

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan mahasiswa dan latar belakang sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumsi (Studi pada mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII dan Ilmu Ekonomi FE UII) maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji parsial (uji t), dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan mahasiswa tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi, hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung variabel pengetahuan mahasiswa dari nilai t tabel yaitu $1,158 < 1,996$. Jadi, meskipun mahasiswa Ekonomi Islam FIAI dan Ilmu Ekonomi FE UII mempunyai dasar pengetahuan yang berbeda karena mata kuliah yang diajarkan berbeda dan sama-sama berada dalam institusi atau perguruan tinggi Islam, namun dalam penelitian ini variabel pengetahuan mahasiswa tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi.

Sedangkan diketahui besar t hitung untuk variabel latar belakang sosial orang tua sebesar 4,495, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara latar belakang sosial orang tua terhadap perilaku konsumsi. Menurut hasil yang ada, keberagaman pekerjaan orang tua, jumlah nominal uang saku yang diterima setiap bulan, dan pemberian edukasi ekonomi yang merupakan latar belakang orang tua, dalam penelitian ini berarti mempengaruhi secara signifikan terhadap perilaku konsumsi.

2. Untuk uji *Mann Whitney* dapat dilihat bahwa terdapat perbedaan akan perilaku konsumsi para mahasiswa Ekonomi Islam Fakultas Ilmu

Agama Islam dan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi UII, dilihat dari isian kuesioner dan *output* olahan data bahwa nilai probabilitas yang muncul lebih kecil daripada nilai alpha, yaitu $0,001 < 0,05$ dan H_0 ditolak. Dapat disimpulkan juga bahwa mahasiswa Ekonomi Islam FIAI lebih bersifat Islami dalam berperilaku konsumsi dibandingkan dengan mahasiswa Ilmu Ekonomi FE UII, dibuktikan dengan isian kuesioner yang menggambarkan perilaku konsumsi mereka dalam kehidupan sehari-hari.

5.2. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis dari hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Khususnya para mahasiswa Ekonomi Islam dan Ilmu Ekonomi bahwa sebaiknya dapat mengimplementasikan pengetahuan atau ilmu-ilmu yang diperoleh dari bangku kuliah dalam berperilaku konsumsi, khususnya untuk hal-hal yang dirasa bisa mendatangkan manfaat bagi diri sendiri dan orang lain. Begitu pula dengan uang saku yang diterima setiap bulan dari orang tua, sebaiknya bisa dialokasikan untuk kebutuhan dan keperluan yang sesuai, tanpa melakukan pemborosan.

2. Bagi Peneliti Mendatang

Pembahasan dalam penelitian ini hanya meliputi pengetahuan mahasiswa dan latar belakang sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumsi, sehingga perlu dilakukan penelitian lagi secara mendalam dengan menyertakan faktor lain yang lebih spesifik dan belum diteliti.