

PERPUSTAKAAN FTSP UII	
HADIOM/DELI	
TGL. TERIMA :	2 Maret 2005
NO. JUDUL :	001787
NO. INV. :	612.000.1787.001
NO. INDUK :	

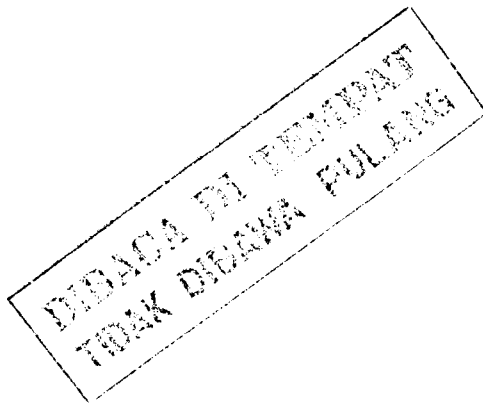
# TUGAS AKHIR

## BEAUTY CENTER DI SEMARANG

*Bagaimana Menciptakan Bangunan Beauty Center*

*Transformasi Bentuk Tubuh Wanita*

*Tanpa Mengabaikan Potensi Lingkungan Sekitar*



Disusun oleh:

**Reni Alphani Marthalega**

**00512004**

**JURUSAN ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**  
**JOGJAKARTA**  
**2005**

LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR

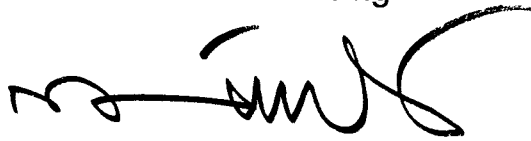
**BEAUTY CENTER DI SEMARANG,**  
BAGAIMANA MENCIPTAKAN BANGUNAN BEAUTY CENTER DENGAN  
TRANSFORMASI BENTUK TUBUH WANITA TANPA MENGABAIKAN  
POTENSI LINGKUNGAN ALAM SEKITAR

Disusun Oleh :

Reni Alphani Marthalega  
No. Mahasiswa 00512004

Jogjakarta, Februari 2005

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



( Ir. H. Munichy B. Edrees. M.Arch )

Mengetahui

Ketua Jurusan Arsitektur FTSP  
Universitas Islam Indonesia



( Ir. Revianto Budi Santoso , M.Arch )

*CONTENTS*

*RENI ALPHANI MARTHALEGA*

*00 512 004*

**BEAUTY CENTER  
DI SEMARANG**

**CONTENTS**

**ABSTRACT**

**CHAPTER I**

**PROPOSAL**

**CHAPTER II**

**SCHEMATIC DESIGN**

**CHAPTER III**

**DESIGN**

**REFERENCES**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr wb*

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala taufik dan hidayah Nya serta shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, ulama, dan para pengikutnya hingga akhir zaman

Berkat rahmat Allah pula sehingga pada saat ini saya dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul "BEAUTY CENTER DI SEMARANG"

Tugas akhir ini merupakan prasyarat untuk memperoleh predikat kesarjanaan Strata 1 dari Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Islam Indonesia, Jogjakarta.

Selama pelaksanaan hingga tersusunnya laporan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta pengarahan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan yang baik ini penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Revianto Budi Santoso, M. Arch selaku Ketua Jurusan Teknik Arsitektur, Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Ir. H. Munichy B. Edrees, M. Arch. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penyusun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Ir. Endi Marlina, MT selaku dosen penguji

Penyusun menyadari bahwa dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini masih kurang dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran sangat penyusun harapkan dan semoga laporan ini dapat berguna serta bermanfaat bagi kita semua.

*Wassalamu'alaikum Wr, Wb*

Jogjakarta, Februari 2005

Puji syukur pada Allah SWT, karena dengan berkah dan rahmat-Nya-lah Reni dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul *Beauty Center di Semarang* ini dengan baik. Ucapan terimakasih Reni haturkan kepada :

- Mami ( Q-moon ) dan Babe atas segala doa dan dukungannya selama Reni mengerjakan Tugas Akhir ( kasih sayang Ananda pada Bunda dan Ayahanda tiada akhir ). Semoga segala harapan beliau berdua bisa Reni penuhi, Amien.
- Ade' ku sayang, " maaf ya selama aku tugas akhir kamu jadi pulang sore terus", juga atas utangnya kalo aku gak ada duit..he..he...( jangan suka marah-marah ya... )
- Febri ( acay-ku sayang.. ) " atas cinta yang di berikan, dukungan dari awal bikin proposal, pembuatan maket sampai pendadaran, terimakasih karena selalu menemani dan gak nakal selama Reni di studio.
- Teman- teman satu lingkaran seperjuanganku, Ikka " kalo gak kamu recokin gambarku mungkin gak selesai tepat waktu, thanks mom! ", Menik " kapan kita bareng keatas n bolos ke-Gale lagi,..kangen ya... ", Mba' Avi ( jangan banyak ngelamun ), Ijud " gagah dikit donk!!! "
- Temen-temen se-Genk, Ayu " makasih ya..udah dipinjem buku, TAmu, and piloxnya ", Pipit, Metty " miss U, kapan kita bisa kumpul- kumpul lagi ", Rio ( superman ), Faisal.
- Mas Tutut dan mas Sarjiman yang dengan setia menemani kami selama di studio.
- Temen-temen satu studio Ana Cs, Rita Cs, Hendry Cs, Mas Botol kecap Cs... dan temen-temen yang Reni gak bisa sebut satu persatu ( karena emang Reni gak tau namanya..he3... )
- Mobilku sayang ( Desy ), " makasih ya kamu gak mogok "
- Mayem " kadang kangen juga ama masakanmu yang gak jelas "

BEAUTY CENTER DI SEMARANG  
**Bagaimana Menciptakan Bangunan Beauty Center**  
**Transformasi Bentuk Tubuh Wanita**

Oleh :

**Reni Alphani Marthalega**

**00512004**

Banyak wanita masa kini ingin tampil cantik, tidak hanya cantik dari penampilan luarnya saja namun juga cantik dari dalam dirinya. Untuk itu diperlukan suatu sarana sebagai wadah kegiatan yang bertujuan untuk mencapai tujuan tersebut. Dimana tidak hanya bertujuan untuk mempercantik diri saja namun juga dapat berguna bagi kesehatan tubuh dan relaksasi pikiran.

Kawasan Semarang bagian selatan merupakan kawasan perbukitan dimana lingkungannya masih alami, dengan view yang indah. Kawasan tersebut sangat mendukung untuk dibangun sebuah Beauty Center, mengingat untuk mencapai tujuan adanya Beauty Center tersebut diperlukan kenyamanan lingkungan yang dapat menimbulkan rileks bagi pengguna/ customer.

Menilik Beauty Center berhubungan erat dengan wanita maka perencanaan bangunan yang dilakukan menggunakan transformasi dari bentuk tubuh wanita. Sehingga perencanaan yang dibuat banyak bentuk lengkungan-lengkungan yang mencirikan tubuh wanita dengan tidak menghilangkan keaslian lingkungan sekitar.

## **1. JUDUL PROYEK TUGAS AKHIR**

### **BEAUTY CENTER DI SEMARANG**

## **2. LATAR BELAKANG PROYEK**

### **2.1 Pengertian Judul**

Beauty Center di Semarang merupakan tempat dimana wanita dapat merawat tubuh dari ujung rambut hingga ujung kaki serta pendidikan sikap agar wanita dapat terlihat menjadi lebih anggun dan percaya diri. sehingga tujuan wanita dapat cantik luar dalam dapat tercapai.

### **2.2 Latar Belakang Permasalahan**

Dimasa kini emansipasi telah merubah pola kerja wanita. Banyak wanita sibuk dengan segala kegiatannya yang menyita banyak waktu sehingga kesempatan untuk merawat diri menjadi berkurang. Maka dari itu dibutuhkan suatu sarana yang menyediakan jasa perawatan tubuh secara lengkap dalam waktu relatif singkat atau berkala.

## **3. RUMUSAN PERMASALAHAN**

### **3.1 Permasalahan umum**

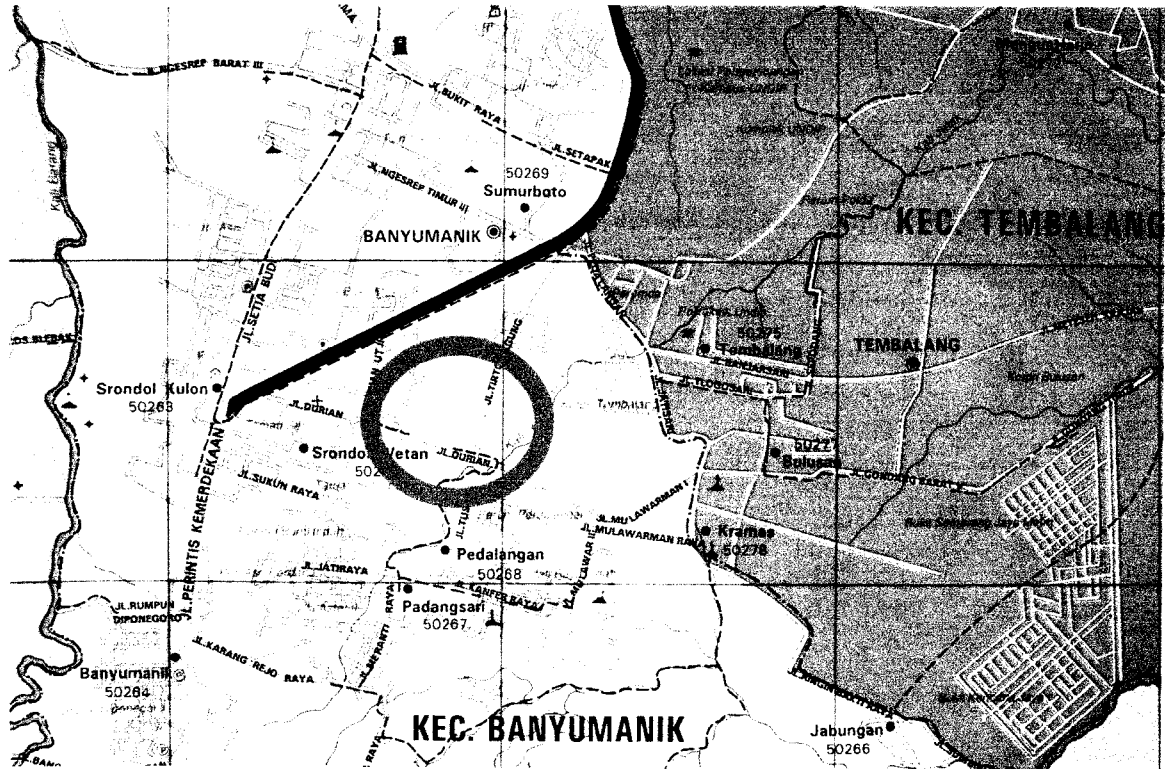
Bagaimana menciptakan design bangunan, mempunyai fasilitas lengkap di dalamnya yang berhubungan dengan kecantikan wanita. serta memberikan kenyamanan dan ketenangan bagi pengguna.

### **3.2 Permasalahan Khusus**

Bagaimana menciptakan bangunan Beauty Center dengan transformasi bentuk tubuh wanita ke dalam konsep perancangan dengan tanpa mengabaikan potensi lingkungan alam sekitar.

## 4.SPESIFIKASI UMUM PROYEK

### 4.1 Lokasi



LOKASI SITE TERLETAK DI KELURAHAN SRONDOL WETAN,  
KECAMATAN BANYUMANIK, KOTA SEMARANG DENGAN LUASAN  $\pm$  2,3  
Hektar

DENGAN BATASAN :

- SEBELAH UTARA : PERUMAHAN
- SEBELAH TIMUR : SUNGAI
- SEBELAH SELATAN : JALAN
- SEBELAH BARAT : JALAN



# SITUS



#### 4.2 Potensi Site

- Udara yang sejuk sehingga cocok adanya Beauty Center disana.
- Site terletak di daerah sronol wetan , Semarang Selatan memiliki view yang bagus
- Tidak banyak polusi sehingga nyaman.
- Akses keluar masuk mudah bagi pengunjung karena letak site tidak jauh dari jalan utama.

#### 4.3 Kendala

Menyediakan sarana dan prasarana yang dapat memberikan pelayanan perawatan kecantikan secara lengkap dan efisien dengan tidak melupakan kenyamanan pelanggan.

#### 4.4 Pengguna

##### a. Pengunjung

- Pengunjung Biasa

Konsumen yang datang untuk menggunakan fasilitas atau mengikuti program yang ada dalam waktu yang tidak tentu.

- Pengunjung Pelanggan

Konsumen tetap yang datang secara rutin dalam jangka waktu tertentu.

##### b. Peserta Program

- Orang yang mengikuti program pendidikan pengembangan kepribadian untuk menggali potensi diri dan pendidikan sikap agar wanita terlihat lebih anggun dan percaya diri.
- Orang yang mengikuti program fitness, aerobic, yoga yang bertujuan untuk pembentukan tubuh, kesehatan dan ketenangan jiwa.

##### c. Ahli Kesehatan

- Dokter kulit

Memberikan konsultasi dan evaluasi kesehatan serta memberikan solusi pengobatannya.

- Dokter Gizi

Memberikan konsultasi dan bimbingan serta mengatur program menu makanan yang tepat.

- Psikiater

Memberikan konsultasi dan bimbingan kondisi psikis.

d. Pengajar Pengembangan Kepribadian

Memberi bimbingan dalam bersikap, menumbuhkan kepercayaan diri, tata cara berjalan, tata cara makan, berbicara di depan umum, menggali potensi diri, tata cara berbusana.,dll

e. Instruktur

Mengawasi dan memberikan pengarahan kepada peserta fitness, yoga, dan aerobic.

f. Ahli Perawatan dan Kecantikan Tubuh

Merawat bagian-bagian tubuh seperti kulit tubuh,kulit wajah, rambut, tangan, kuku, dan kaki.

g. Konsultan Busana

Memberikan konsultasi dan bimbingan dalam pemilihan busana yang tepat.

h. Bagian Operasional

- Receptionis

Bertugas mengatur pendaftaran pengguna/customer.

- Administrasi

Bertugas mengatur pembayaran dan memerikan obat sesuai resep dari dokter.

- Operasional Boutiqe dan Body Shop

Menjaga dan melayani konsumen yang akan membeli pakaian, tas, sepatu, asesoris, ataupun peralatan kecantikan.

- Operasional Food and Beverage

Memberikan pelayanan terhadap kebutuhan makanan dan minuman baik yang sedang menjalani perawatan maupun yang sedang berada di restaurant makanan sehat.

- House Keeping

Mempersiapkan dan membersihkan ruang beserta kelengkapannya.

- Mechanical Electrical

Merawat bangunan dan menjaga utilitas serta kelistrikan.

• **Keamanan**

Menjaga keamanan Beauty Center.

