

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI  
MAHASISWA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI MAHASISWA  
EKONOMI ISLAM FIAI UII 2012)**

*The Influence Of The Social Environment Toward Student's Consumption Behavior  
In Islamic Economic Perspective (Student Of Islamic Economic Study, Faculty of  
Islamic Science, UII 2012)*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam

Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

Brillyan Octaviani C

12423098

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2016**