

ABSTRAK**Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI dan Ilmu Ekonomi FE UII)**

**Devi Widya Putri I.
12423092**

Pengetahuan dan latar belakang status sosial ekonomi orang tua mempengaruhi para mahasiswa dalam berperilaku konsumsi. Pengetahuan yang diperoleh mahasiswa ekonomi Islam berbeda dengan mahasiswa ekonomi konvensional, karena konsep yang diajarkan juga berbeda. Sedangkan, keberagaman pekerjaan, uang saku dan pemberian pendidikan ekonomi orang tua kepada mahasiswa juga mempengaruhi perilaku konsumsi mereka dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh pengetahuan mahasiswa dan latar belakang sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumsi, khususnya pada mahasiswa Ekonomi Islam dan Ilmu Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Selain itu, untuk mengetahui apakah ada perbedaan perilaku konsumsi diantara keduanya. Penelitian ini dilakukan dengan metode angket, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, regresi linier berganda dan *Mann-Whitney*. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa: 1) pada uji t (parsial) bahwa variabel pengetahuan mahasiswa tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi, ditunjukkan oleh nilai t hitung variabel pengetahuan mahasiswa lebih kecil dari nilai t tabel yaitu $1,158 < 1,996$. Sedangkan diketahui besar t hitung untuk variabel latar belakang sosial orang tua sebesar 4,495, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara latar belakang sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumsi. 2) pada uji F (serentak) bahwa kedua variabel bebas secara serentak diketahui secara bersama-sama mempengaruhi perilaku konsumsi, karena F hitung lebih besar daripada F tabel yaitu $10,331 > 3,98$. 3) pada uji *Mann-Whitney* yaitu terdapat perbedaan akan perilaku konsumsi para mahasiswa Ekonomi Islam dan Ilmu Ekonomi UII, dilihat dari nilai probabilitas yang muncul lebih kecil daripada nilai alpha, yaitu $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci: Latar Belakang Sosial Ekonomi, Pengetahuan, Perilaku Konsumsi

ABSTRACT

The Influence of Student Knowledge and Parents Social Economics Background to Consumption Behaviour (Study on Student of Islamic Economics FIAI and Economics Science FE UII)

Devi Widya Putri I.

12423092

As we know, knowledge and parents social economics background influence the consumption behaviour of students. The knowledge of Islamic Economics students and Economics Science students has the differences, because their concepts of studying are different too. Meanwhile, the variance of the parents' job, money for their living cost, and the parents economics education also can give another influence to them in daily life, especially in consumption behaviour. The purpose of this research is to know how big the influence of student knowledge and parents social economics background to consumption behaviour, study on student of Islamic Economics FIAI and Economics Science FE UII. More over, the other purpose is to know whether there is any differences on consumption behaviour in those between. This research is done by doing the questionnaires, observations, and documentaries. The data analysis techniques used were quantitative measures, double linear regression and Mann-Whitney. Based on the research, the result are: 1) *t* Test (partially), the students knowledge doesn't have any significant effect towards consumption behaviour, it's shown by the value of *t*-measure is less than *t*-table: $1,158 < 1,996$. While, the parents social economics background has 4,495 for the *t*-measure and it has significant effect towards consumption behaviour. 2) *F* Test (simultaneously) those two independent variables have a significant influence simultaneously because the *F*-measure is more than *F*-table, $10,331 > 3,98$. 3) Mann-Whitney Test, there is a difference on consumption behaviour between in students of Islamic Economics and Economics Science, it's shown by the value of probability which is less than alpha's, $0,001 < 0,05$.

Keywords: *Consumption Behaviour, Knowledge, Social Economics Background*