PELAKU	AKTIVITAS	KEBUTUHAN RUANG
Pengunjung	Datang,ke loby, mendaftar, ganti pakaian, fitness, aerobic, pendidikan pengembangan kepribadian, membeli peralatan kecantikan, hair treatment, nail treatment, skin treatment, body treatment, konsultasi, berenang, makan, beribadah, buang air,pulang	Loby, front desk, R.ganti +locker, R. fitness, R aerobic, R. yoga, R. kelas, toko peralatan kecantikan, R.skin treatment, salon rambut, R. reflexology, R. massage, restaurant, R. konsultasi, R evaluasi kesehatan, swimming pool, mushola, toilet
Peserta program	Datang, ke loby, melakukan reservasi, mendaftar, tes kesehatan, melaksanakan program pengembangan kepribadian (public speaking, tata cara makan+ minum+ bersikap, tata cara berjalan, cara berpakaian yang baik, meningkatkan kepercayaan diri), program fitness,program aerobic, program yoga, hair treatment, nail treatment, body treatment, skin treatment, berenang, makan+minum, konsultasi, evaluasi kesehatan, menginap/pulang, membeli peralatan kecantikan, beribadah, buang air	Loby, front desk, R. kesehatan, R. kelas, R. stage, R. fitness, R. aerobic, R. yoga, salon rambut, R.massage, R. skin treatment, R. refleksology, R. konsultasi, R. evaluasi kesehatan,toko peralatan kecantikan, swimming pool, restaurant, mushola, toilet, tempat menginap

Ahli kesehatan/dokter	Datang, loby, ganti pakaian, memberi konsultasi, memberi evaluasi kesehatan, makan+minum, istirahat, beribadah, buang air, menginap/pulang	Loby, R. ganti/locker, dapur, restaurant, R. istirahat staff, mushola, toilet
Pengajar pengembangan kepribadian	Datang, loby, mengajar, makan+minum, istirahat, beribadah, buang air, menginap/pulang	Loby, R. kelas, R. guru, dapur, restaurant, R. istirahat staff, mushola, toilet
Instruktur	Datang, loby, ganti pakaian, mengawasi dan mengajar pengunjung/peserta fitness, yoga, aerobic, makan+minum, beribadah, buang air, menginap/pulang	Loby, front desk, R. ganti/locker, R. fitness, R. aerobic, R. yoga, Dapur, restaurant, mushola, toilet, R. istirahat staff
Ahli kecantikan	Datang, loby, ganti pakaian, memberi perawatan, makan+minum, beribadah, buang air, istirahat, menginap/pulang	Loby, front desk, R. ganti/locker, R. facial, R. manicure+pedicure, R. hair treatment, R. hydrotherapy, Jacuzzi, srteambath, R. massage, sauna, R. istirahat staff, mushola, toilet
Konsultan busana	Datang, loby, memberi konsultasi, makan+minum, beribadah, buang air, menginap/pulang	Loby, R. konsultasi, dapur, Restaurant, mushola, toilet, R. istirahat staff

Receptionis	Datang, front desk, mengatur pendaftaran pengunjung/peserta program, rapat, makan+minum, beribadah, istirahat, buang air, menginao/pulang	Front desk, R. pendaftaran, restaurant/dapur, mushola, toilet, R. istirahat staff, R. Briefing, R. staff.
Administrasi	Datang, front desk, mengatur pembayaran pengunjung, rapat, memberikan obat sesuai resep dari dokter, istirahat, makan+minum, beribadah, buang air, menginap/pulang	Front desk, R. pembayaran+obat, R. istirahat staff, R. briefing, R. sekretaris, R. manajer, R. staff, dapur/restaurant, mushola, toilet
Oprasional boutique+body shop	Datang, front desk, ganti pakaian, menjaga dan melayani konsumen, istirahat, makan+minum, beribadah, buang air, pulang	Loby, toko peralatan kecantikan, R. ganti/locker, R. istirahat staff, mushola, dapur/restaurant, toilet, gudang
Operasional food and beverage	Datang, front desk, ganti pakaian, memberikan pelayanan terhadap kebutuhan makanan dan minuman, istirahat, makan+minum, beribadah, buang air, pulang/menginap	Loby, front desk, restaurant, R. pesan makanan, dapur, R. istirahat staff, R. ganti/locker, gudang makanan, mushola, toilet
House keeping	Datang, front desk, ganti pakaian, mempersiapkan dan membersihkan ruang, istirahat, makan+minum,	Front desk, R. ganti/locker, gudang alat kebersihan, R. istirahat staff, mushola, dapur, toilet, R laundry, R. supervisor

<p>Mechanical Electrical</p>	<p>beribadah, buang air, pulang/menginap</p> <p>Datang, front desk, ganti pakaian, merawat bangunan dan menjaga utilitas serta kelistrikan, istirahat, makan+minum, beribadah, buang air, pulang/menginap</p>	<p>Front desk, genset, R. ganti/locker, sumur air, tanki air, pompa, pengolahan air bersih, pengolahan air kotor, dapur, R. istirahat staff, mushola, toilet</p>
<p>Keamanan</p>	<p>Datang, front desk, ganti pakaian, menjaga keamanan, istirahat, makan+minum, beribadah, buang air, pulang/menginap</p>	<p>Front desk, R. ganti/locker, pos keamanan, dapur, mushola, toilet, R. istirahat staff</p>
<p>Pengantar/Sopir</p>	<p>Datang, menunggu, main billiard, main ding dong, makan+minum, bermain, karaoke, beribadah, buang air, pulang</p>	<p>Loby, R.tunggu sopir, R. tunggu pengunjung, restaurant, R. karaoke, R. billiard, R. ding dong, R. bermain anak, mushola, toilet</p>



## **5. LAMPIRAN**

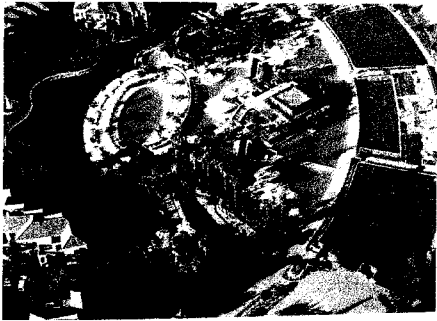
### **5.1 Karakteristik Beauty Center**

Beauty center merupakan tempat dimana wanita dapat melakukan perawatan tubuh atau memanjakan diri secara lengkap. Namun kebanyakan Beauty Center tidak selengkap yang kita bayangkan. Pada umumnya Beauty Center hanya menawarkan spa dan perawatan kulit wajah saja. Namun ada beberapa Beauty Centre yang menawarkan fasilitas lengkap, khususnya di kota-kota besar. Selain dapat merawat tubuh agar terlihat lebih cantik, terdapat fasilitas olah raga yang menunjang dalam pembentukan tubuh, serta berguna bagi kesehatan dan relaksasi pikiran. Pada Beauty Centre juga terdapat boutique yang menyediakan pakaian, sepatu, tas, serta asesoris lainnya. Sehingga apabila orang akan pergi ke pesta dan tidak mempunyai banyak waktu, ia dapat berdandan, berbusana serta melakukan perawatan tubuh dalam satu waktu, tanpa harus pergi dari satu toko ke toko lainnya.

## 5.2 Tinjauan Pustaka

ARSITEK : KILLINGSWORTH, STRICKER

BANGUNAN : THE PHOENICIAN, RESORT HOTEL



The Phoenician merupakan resort yang berada di Scottsdale, Arizona. Konsep bangunannya mengambil transformasi dari kerang, karena letaknya yang berada di tepi pantai.

## Tinjauan Pustaka Dua

ARSITEK : KILLINGSWORTH

BANGUNAN : HALEKULANI, BEACH RESORT



Halekulani merupakan resort yang berada di tepi pantai Honolulu, Hawaii. Halekulani mengambil konsep bangunan modern namun tetap terlihat elegan. Bangunan tetap menyatu dengan alam sekitar, dengan menonjolkan keindahan pantainya.

Tidak jauh berbeda dengan site yang berada di Semarang lingkungan alamnya masih terlihat alami. Maka dari itu perencanaan yang dibuat harus tetap mempertimbangkan keindahan alam sekitar tanpa menghilangkannya.

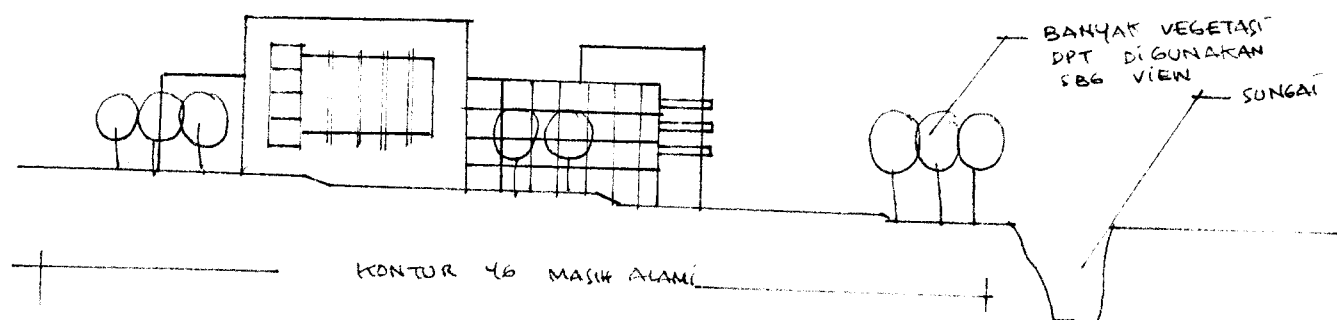
ARSITEK :HAIGH ARCHITECTS DESIGNER  
BANGUNAN :MIKASA...LIFESTYLE  
SECAUCUS, NJ



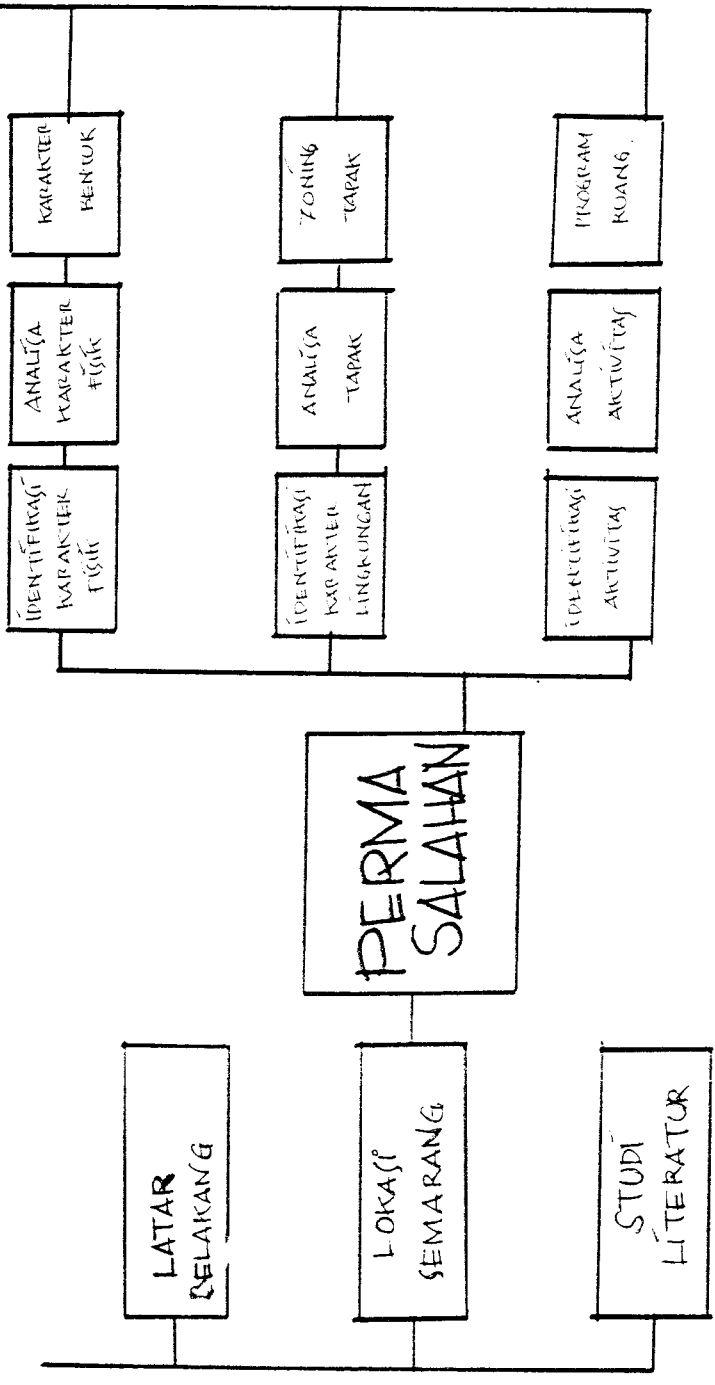
Mikasa merupakan bangunan yang menjual perabot rumah tangga khusus gelas dan piring. Tampak bangunan berbentuk cangkir, sehingga fungsi bangunan sudah terlihat dari luar bangunannya. Bangunan Beauty Center juga menggunakan konsep yang hampir sama dengan bangunan Mikasa, tampak bangunannya mencirikan bentuk tubuh wanita. Bentuk tersebut diambil karena erat kaitannya dengan Beauty Centre itu sendiri.

## KESIMPULAN

Walaupun tampak bangunan berbentuk modern, namun tidak mengabaikan keindahan alam sekitar. Arsitektur modern merupakan arsitektur yang desain bangunannya di dominasi oleh komposisi garis dan bidang geometris, bentuk detail yang simple serta permainan warna natural . Bangunan dapat didukung dengan mengekspos keindahan alam sekitar tersebut, sehingga bangunan tampak menyatu dan berinteraksi dengan lingkungannya



# » POLA PIKIR JUDUL



DESAIN  
SKEMATIK



GUIDELINE  
DESIGN

DESIGN

# LATAR BELAKANG



KEINGINAN UNTUK:

- MELEPASKAN TEG. PIKIRAN
- RELAKSASI TUBUH
- LEBIH PERCAYA DIRI
- CANTIK
- SEHAT

• KURANG TERAWATNYA TUBUH (SBUK)

• RASA JENUH DAN BOSAN

• KURANG PERCAYA DIRI

• STRES

SARANA YANG DAPAT DIGUNAKAN SEBAGAI WADAH  
UNTUK MERAWAT KECANTIKAN WANITA

DIPRODUKSI OLEH

• MENGAMBIL  
BENTUK  
TUBUH  
WANITA

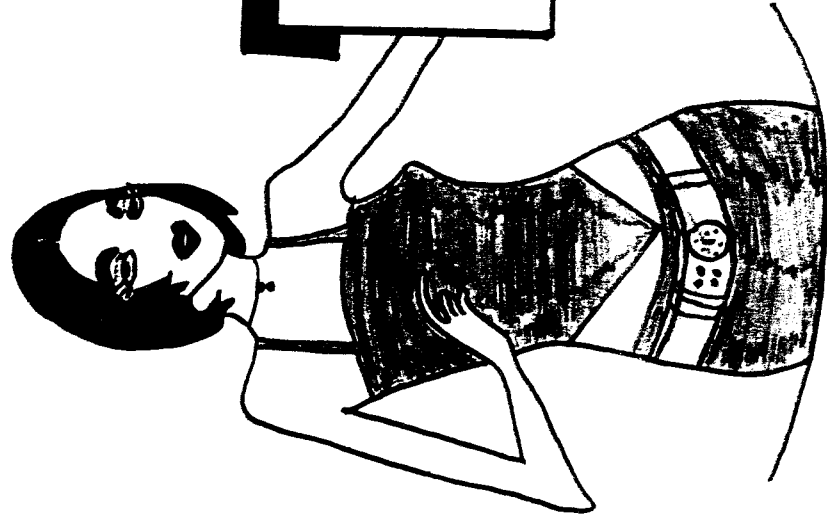
• POTENSI ALAM  
YANG ADA DI  
KEMBANGKAN

# PERMASALAHAN

BAGAIMANA  
MENCIPTAKAN BGMAN  
BEAUTY CENTER DENGAN  
TRANSFORMASI BENTUK  
TUBUH WANITA KE DALAM  
KONSEP PERANCANGAN  
TANPA MENGABAIKAN  
LINGKUNGAN ALAM  
SEKITAR

• MENYATUKAN  
BANGUNAN DENGAN  
LINGKUNGAN YANG ADA





# PENGERTIAN



BEAUTY CENTER  
MERUPAKAN  
SUATU TEMPAT MENYEDIAKAN FASILITAS  
SECARA LENGKAP, MENUNJANG KECANTIKAN  
WANITA BAIK DARI DALAM  
MAUPUN LUAR



# IDENTIFIKASI AKTIVITAS

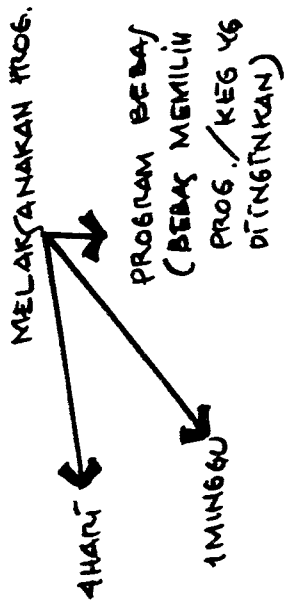
KEB. RUANG

PROGRAM

PEERTA PROG. → DATANG → MELAKUKAN RESERVASI → MENGI FORMULIR → MELAKUKAN KONFIRMASI → MENUNGGU ANALISA KESEHATAN  
 +  
 MEMBAYAR BIAYA PROGRAM

— PROGRAM 4 HARI —

AKTIVITAS	KEB. RUANG
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DATANG</li> <li>• MENUNGGU</li> <li>• MENDAFTAR</li> <li>• PEMERIKSAAN KESEHATAN</li> <li>• GANTI PAKAIAN</li> <li>• LAT. KEBUGARAN</li> <li>• PERALU. TUBUH</li> <li>• PERAW. KECANTIKAN WAJAH</li> <li>• PERAW. KECANTIKAN RAMBUT</li> <li>• PERAW. KUKU</li> <li>• OLAH RAGA REKREASI</li> <li>• MANDI</li> <li>• MAKAN, MINUM</li> <li>• BERIBADAH</li> <li>• SANTAI</li> <li>• BELANJA</li> <li>• EVALUASI PROG.</li> </ul>	<p>ENTERANCE                      LOBBY                      FRONT DESK + INFORMASI HEALTH CENTRE</p> <p>R. GANTI + LOCKER                      R. FITNESS, R. AEROBIC, R. YOGA                      R. MASSAGE + HYDROTHERAPY, SAUNA, STEAM.                      R. FACIAL</p> <p>SALON, R. HAIR TREATMENT                      R. PEDICURE, R. MANICURE                      SWIMMING POOL, JOGGING TRACK</p> <p>KAMAR MANDI                      RESTAURANT                      MUSHOLA                      TAMAN                      BOUTIQUE, BODY SHOP                      R. SERBA GUNA</p>



→ PROGRAM 1 MINGGU

•) SAMA DENGAN PROGRAM 4 HARI, NAMUN DITAMBAH PROG. PENG. KEPRIIBADIAN.

