

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>REKOMENDASI PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Telaah Pustaka .....	6
1.6. Hipotesis .....	9
1.7. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1. Pengetahuan .....	11
2.1.1. Definisi Pengetahuan .....	11
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	12
2.1.3. Hubungan Pengetahuan dan Perilaku .....	14
2.2. Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua.....	14
2.2.1. Gambaran Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua.....	14
2.2.2. Faktor-Faktor Penentu Sosial Ekonomi .....	17

2.3. Gambaran Umum Perilaku Konsumsi .....	19
2.3.1. Definisi Konsumsi.....	19
2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi.....	20
2.4. Gambaran Umum Perilaku Konsumsi Islami .....	23
2.5. Dasar Hukum Konsumsi Islami .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Metode Pengumpulan Data .....	35
3.1.1. Jenis Penelitian.....	35
3.1.2. Lokasi Penelitian.....	35
3.1.3. Sumber Data.....	35
3.1.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.1.5. Variabel Penelitian .....	36
3.1.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	37
3.1.7. Populasi dan Metode Penentuan Sampel .....	37
3.2. Metode Analisis Data.....	38
3.2.1. Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	38
3.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
3.2.3. Analisis Uji Mann-Whitney .....	39
3.2.4. Uji Hipotesis .....	40
3.3. Instrumen Penelitian.....	43
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1. Gambaran Umum.....	46
4.1.1. Profil Fakultas Ilmu Agama Islam UII .....	46
4.1.2. Profil Program Studi Ekonomi Islam.....	47
4.1.3. Profil Fakultas Ekonomi UII.....	48
4.1.4. Profil Program Studi Ilmu Ekonomi .....	48
4.1.5. Profil Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII.....	53
4.1.6. Profil Mahasiswa Ilmu Ekonomi FE UII.....	54
4.2. Analisis Deskriptif .....	55
4.2.1. Karakteristik Responden.....	55

4.3. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
4.3.1. Uji Validitas .....	61
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	63
4.4. Uji Regresi Linier Berganda .....	64
4.5. Uji Hipotesis .....	65
4.5.1. Uji Parsial (Ujit).....	65
4.5.2. Uji Simultan (UjiF).....	66
4.6. Uji Mann-Whitney .....	67
4.7. Pembahasan.....	68
4.7.1. Aspek Perilaku Konsumsi .....	68
4.7.2. Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Perilaku Konsumsi.....	69
4.7.3. Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi .....	70
4.7.4. Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI dan Ilmu Ekonomi FE UII.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1. Validitas Variabel Pengetahuan Mahasiswa .....	61
Tabel 4.2. Variabel Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua .....	62
Tabel 4.3. Validitas Variabel Perilaku Konsumsi .....	62
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.5. Hasil Regresi Berganda .....	64
Tabel 4.6. Hasil Uji F .....	67
Tabel 4.7. Hasil Mann Whitney .....	68



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1. Jumlah Responden.....	55
Gambar 4.2. Jenis Kelamin .....	56
Gambar 4.3. Angkatan .....	57
Gambar 4.4. Pekerjaan Orang Tua.....	58
Gambar 4.5. Uang Saku Perbulan.....	59
Gambar 4.6. Usia.....	60

