliki nilai F hitung lebih kecil daripada F tabel, yaitu $3.608 < 4,04$. Sehingga variabel kelompok anutan dan keluarga secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh terhadap variabel perilaku konsumsi Islami.
- c. Nilai Adjusted R Square pada penelitian ini sebesar 0,133, artinya 13,3% perilaku konsumsi Islami mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII dipengaruhi keluarga.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial mahasiswa pada penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa secara Islami. Karena penelitian ini hanya meneliti variabel yang telah ditentukan oleh penulis dan diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar menambah variabel-variabel yang memiliki pengaruh yang lebih signifikan dari penelitian sebelumnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya, jika ingin melakukan penelitian yang sama dengan tema penelitian ini, diharapkan untuk menggunakan metode yang berbeda. Metode yang disarankan oleh penulis adalah metode wawancara dan sebaiknya menggunakan populasi yang lebih khusus agar hasil penelitian dapat direalisasikan dengan baik.