DENGAN CURRICULUM Sbb :

- PENGEMBANGAN PRIBADI
- ETIKET.
- PUBLIC SPEAKING
- PUBLIC RELATION
- TATA BUKANA
- EKSPRESI SUARA
- TABLE MANNER
- TATA RAMBUT
- TATA RIAS WAJAH
- TOTAL PERFORMANCE
- UJIAN.

# » idntifikas aktifitas

KELOMPOK	PELAKU	URAIAN KEGIATAN	JENIS KEGIATAN
HEALTH CENTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DOKTER</li> <li>• PSIKWATER</li> <li>• AHLI GIZI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEMERIKSA KONDISI FISIK PESERTA/ PENGUNJUNG YANG DATANG.</li> <li>• MEMBIMBING PESERTA DALAM MENGENAL DILIHAN STRESS</li> <li>• KONSULTASI PENGATURAN GIZI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PEMERIKSAAN DAN TES KESEHATAN</li> <li>• KONSULTASI PSIKOLOGIS</li> <li>• KONSULTASI GIZI DAN DIET</li> </ul>
KEBUGARAN FISIK DAN RELAKSASI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INSTRUKTUR</li> <li>• INSTRUKTUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEMBIMBING PROGRAM KEBUGARAN FISIK</li> <li>• MEMBIMBING PROGRAM RELAKSASI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FITNESS, AEROBIC, RENANG</li> <li>• YOGA</li> </ul>
PERAWATAN KEKANTIKAN DAN TUBUH	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AHLI PERAWATAN TUBUH</li> <li>• AHLI PERAWATAN KEKANTIKAN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MELAYANI PROGRAM PERAWATAN TUBUH</li> <li>• MELAYANI PROGRAM PERAWATAN KEKANTIKAN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MASSAGE, SAUNA, HIDROTHERAPY</li> <li>• FACIAL (PERAWATAN MUKA), PEDICURE + MANICURE (PERAWATAN KUKU), HAIR TREATMENT</li> </ul>
PENGEMBANGAN KEPRIHADIAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PENGAJAR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEMBERIKAN PENDIDIKAN CARA BERGARA DI DEPAN UMUM</li> <li>• MENUMBUHKAN KEPERCAYA DIRI - AN</li> <li>• MEMBERIKAN PENDIDIKAN CARA BERKIPAK PADA WAKTU MAKAN DAN BERKIPAK DIMANAPUN IA BERADA</li> <li>• BERBUSANA YANG BAIK, TATA RIAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PUBLIC SPEAKING, PUBLIC RELATION</li> <li>• PENGEMBANGAN PRIBADI</li> <li>• TABLE MANNER, TOTAL PERFORMANCE</li> <li>• TATA BUSANA, TATA RAMBUT, TATA RIAS WAJAH</li> <li>• EKSPRESI SUARA</li> </ul>

# » idngiikasi aksesitas

KELOMPOK	PELAKU	URAIAN KEGIATAN	JENIS KEGIATAN
BOUTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KONSULTAN BUSANA</li> <li>• DESIGNER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEMBERIKAN MAUKAN BUSANA APA YANG TEPAT UNTUK DISUNAKAN</li> <li>• MELANCANG PAKSIAN, SEPATU, TAS DAN ASESORIS LAINNYA SEIUA KEINGINAN PENGUNJUNG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KONSULTASI BUSANA</li> <li>• MEMBUAT RANCANGAN</li> </ul>
BODY SHOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AHLI MEKANTIKAN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEMBERIKAN PENJALAN TENTANG PRODUK YANG DIAN DISUNAKAN.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KONSULTASI</li> <li>• CARA PEMAKAIAN PRODUK (MEMBERIKAN CONTOH)</li> </ul>
BAGIAN OPRAFIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADMINISTRASI</li> <li>• HOUSE KEEPING</li> <li>• FOOD AND BEVERAGE</li> <li>• MECHANICAL AND ELECTRICAL</li> <li>• SECURITY</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PENGELOLAAN OPRAFIONAL</li> <li>• PELAYANAN LAUNDRY DAN MAINTENANCE</li> <li>• PELAYANAN MAKANAN DAN MINUMAN</li> <li>• PELAYANAN UTILITAS</li> <li>• PELAYANAN KEAMANAN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PELAYANAN FRONT DESK, INFORMASI, DAN PENGELOLAN PERUSAHAAN</li> <li>• MEMBERSIHKAN RUANG</li> <li>• MEMPERSIAPKAN KEBUTUHAN MAKANAN DAN MINUMAN.</li> <li>• PENGOPRASIAN ALAT "LISTRIK, MERAKIS DAN UTILITAS</li> <li>• MENGAWASI KEAMANAN BANGUNAN BERTANGGUNG JAWAB KETERTIBAN DAN LINGKUNGAN PARKIR</li> </ul>

## ➤ KELOMPOK KEGIATAN UMUM

RUANG	SIFAT RUANG	KAPASITAS	STANDAR	UNIT	LUAS (m <sup>2</sup> )	FLOW (%)	LUAS FLOW	TOTAL LUAS
ENTRANCE	PUBLIC	2 set meja	6 m/meja	1	12	30	3,6	15,6
POS KEAMAMAN	SERVICE	6 orang	0,5 m/orang	3	9	30	2,7	11,7
PARKIR TAMU & PENGELOLA	SERVICE	3 bis, 53 mbl, 20 mtr	50 m/bis, 25 m/mbl, 1,6 m/mtr	1	150, 1325, 32	50	75, 662,5, 16	225, 1987,5, 48
PARKIR SERVICE	SERVICE	2 truk, 10 mbl, 20 mtr	60 m/truk, 25 m/mbl, 1,6 m/mtr	1	120, 250, 32	50	60, 125, 16	180, 375, 48
R. TUNGGU	SEMI PUBLIC	25 kursi	0,6 m/orang	1	15	30	4,5	19,5
CAFE/REST	PUBLIC	50 orang	0,3-1,9 m/orang	1	95	30	28,5	123,5
TOILET HALL	PRIVATE	2 orang	3 m/orang	2	6	30	1,8	7,8
INFORMASI	PUBLIC	40 orang	0,6 m/orang	1	24	30	7,2	31,2
R. TUNGGU	PUBLIC	2 orang	2,7 m/orang	1	5,4	20	1,08	6,48
GAME ZONE	PUBLIC	30 orang	0,7 m/orang	1	21	50	10,5	31,5
BODY SHOP	SEMI PUBLIC	20 orang	0,7 m/orang	1	14	50	7	21
R. DUDUK COUNTER JAMU	SEMI PUBLIC	25 orang	0,6 m/orang	1	15	50	7,5	22,5
LAVATORY	PRIVATE	8 orang	0,6 m/orang	1	4,8	30	1,44	6,24
BOUTIQUE	SEMI PUBLIC	4 orang	3 m/orang	1	24	30	7,2	31,2
RESTORAN	SEMI PUBLIC	50 orang	1,3 - 1,9 m/orang	3	64	30	19,2	83,2
DAPUR GUDANG	PRIVATE	20 orang	1,9 m/orang	1	38	30	11,4	49,4
								12
								3468,94

KET. LANTAI (SATU)

## ➤ BEKAS ARAN RUANG

## ➤ KELOMPOK KEGIATAN FISIK

RUANG	SIFAT RUANG	KAPASITAS	STANDAR	UNIT	LUAS (m <sup>2</sup> )	FLOW (%)	LUAS FLOW	TOTAL LUAS
R. FITNESS	PRIVATE	20 orang	3,06 m/orang	1	61,2	30	18,36	79,56
R. AEROBIC	PRIVATE	20 orang	3,06 m/orang	1	61,2	30	18,36	79,56
R. YOGA	PRIVATE	20 orang	3,06 m/orang	1	61,2	30	18,36	79,56
LAVATORY	PRIVATE	4 orang	3 m/orang	2	24	30	7,2	31,2
KOLAM RENANG	SEMI PRIVATE	-	25 x 13 /unit	1	-	-	-	325
INDOOR POOL	PRIVATE	-	8 x 8 /unit	1	-	-	-	64
R. GANTI/LOKER	PRIVATE	20 orang	0,8 m/orang	2	12	30	3,6	41,6
SHOWER	PRIVATE	8 orang	0,8 m/orang	2	12,8	30	3,84	16,64
R. KONSULTASI	SEMI PRIVATE	2 orang	2 m/orang	1	4	30	1,2	5,2
R. GANTI KARYAWAN	PRIVATE	20 orang	0,8 m/orang	2	32	30	9,6	41,6
R. CLEANING SERVICE	SERVICE	4 orang	0,8 m/orang	1	3,2	30	0,96	4,16
								768,08

KET. LANTAI DUA

(KECUALI KOLAM RENANG OUT/IN)

# ● BEKASARAN RUANG

## → KELOMPOK KEGIATAN PERAWATAN

RUANG	SIFAT RUANG	KAPASITAS	STANDAR UNIT	UNIT	LUAS (m <sup>2</sup> )	FLOW (%)	LUAS FLOW	TOTAL LUAS
HALL INFORMASI	PUBLIC	40 orang	0,6 m/orang	1	24	30	7,2	31,2
R. BILAS (SHOWER)	PRIVATE	2 orang	2,7 m/orang	1	5,4	20	1,08	6,48
		8 orang	0,8 m/orang	2	12,8	30	3,84	16,64
R. GANTI/LOKER	PRIVATE	20 orang	0,8 m/orang	2	32	30	9,6	41,6
R. MASSAGE DAN HYDROTHERAPY	PRIVATE	1 orang	5x5 m/unit	10	250	30	75	325
		2 orang	10x10m/unit	6	600	30	180	780
JACUZZI	PRIVATE	4 orang	3 x 3 m/unit	3	27	30	8,1	35,7
STEMBATH	PRIVATE	3 orang	3 x 2 m/unit	4	24	30	7,2	31,2
SAUNA	PRIVATE	3 orang	3 x 2 m/unit	4	24	30	7,2	31,2
R. DUDUK	PRIVATE	-	-	2	-	-	-	8
R. PERAWATAN RAMBUT	PRIVATE	3 orang	3 x 5 m/unit	6	90	30	27	117
SALON	PRIVAT	15 orang	10x10m/unit	1	100	30	30	130
R. FACIAL	PRIVATE	1 orang	3 x 4 m/unit	6	72	30	21,6	93,6
R. MANI & PEDI	PRIVATE	2 orang	3 x 4 m/unit	6	72	30	21,6	93,6
R. KONSULTASI	SEMI PRIVATE	2 orang	2 m/orang	1	4	30	1,2	5,2
LAVATORY	PRIVATE	4 orang	3 m/orang	2	24	30	7,2	31,2
GUIDANG	SERVICE	-	-	2	-	-	-	24
R. KARYAWAN	PRIVATE	10 orang	2,7 m/orang	2	54	30	16,2	70,2
R. OBAT	SERVICE	-	2 x 4 m/unit	2	-	-	-	16
R. ALAT	SERVICE	-	2 x 4 m/unit	1	-	-	-	8
R. CLEAN. SERVICE	SERVICE	-	2 x 2 m/unit	1	-	-	-	4
							JUMLAH	1899,22

KET. LAN'AI (ATU)

## KELOMPOK KEG. PENGELOLA

RUANG	SIFAT RUANG	KAPASITAS	STANDAR	UNIT	LUAS (m <sup>2</sup> )	FLOW (%)	LUAS FLOW	TOTAL LUAS
R. MANAJER	PRIVATE	2 orang	30 m/orang	1	60	20	12	72
R. PIMPINAN	PRIVATE	1 orang	30 m/orang	1	30	20	6	36
R. KARYAWAN	PRIVATE	10 orang	2,7 m/orang	1	27	30	8,1	35,1
R. RAPAT	PRIVATE	20 orang	0,8 m/orang	1	16	50	8	24
R. SEMINAR	PRIVATE	20 orang	0,8 m/orang	1	16	50	8	24
LAVATORY	PRIVATE	4 orang	3 m/orang	2	24	30	7,2	31,2
R. ADMINISTRASI	PRIVATE	4 orang	2,7 m/orang	1	10,8	30	3,24	14,04
							JUMLAH	236,34

KET. LANTAI SATU

## BEJARAN RUANG

## KELOMPOK KEG. SERVICE

RUANG	SIFAT RUANG	KAPASITAS	STANDAR	UNIT	LUAS (m <sup>2</sup> )	FLOW (%)	LUAS FLOW	TOTAL LUAS
HOUSE KEEPING LAUNDRY	SERVICE	-	-	1	-	-	-	36
GUDANG	SERVICE	-	-	1	12	20	2,4	14,4
R. SUPERVISOR	SERVICE	5 orang	12 m/unit	1	12	30	3,6	15,6
LAVATORY	PRIVATE	4 orang	3 m/orang	2	24	30	7,2	31,2
GENSET	PRIVATE	-	-	1	-	-	-	36
SUMUR AIR	PRIVATE	-	-	2	4	-	-	8
TANKI AIR	PRIVATE	-	-	1	-	-	-	20
POMPA	PRIVATE	-	-	1	-	-	-	9
PENG. AIR BERSIH	SERVICE	-	-	1	-	-	-	12
PENG. AIR KOTOR	SERVICE	-	-	1	-	-	-	12
MUSHOLA	SEMI PRIVATE	-	-	1	-	-	-	48
R. GANTI KARYAWAN	SEMI PRIVATE	20 orang	0,8 m/orang	2	32	30	9,6	41,6
R. ISTIRAHAT	SEMI PRIVATE	20 orang	0,8 m/orang	1	16	30	4,8	20,8
ASRAMA KARYAWAN	PRIVATE	16 orang	9,5 m/unit	8	76	20	15,2	91,2
TOILET	PRIVATE	4 orang	3 m/orang	4	12	30	3,6	15,6
							JUMLAH	411,4

KET. LANTAI SATU

# BESARAN MAMBI

## F. AKOMODASI

RUANG	SIPAT RUANG	KAPASITAS	STANDAR	UNIT	LUAS (m <sup>2</sup> )	FLOW (%)	LUAS FLOW	TOTAL LUAS	
KAMAR STANDAR DOUBLE									
R. TIDUR	PRIVATE	2 orang	10 m/kamar	20	200	20	40	240	
KAMAR MANDI	PRIVATE	-	4 m/kamar	20	80	10	8	88	
R. DUDUK	PRIVATE	-	8 m/kamar	20	160	20	32	192	
KAMAR STANDAR SINGLE									
R. TIDUR	PRIVATE	1 orang	5 m/kamar	12	60	20	12	72	
KAMAR MANDI	PRIVATE	-	4 m/kamar	12	48	10	4,8	52,8	
R. DUDUK	PRIVATE	-	8 m/unit	12	96	20	19,2	115,2	
LAVATORY RESTORAN									
	PRIVATE	4 orang	3 m/orang	2	24	30	7,2	31,2	
	PUBLIC	50 orang	1,3 - 1,9 m/orang	1	95	30	28,5	123,5	
R. SANTAI DAPUR									
	PUBLIC	20 orang	0,8 m/orang	1	16	30	4,8	20,8	
	SEMI PUBLIC	20 orang	1,9 m/orang	1	38	30	11,4	49,4	
R. KARYAWAN									
R. TIDUR KARYAWAN	PRIVATE	10 orang	2,7 m/orang	1	27	30	8,1	35,1	
	PRIVATE	8 orang	8 x 7 m/unit	1	56	20	11,2	67,2	
KET. LANTAI SATU								JUMLAH	495,2

