

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN	xiii
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Telaah Pustaka	4
F. Hipotesis	8
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Lingkungan Sosial	10
1. Kelompok Anutan	11
2. Keluarga	12

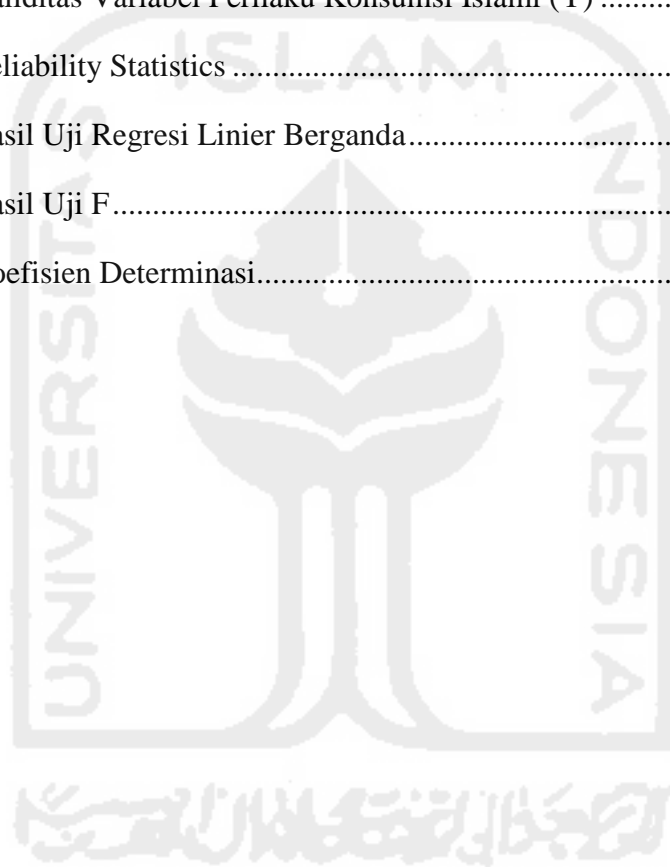
3. Lingkungan Pendidikan Perspektif Islam	16
B. Konsumsi	25
1. Definisi Konsumsi.....	25
2. Perilaku Konsumsi	26
3. Perilaku Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam.....	28
4. Dasar Hukum Konsumsi Islam	39
5. Dampak Nilai Islam dalam Berkonsumsi	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis, Lokasi dan Sifat Penelitian.....	47
B. Definisi Operasional Variable.....	48
C. Populasi dan Metode Penentuan Sampel	49
D. Skala Pengukuran Variabel	50
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	51
F. Metode Analisis	52
1. Analisis Deskriptif.....	52
2. Analisis Kuantitatif	53
3. Analisis Regresi Linier Berganda	53
G. Uji Hipotesis	53
1. Uji Parsial (Uji t).....	53
2. Uji Simultan (F)	54
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
H. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas.....	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1. Sejarah Fakultas Ilmu Agama Islam.....	57
2. Profil Program Studi Ekonomi Islam	59
3. Profil Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII 2012	61
B. Hasil Analisis Data.....	63
1. Analisis Deskriptif.....	63
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	67
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
4. Hasil Uji Hipotesis.....	71
C. Pembahasan.....	74
1. Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekis FIAI UII 2012.....	74

2. Pengaruh Lingkungan Sosial Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII 2012 Terhadap Perilaku Konsumsi Islami.....	76
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII	63
Tabel 4.2 Validitas Variabel Kelompok Anutan (X1)	67
Tabel 4.3 Validitas Variabel Keluarga (X2)	68
Tabel 4.4 Validitas Variabel Perilaku Konsumsi Islami (Y)	68
Tabel 4.5 Reliability Statistics	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Tempat Tinggal	64
Gambar 4.3 Usia.....	66
Gambar 4.4 Fakultas/ Jurusan.....	66