# ↳ Peng. Kepribadian...

RUANG	SIFAT RUANG	KAPASITAS	STANDAR	UNIT	LUAS (M2)	FLOW (%)	LUAS FLOW	TOTAL LUAS
R. Kelas table maner	Semi private	12	10x14	1	140	30	42	182
R. Kelas tata rias/trambut	Semi private	10	9x13	1	117	30	35,1	152,1
R. Kelas jalan	Semi private	10	10x6	1	60	30	18	78
R. Kelas	Semi private	10	9x6	1	54	30	16,2	70,2
R. Kelas	Semi private	10	8x7	1	56	30	16,8	72,8
R. pengelola	Private	-	8x8	1	64	30	19,2	83,2
R. Karyawan	Private	-	7x5	1	35	30	10,5	45,5
R. Rapat	Private	-	8x5	1	40	30	12	52
R. Administrasi	Semi private	-	4x7	1	28	30	8,4	36,4
R. cleaning service	Private	-	2x6	1	12	30	3,6	15,6
Guadang Kamar mandi	Private	-	6x6	2	36	10	3,6	39,6
	Service	-	4m/unit	1	20	10	2	22
							jumlah	849,4

NO	KEGIATAN	LUAS (M2)
1	KELOMPOK KEGIATAN UMUM	3468,94
2	KELOMPOK KEGIATAN FISIK	389
3	KELOMPOK KEGIATAN PERAWATAN	1899,22
4	KELOMPOK KEGIATAN PENGELOLA	236,34
5	KELOMPOK KEGIATAN SERVICE	411,4
6	AKOMODASI	495,2
	JUMLAH	6900,1

PERHITUNGAN BC:

BC:  $\frac{\text{LUAS LANTAI SATU}}{\text{LUAS LAHAN}} \times 100\%$

:  $\frac{6900,1}{2200} \times 100\%$   
 : 31,36%

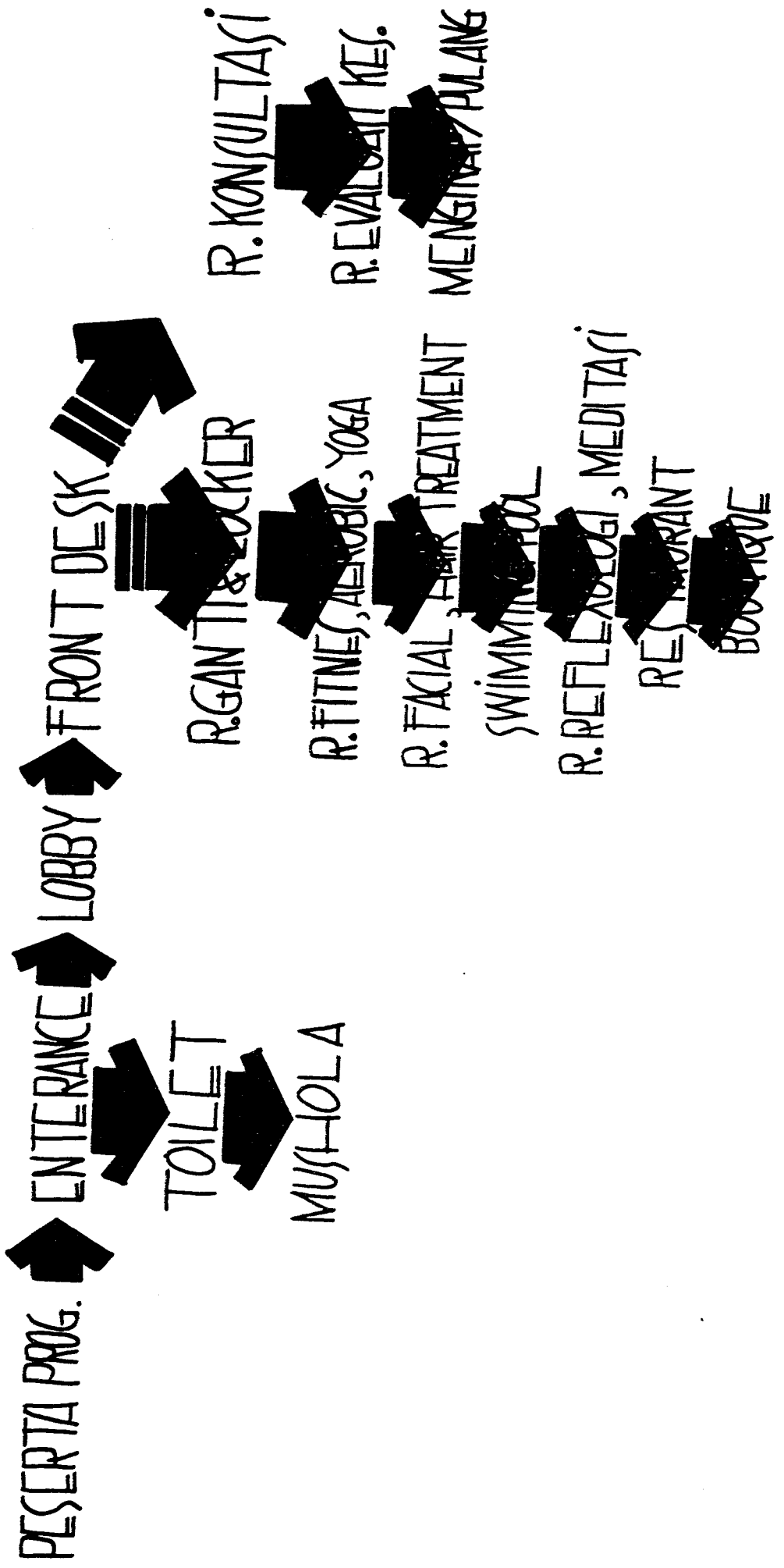
**TOTAL**

SUMBER DATA :

- DATA ARSITEK, ERNST NEUFERT
- TIME SAVER STANDARD, JOSEPH DE CHHARA
- SURVEY LAPANGAN
- TUGAS AKHIR



# ORGANISASI RUANG



# ORGANISASI RUANG

AHLI GIZI / DIETIS

DOKTER

ENTRANCE

LOBBY

R. GANTI / LOCKER

R. KONSULTASI

R. EVALUASI KES.

PSIKIATER

DAPUR

RESTAURANT

R. ISTIRAHAT STAFF

MUSCLOLA

TOILET

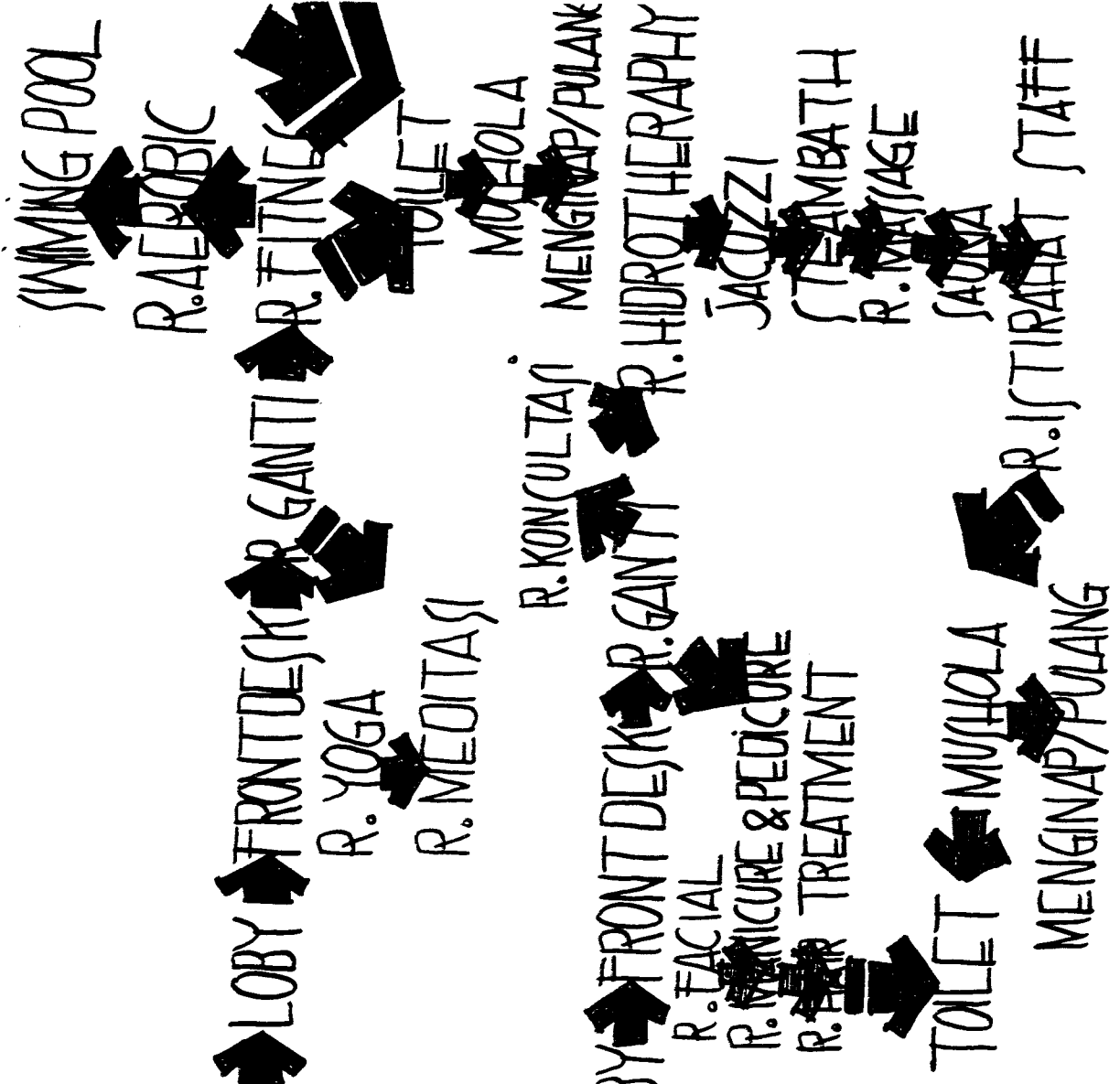
MENGINAP / PULANG



# ORGANISASI RUANG

- INSTRUKTUR (KEBUGARAN)  
ENTRANCE → LOBY → FRONT DESK → R. GANTI → R. FITNESS
- INSTRUKTUR (RELAKSASI)  
R. YOGA  
R. MEDITASI

- AHLI PERAWATAN TUBUH  
ENTRANCE → LOBY → FRONT DESK → R. GANTI → R. KONSULTASI → MUSHOLA → MENGINAP/PULANG
- AHLI PERAWATAN KECANTIKAN  
R. FACIAL  
R. MANICURE & PEDICURE  
R. HAIR TREATMENT  
TOILET → MUSHOLA → R. ISTIRAHAT STAFF





# ORGANISASI RUANG

SOPIR



PARKIR



R. TUNGGU



ENTERRANCE



LOBBY



GAME ZONE



R. GANTI



PENGANTAR



CAFE / RESTAURANT



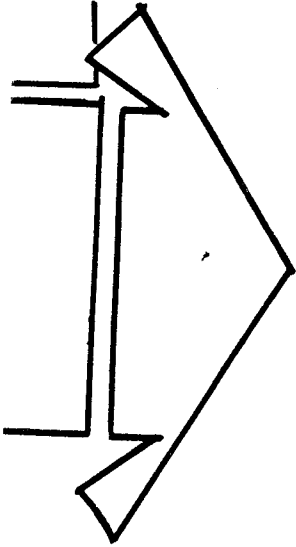
TOILET



MUSHOLA



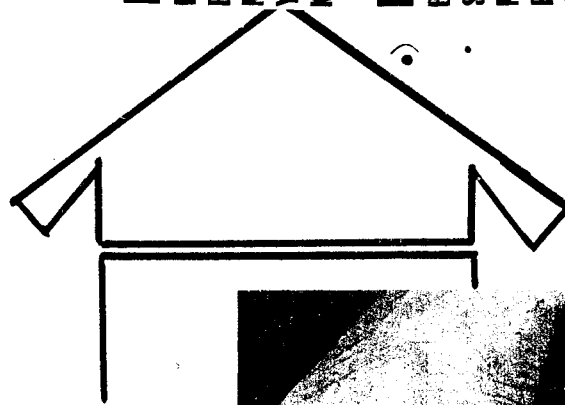
PULANG



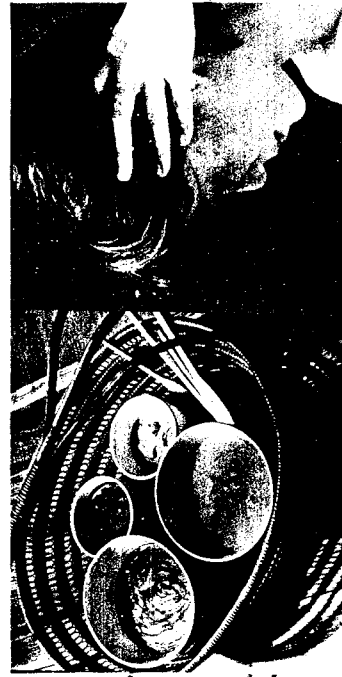
**PERAWATAN WAJAH**  
 PERAWATAN WAJAH BIASANYA  
 DENGAN MELAKUKAN FACIAL  
 SECARA LENGKAP

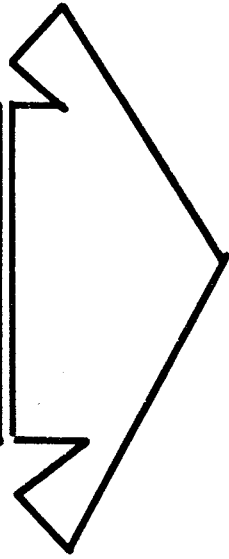
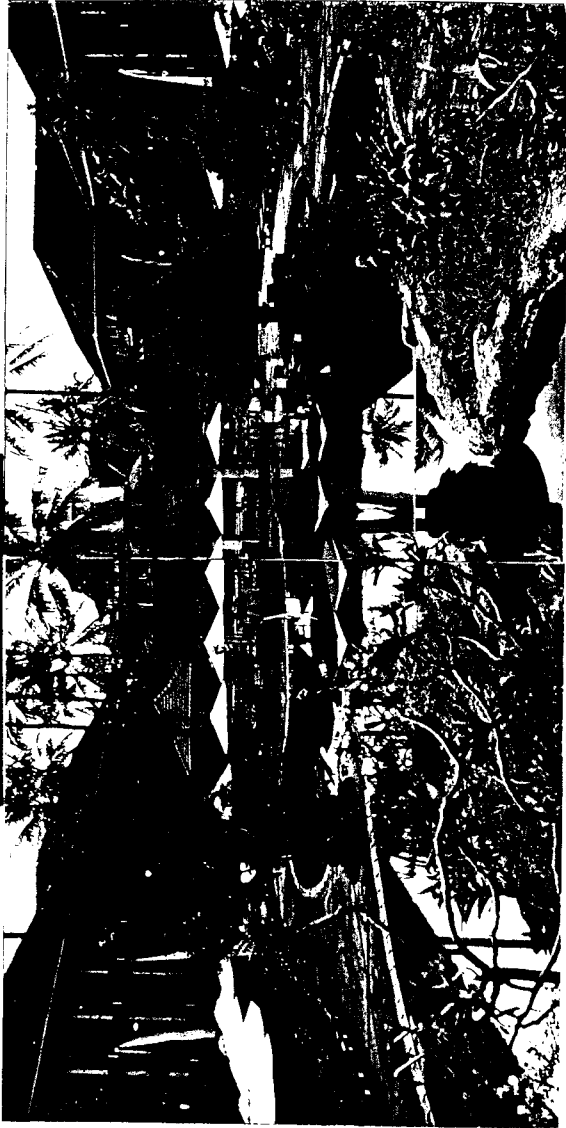


**PEDI+ MENI**  
 BIASANYA DENGAN  
 BEAUTY CENTER  
 MELAKUKAN PERAWATAN  
 YOGA DAN  
 KUKU KAKI DAN TANGAN



**PERAWATAN TUBUH**  
 BIASANYA DENGAN MELAKUKAN  
 SALAH SATU FASILITAS  
 MASSAGE, HYDROTHERAPY  
 RENANG BUII DOUR DAN  
 SAUNA, STEAMBATH  
 JACUZI DIPINGGERNYA.

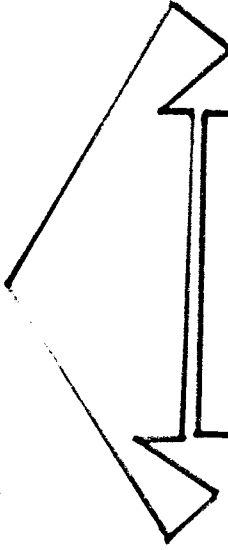




## > **KOLAM RENANG**

- KOLAM RENANG MERUPAKAN SALAH SATU FASILITAS KEGIATAN FISIK. ADA KOLAM RENANG OUT DOOR DAN ADA YANG IN DOOR, DAN TERDAPAT JACUZI DI PINGGIRNYA

## > **JOGGING TRACK**



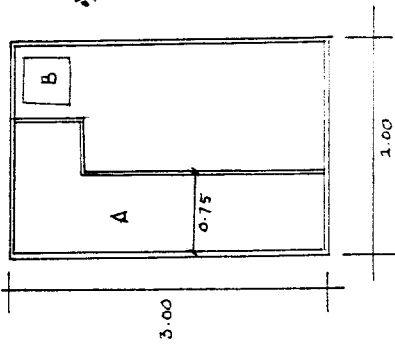
PLAZA HOTEL ( BALI )



PLAZA HOTEL ( BALI )

MEMERIKSA KAMAR...

STEAMBATH



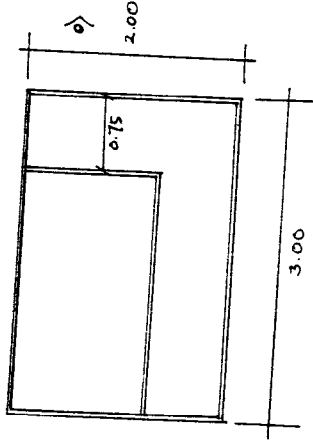
KAPASITAS 3 ORANG  
SUMBER DATA ARSITEK

KETERANGAN :

- A. TEMPAT DUDUK, BAHAN TERBUAT DARI KAYU (DINDING + LANTAI) UNTUK MEMPERCEPAT PROSES PENGOAUHAN PERING
- B. BAK AIR, UNTUK PENGUAPAN KARENA UDARA SANGAT REKING

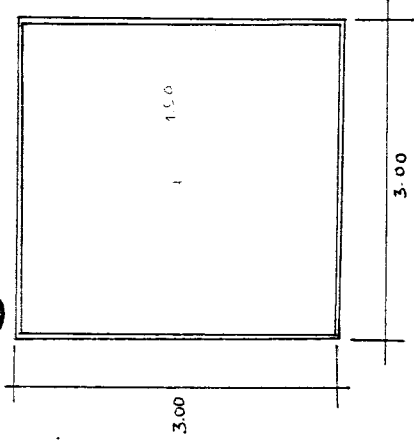


SAUNA



KAPASITAS 3 ORANG  
SUMBER DATA ARSITEK  
STEAMBATH MERUPAKAN UMP BAHAN TEMPAT DUDUK (SEMUA DILAPISI KERAMIK)

JACUZZI



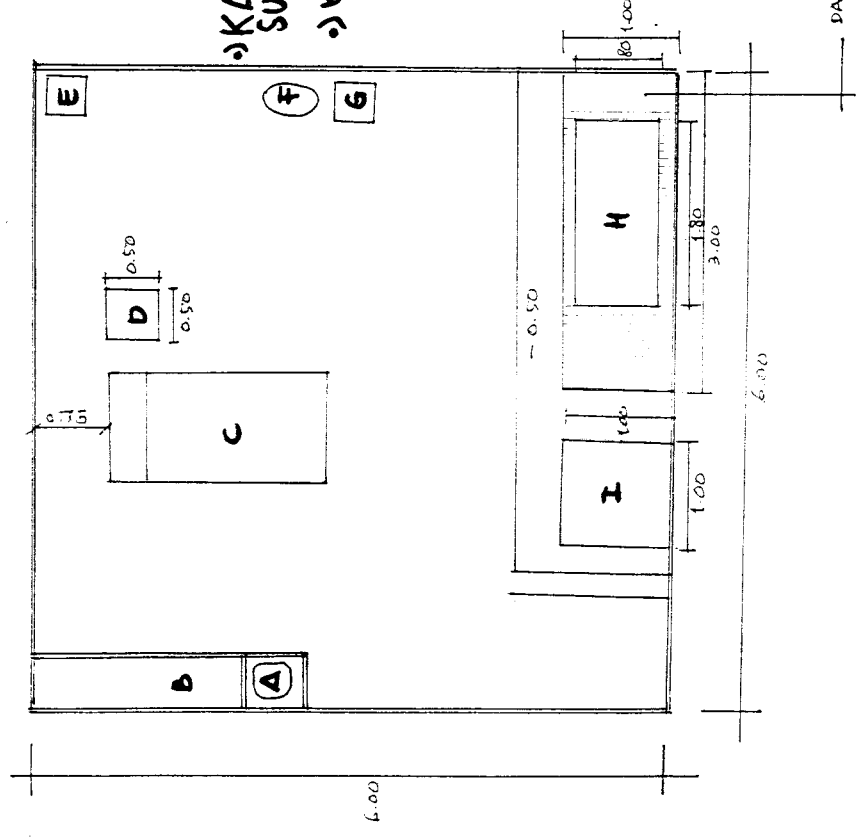
KAPASITAS 3-4 ORANG  
SUMBER HASIL SURVEY

KOLAM AIR HANGAT DENGAN GELEMBUNG 2 UDARA, UNTUK MEMUJAT ANGGOTA TUBUH AGAR RELAKS



# MODUL RUMAH

## R. MASSAGE + HYDROTHERAPY



## KAPASITAS 1 ORANG SUMBER HASIL SURVEY + DATA ARSITEK.

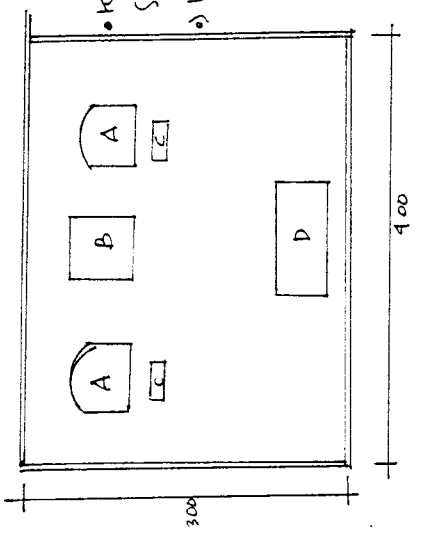
### KET :

- A. WASTAFEL
- B. MELITAKAN RAMUAN / MEMIJAT
- C. TEMPAT TIDUR
- D. MEJA T. MINUM / VAS BUNGA
- E. LEMAR SANTI PAKSIAN
- F. T. DUDUK / MINUM JAMU
- G. MEJA / MENARUH JAMU
- H. BAK TEMPAT BERENDAM  
BERSI - AIR HANGAT DAN  
CAMPURAN BUBUK SUSU  
DI PALAMNYA TERPAPAT  
GELEMBUNG - GELEMBUNG /  
MEMIJAT. PILARUKAN STUHI  
MASSAGE
- I. SHOWER.

DAPAT DI TAKUHI MINUMAN, HANDUK DAN AROMA THERAPY

- E. LAMPU RUANG DAPAT DISEBUARKAN
- KEMINGINAN PENGUNJUNG, DIT REPOP / TERANG.
- H TERDAPAT ALUNAN MUSIK (SAYUR - SAYUR)  
AGAR SUASANA SEMAKIN RELAKS.

## R. PEDICURE + MANICURE



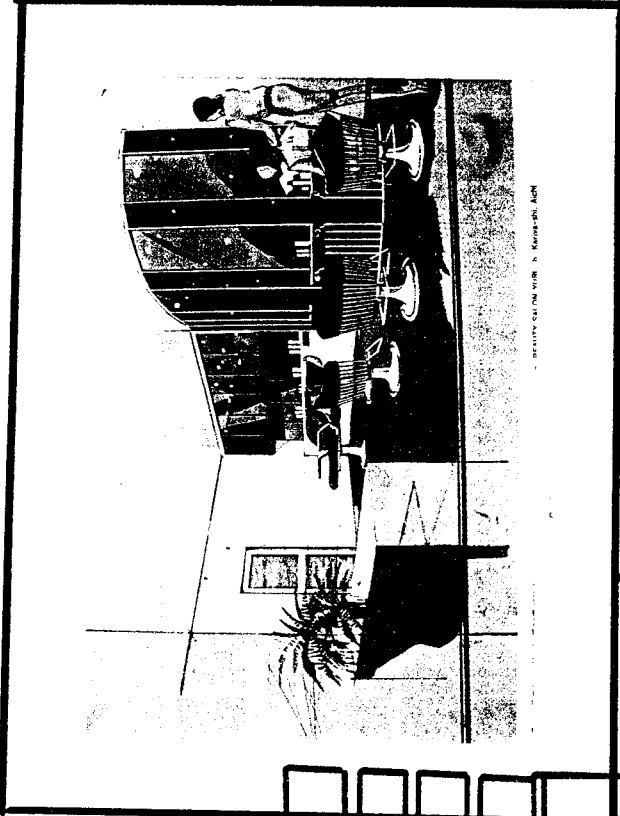
## KAPASITAS 2 ORANG SUMBER HASIL SURVEY

### KET :

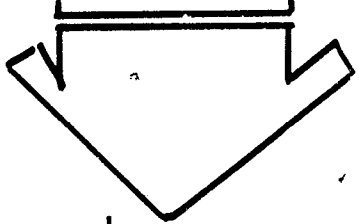
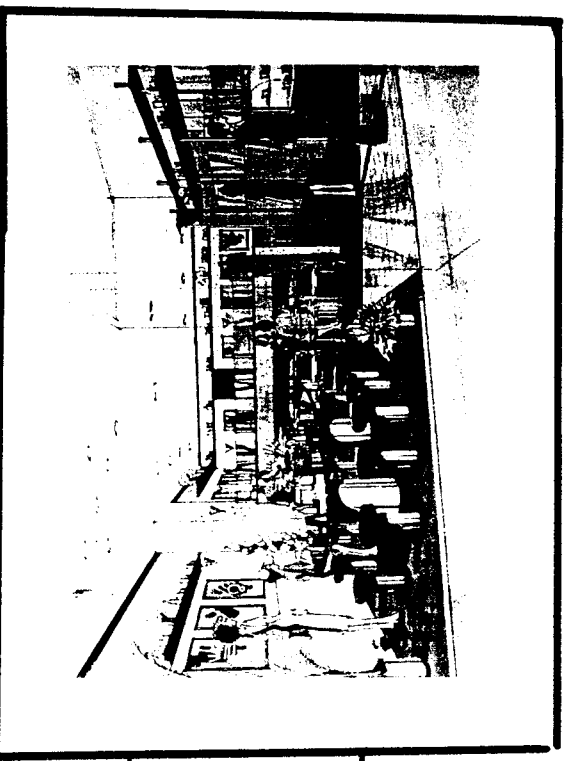
- A. KURSI
- B. MEJA
- C. TEMPAT MELETAK  
KAMI SAAT PERICU
- D. TELEVISI

# BODY SHOP

- MENYEDIAKAN ALAT - ALAT KEcantiGAN, SErTA PAMUAN KEcANTiKAN.



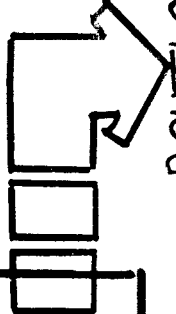
RENDERING BY IMA WATI - KUNINGGI, AGM



# RESTAURANT

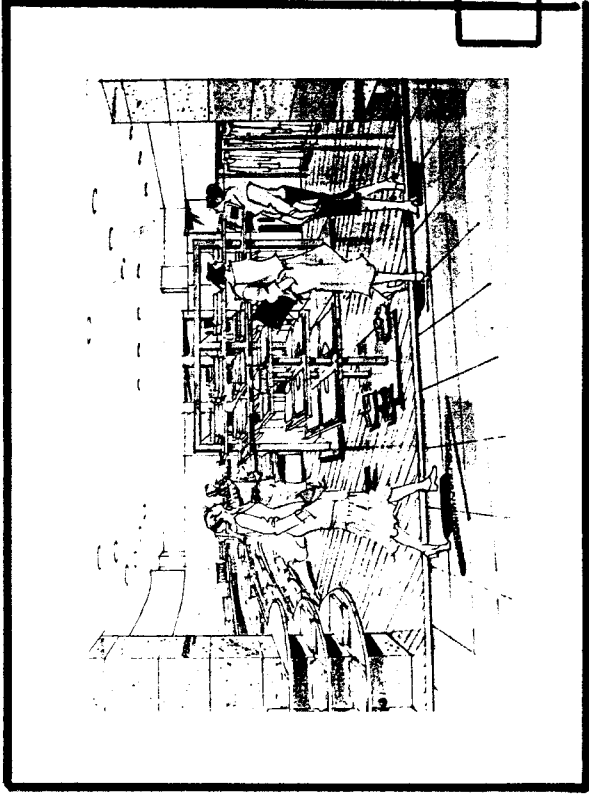
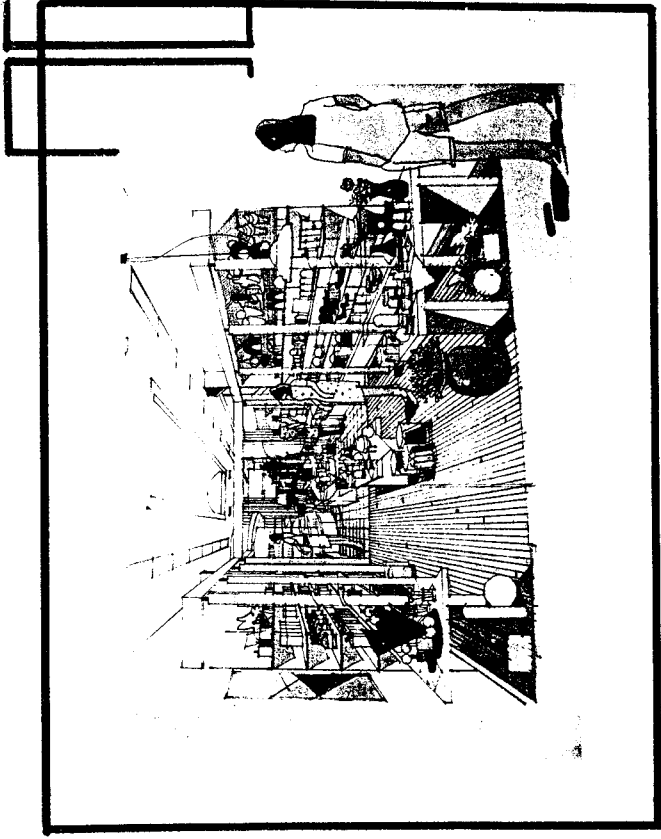
# SALON

- POTONG RAMBUT
- CREAMPACHU
- KERITING
- PELURUCAN



# BOUTIQUE

- PAKAIAN
- TAYU
- SEPATU
- A/PERAK



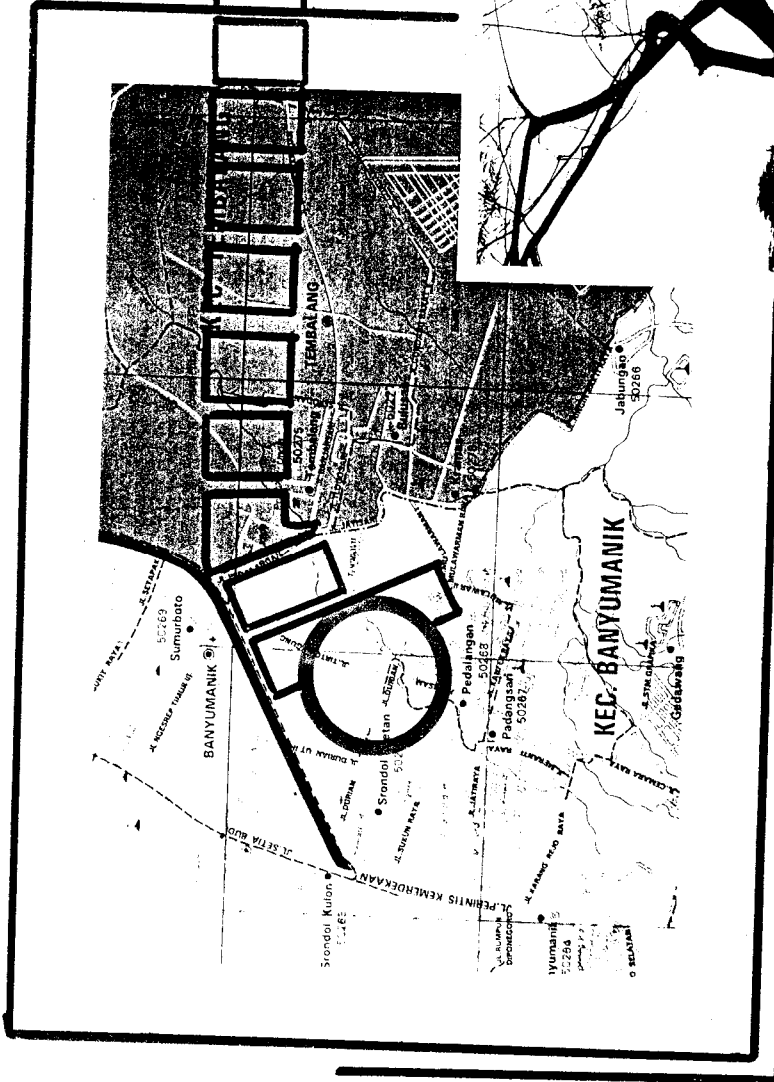
INTERIOR PERSPECTIVE

# LOKASI SITE

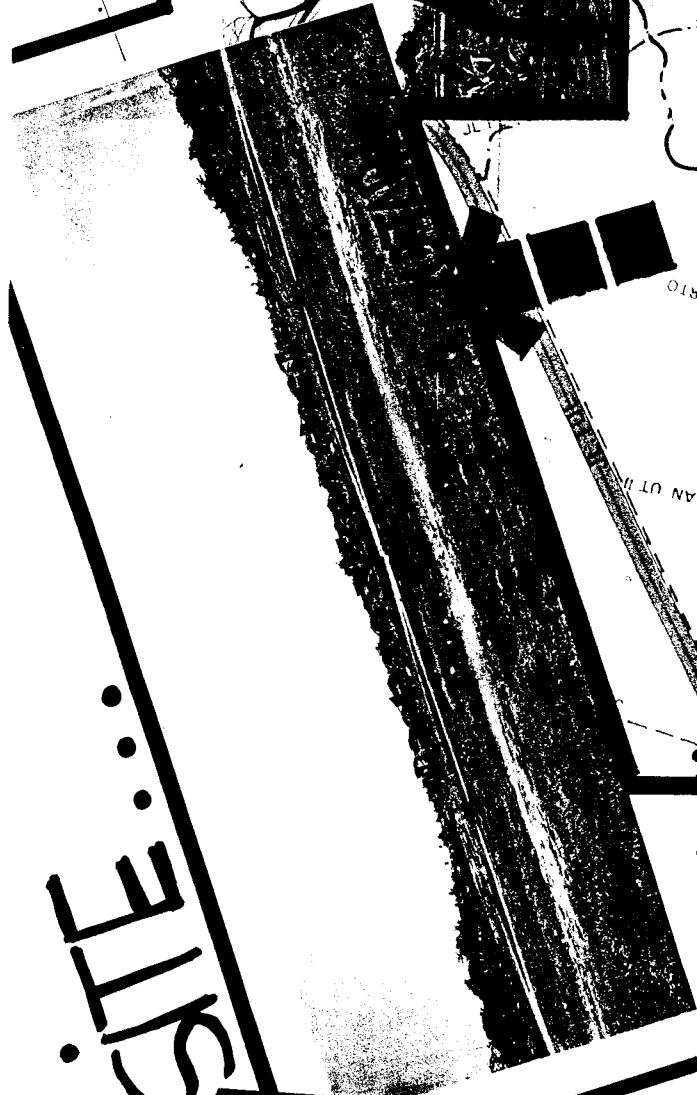
LOKASI SITE TERLETAK DI KELURAHAN (RONDOL METAN)  
 KECAMATAN BANYUMANIK  
 KOTA SEMARANG

DENGAN BATASAN :

- SEBELAH UTARA : PERUMAHAN
- SEBELAH TIMUR : SUNGAI
- SEBELAH SELATAN : JALAN
- SEBELAH BARAT : JALAN



**SITE...**



PERUMAHAN



LOKAL

• Tembali

JL. TIC  
JL. JATHI

JL. TIRTO

JL. DURIAN UTAMA

JL. DURIAN

• Srono Met...

JL. TUSAM

• Pedalangan

KANAN



• BARAT

JALAN UTAMA



JEMBATAN SUNGAI

JL. UTAMA

JL. UTAMA

JL. UTAMA

JL. UTAMA

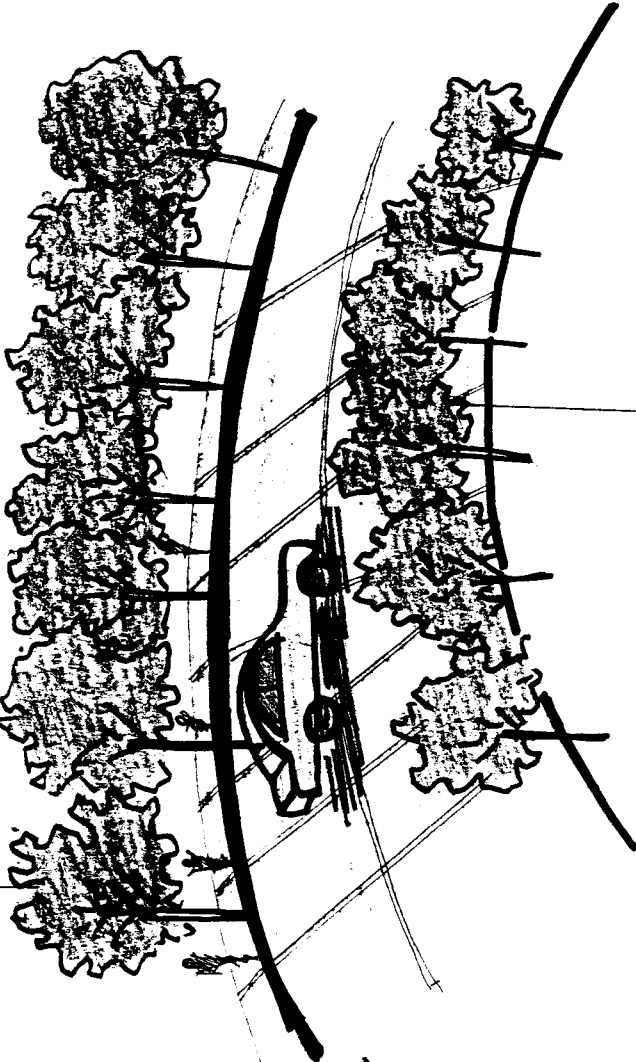
JL. UTAMA

JL. UTAMA

JL. UTAMA

JALAN

VEGETASI DAPAT DIGUNAKAN  
SEBAGAI PENGARAH / PENUNJUK  
JALAN APABILA DI TATA  
SECARA TERATUR.



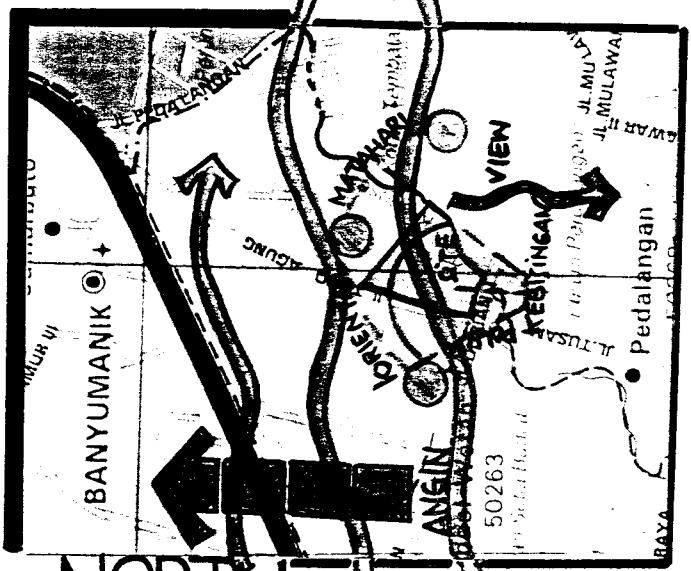
DAPAT DIGUNAKAN SEBAGAI  
PEMBATAH PANDANGAN  
SEHINGGA DAPAT TERCIPTA  
AREA / RUANG TERTENTU.

VEGETASI DAPAT  
JUGA SEBAGAI BARIER  
DARI SINAR MATAHARI,  
AGAR TIDAK LANGSUNG  
MENGENAI BANGUNAN.



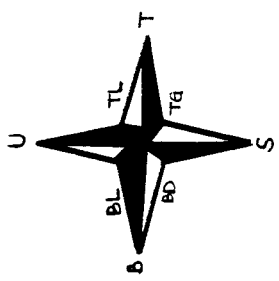
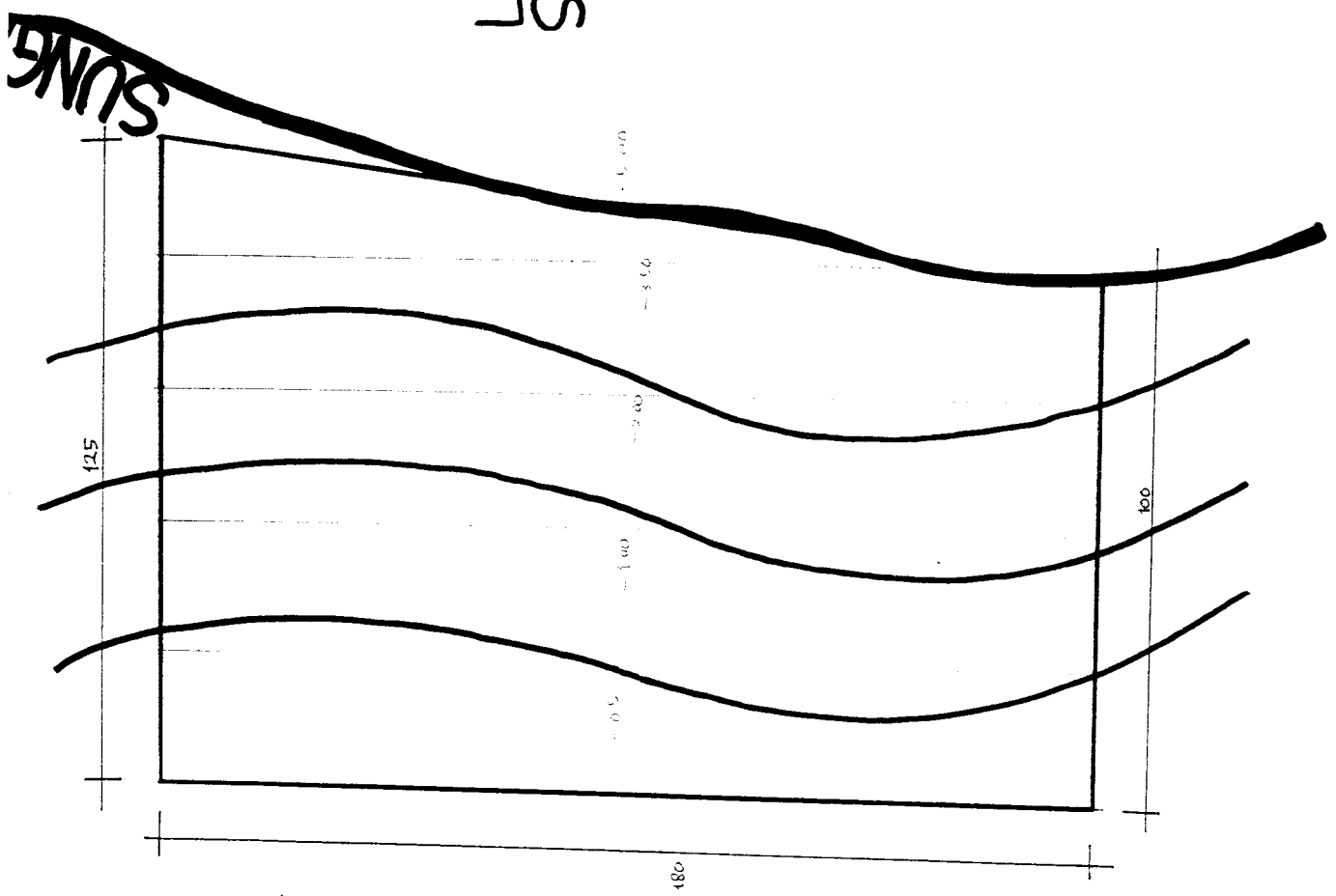
VEGETASI DAPAT DIGUNAKAN  
SEBAGAI PENGURANG PARI  
KEBISINGAN + FILTER  
POLUSI UDARA.

GURUKAN TANAH  
DAPAT MENGURANGI  
KEBISINGAN



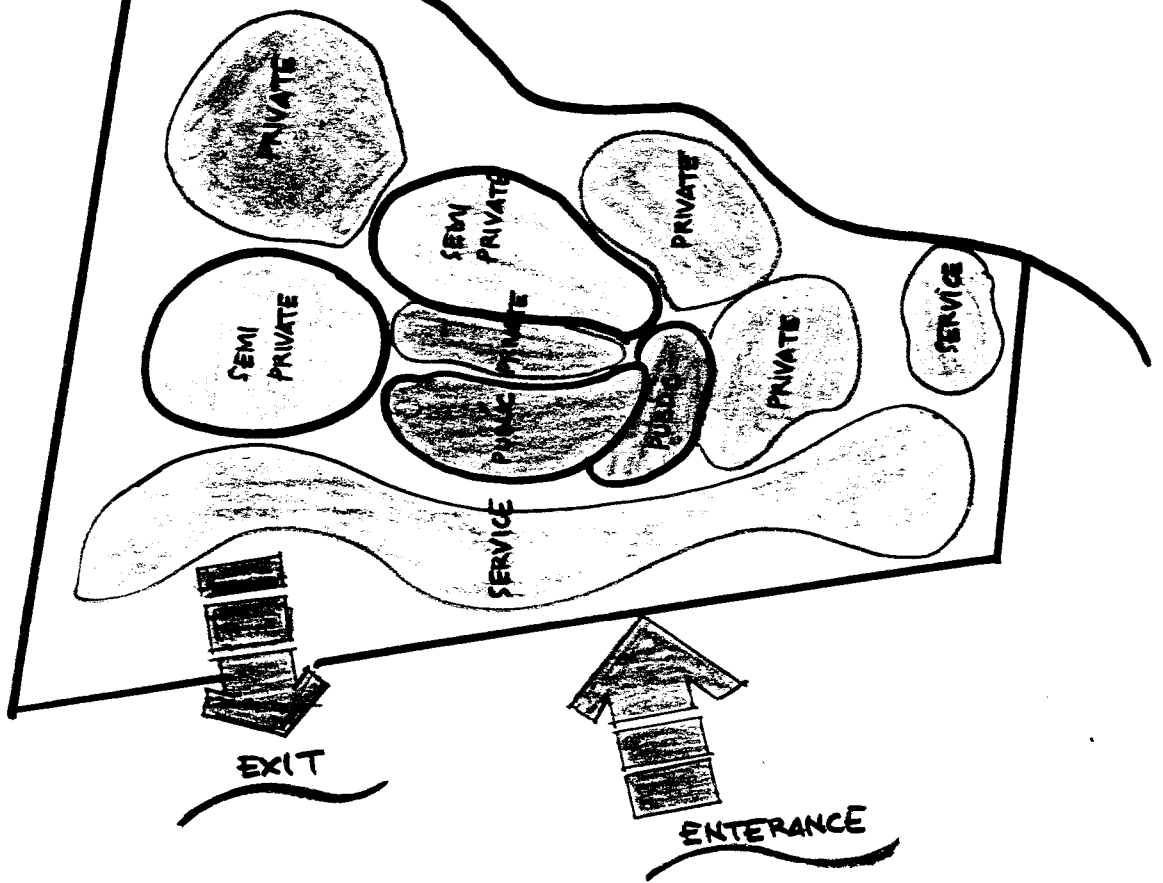
NORTH

LUASAN  
SITE = 225 H



# ZONNING

SUNGAI



• KONFE...



Good  
woman





# ANALISA BENTUK

◦ SETELAH MENGALAMI PENGABUNGAN

◦ BAGIAN KIRI

◦ BAGIAN KANAN

ATAS

TENGAH

→ KANAN

BAWAH

◦ BAGIAN BAWAH

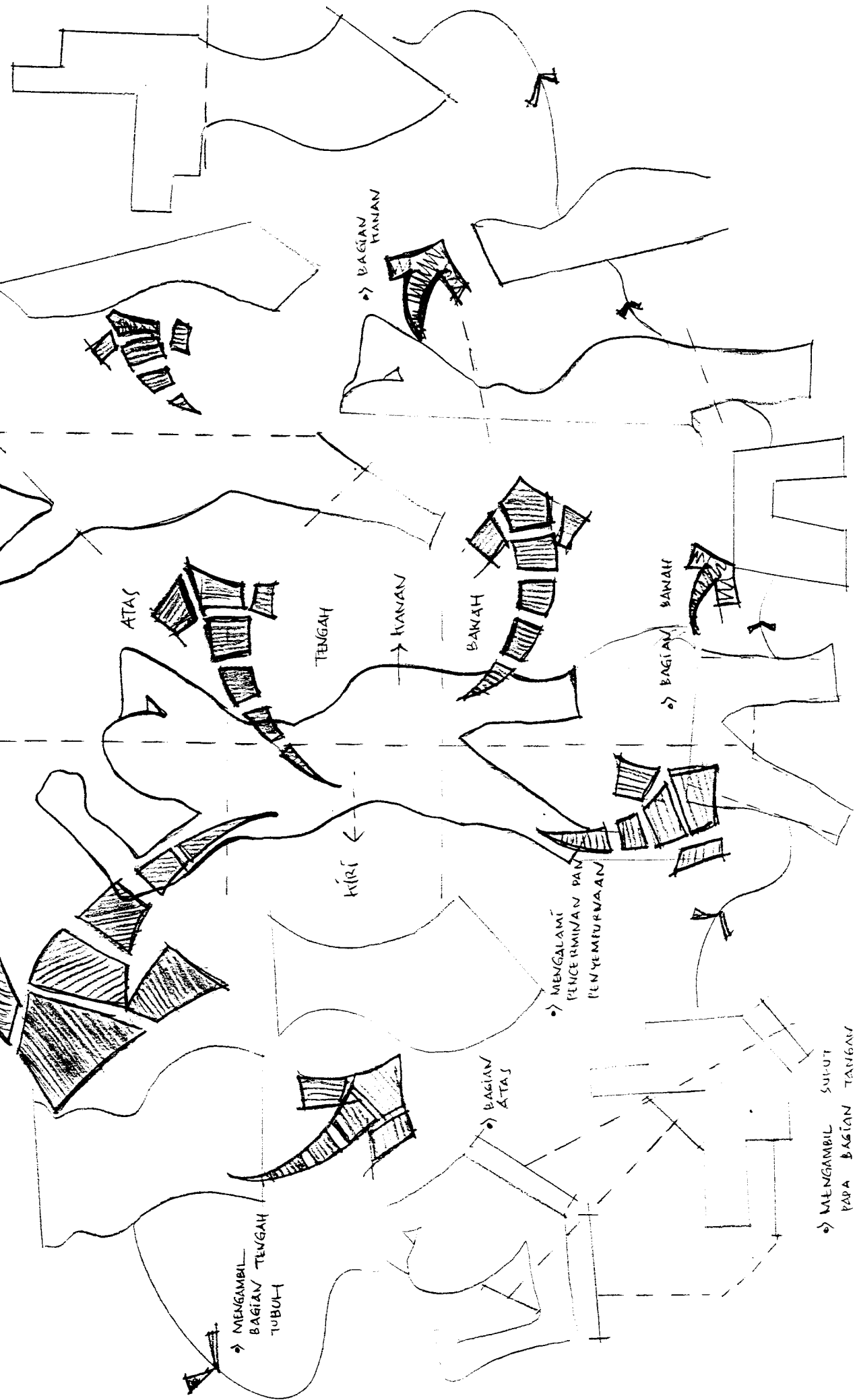
← KIRI

◦ MENGALAMI PENERMINAN DAN PENYEMPURNAAN

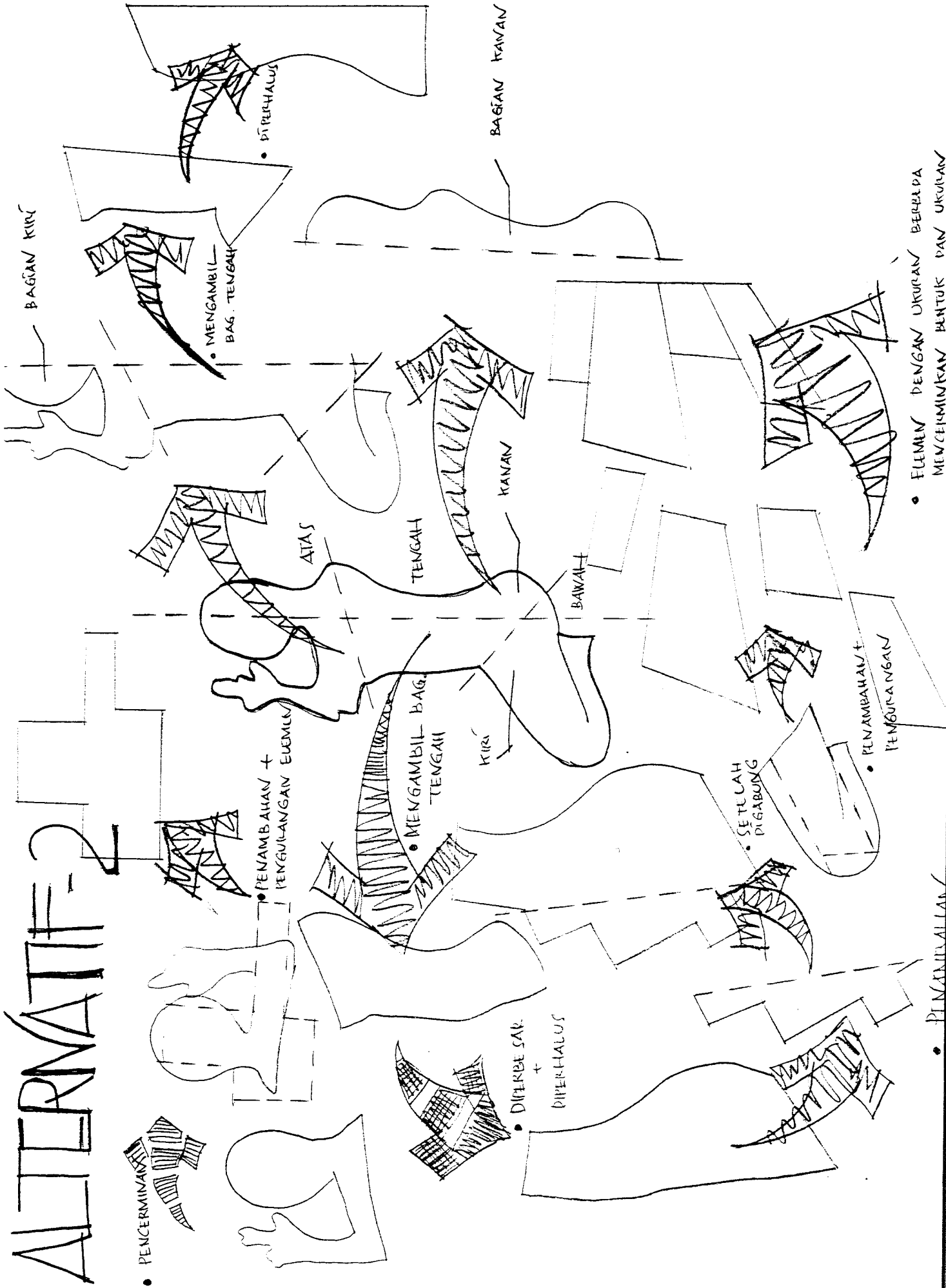
◦ MENGAMBIL BAGIAN TENGAH TUBUH

◦ BAGIAN ATAS

◦ MENGAMBIL SUDUT PADA BAGIAN TANGAN



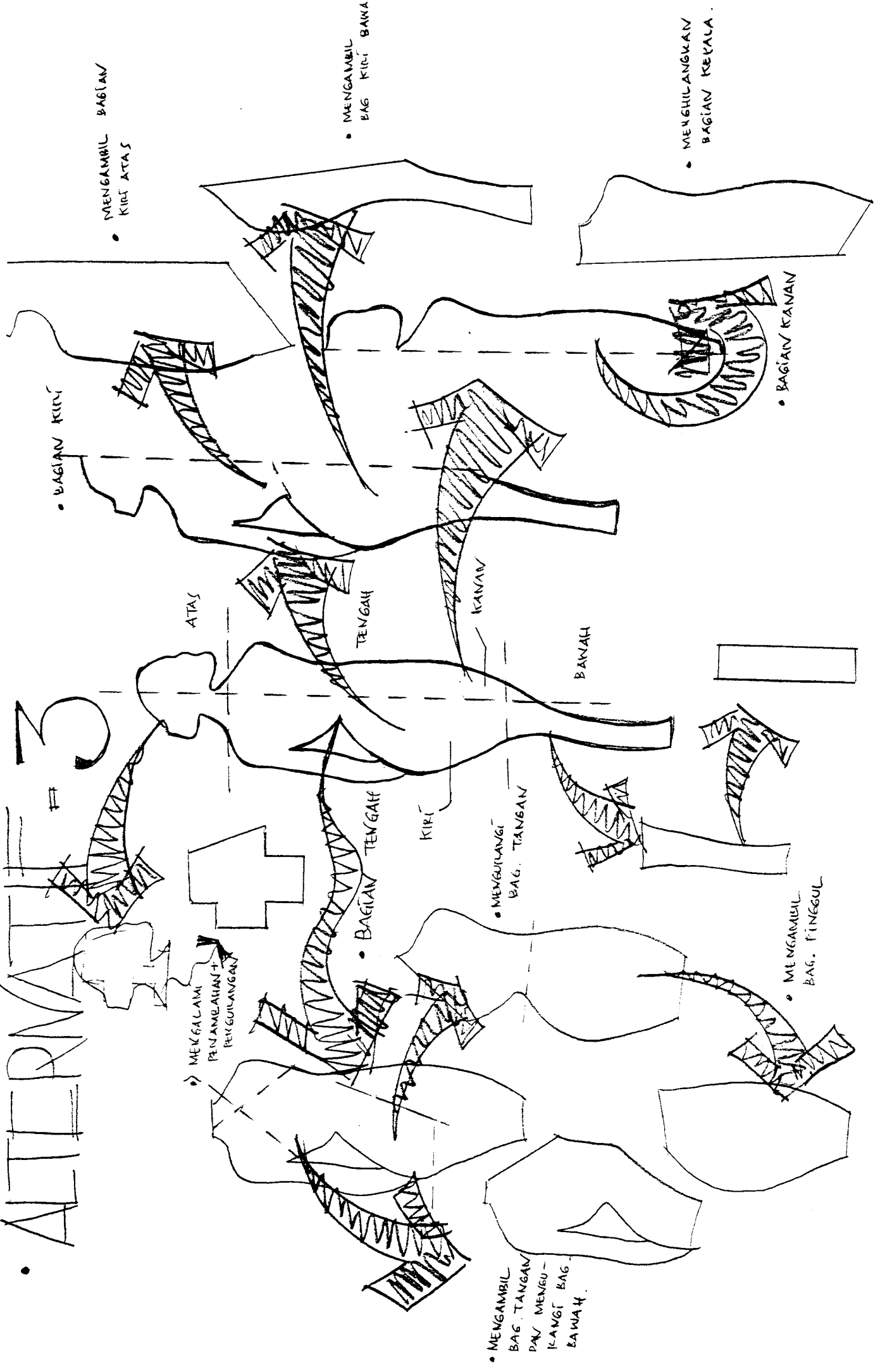
# ALTERNATIF-2



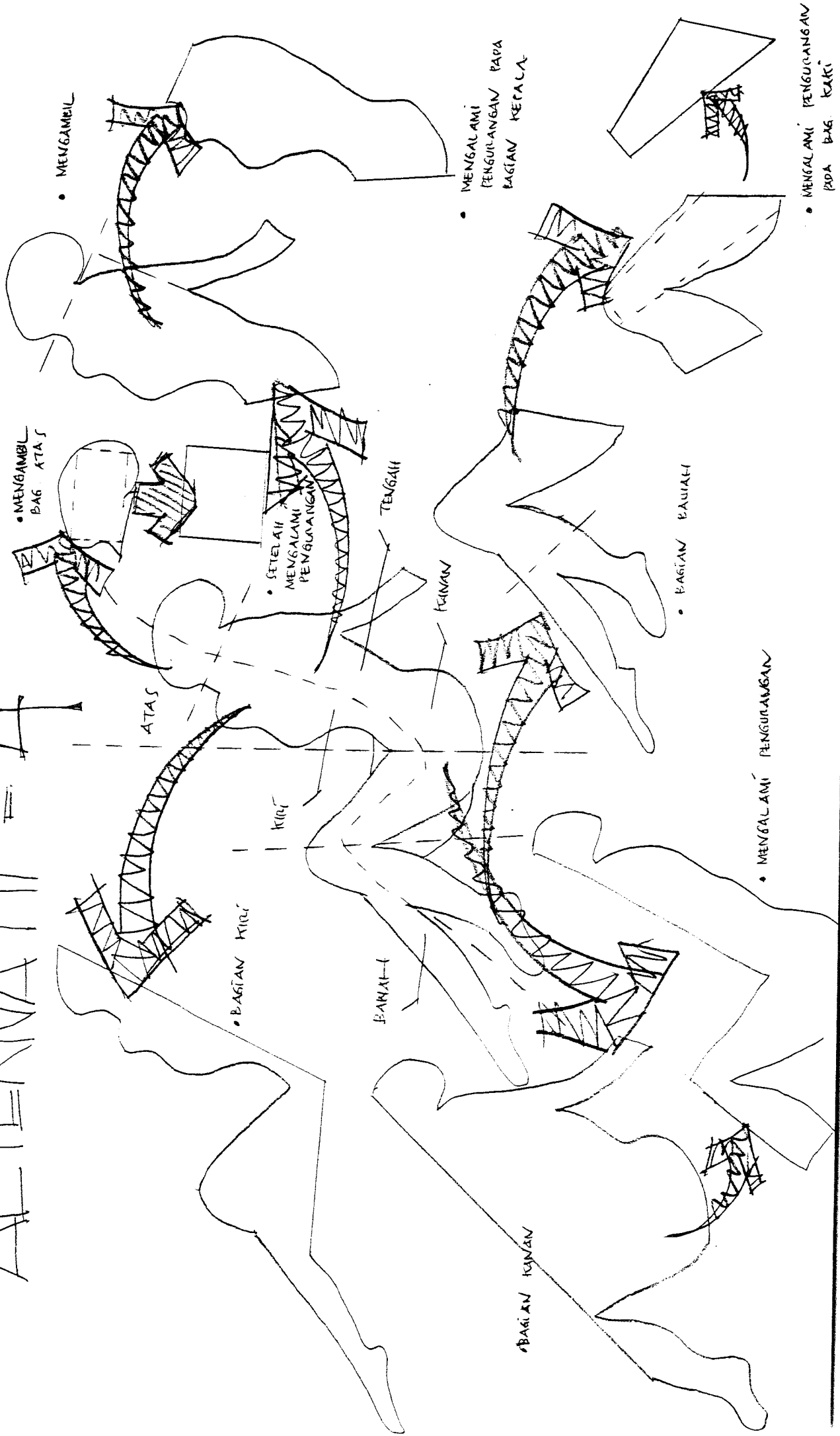
• ELEMEN DENGAN UKURAN BERBEDA  
MEVCERMINKAN BENTUK DAN UKURAN

• PENAMBAHAN +  
PENGULANGAN

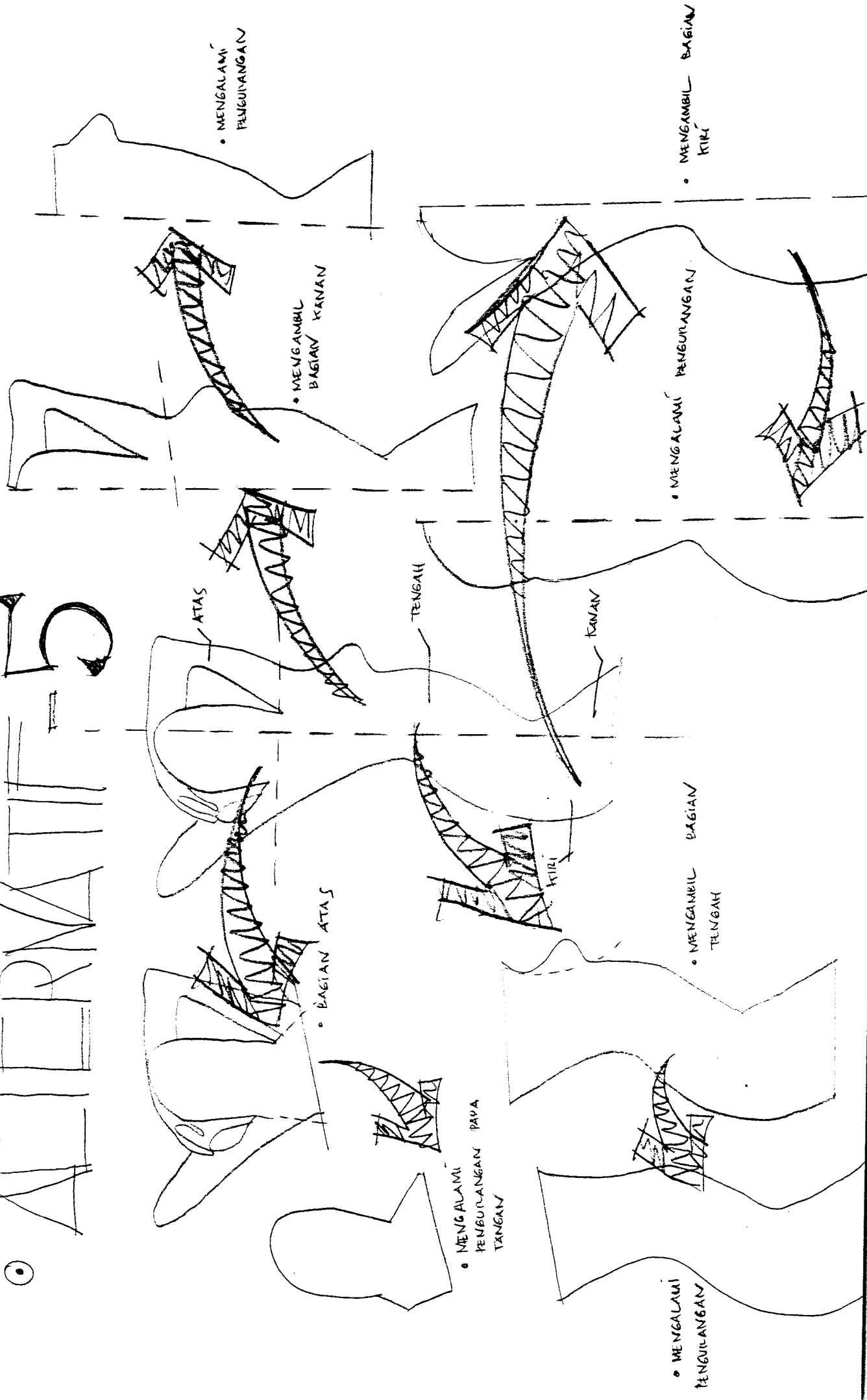
# • ALTERNATIF 3

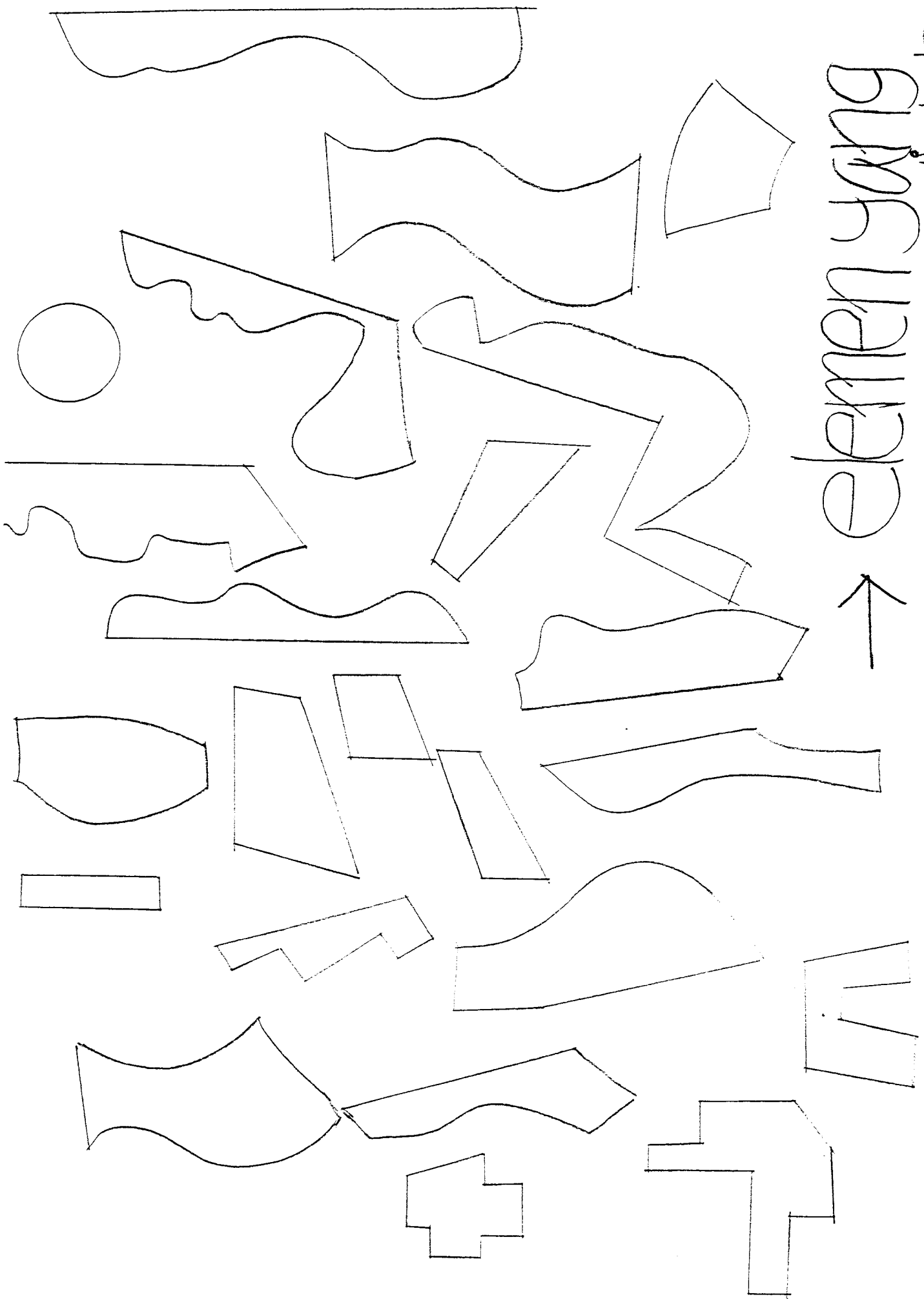


# ALTERNATIF = A



# • ALTERNATIF 5

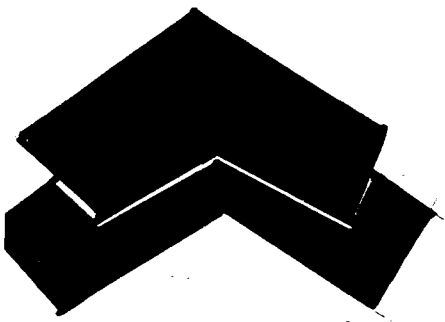




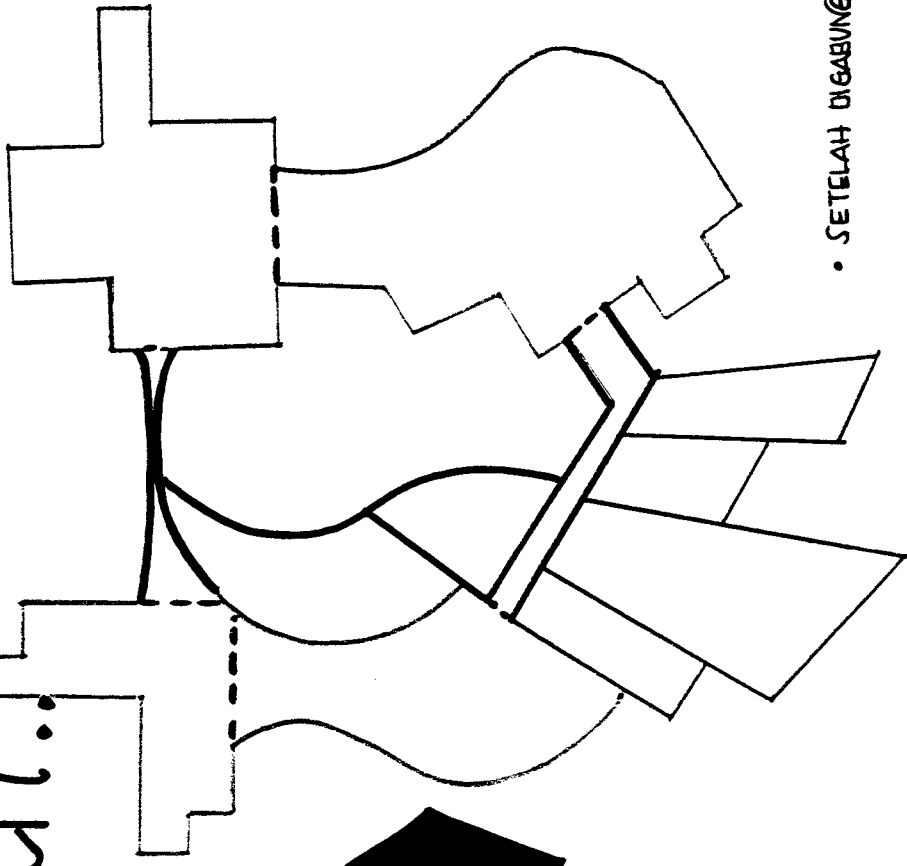
elemen yang



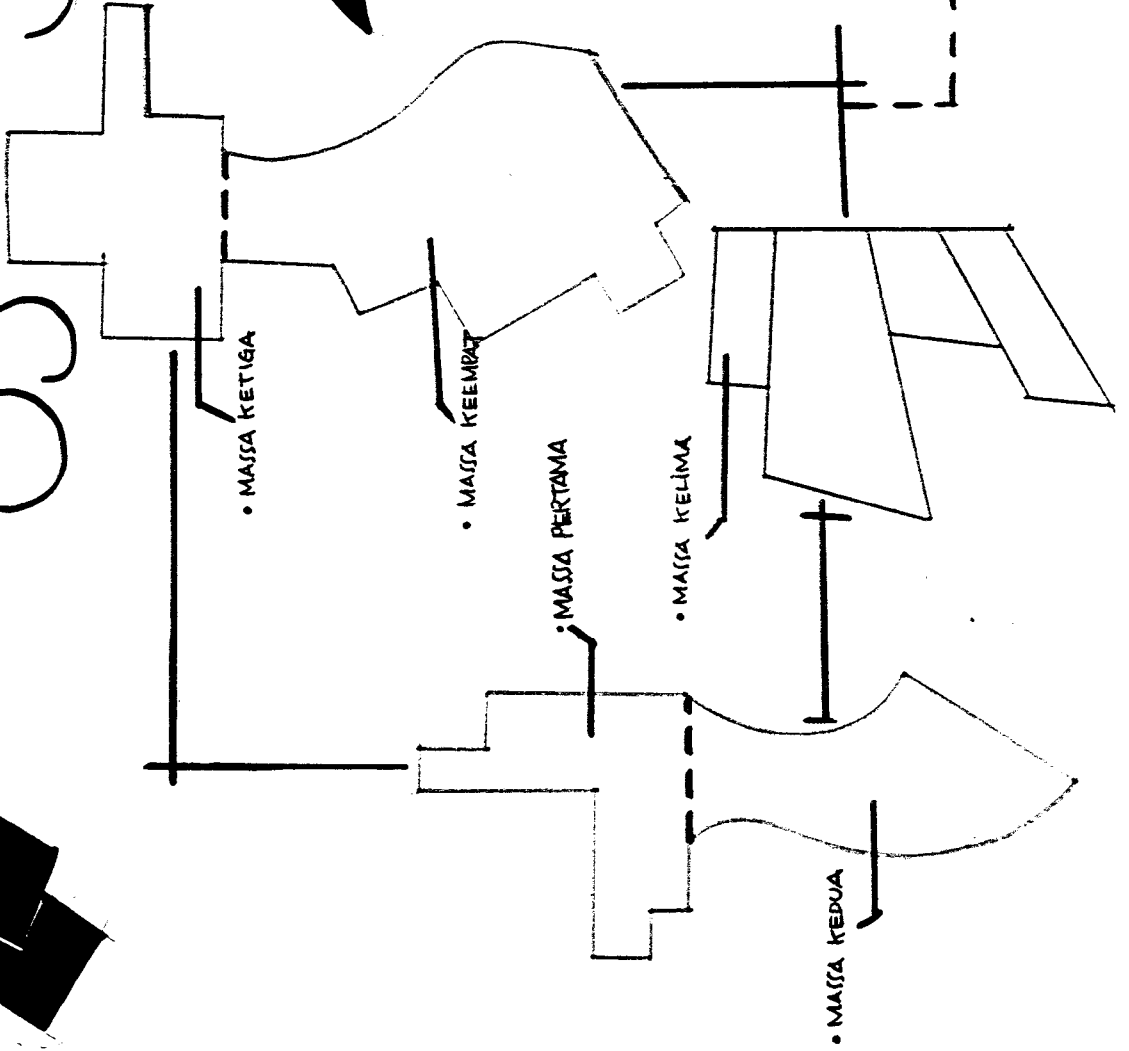
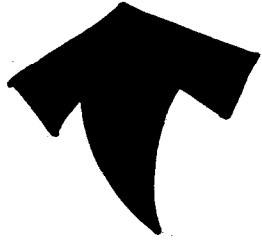
di atas



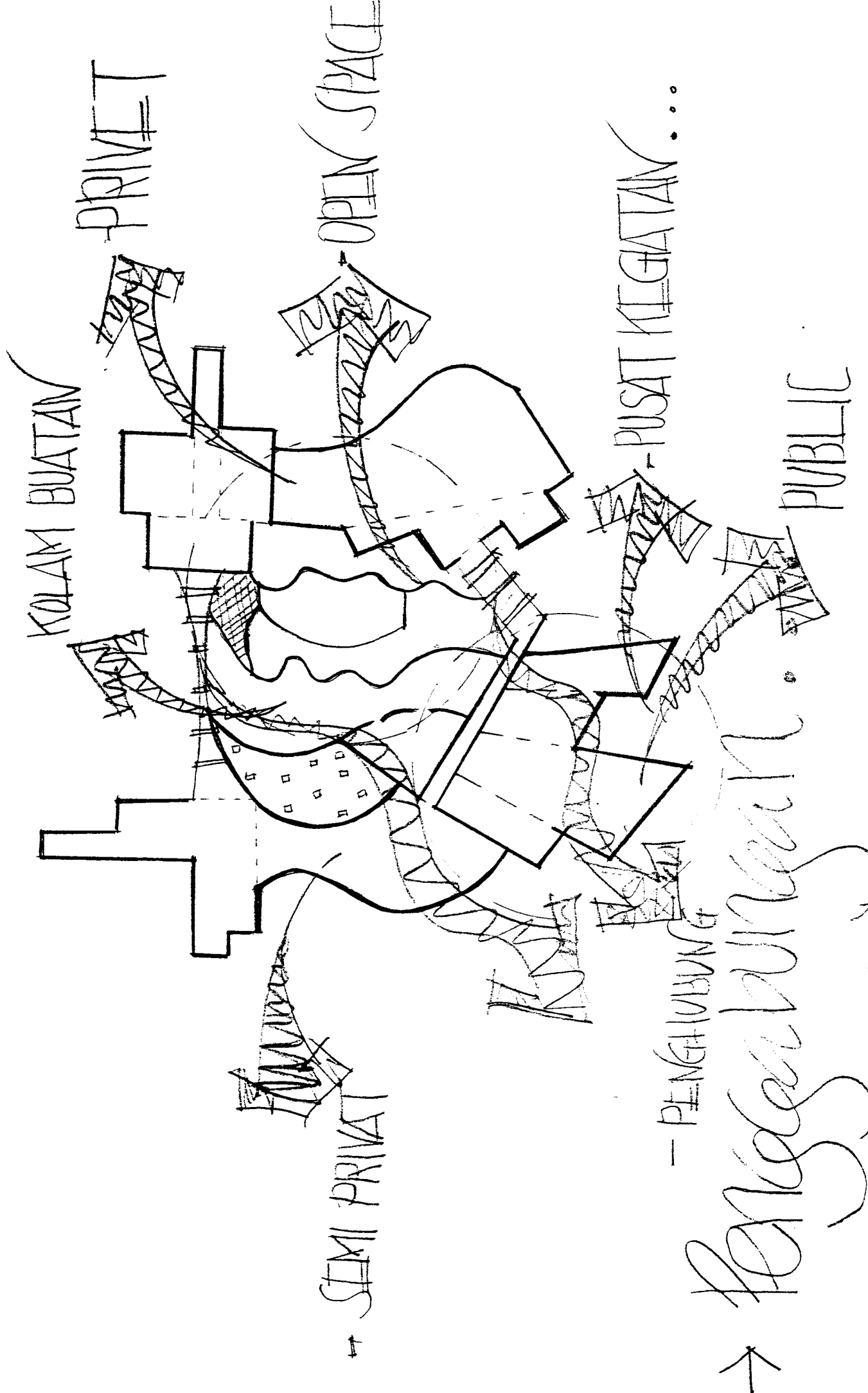
# Penggabungan..!



• SETELAH DIGABUNG

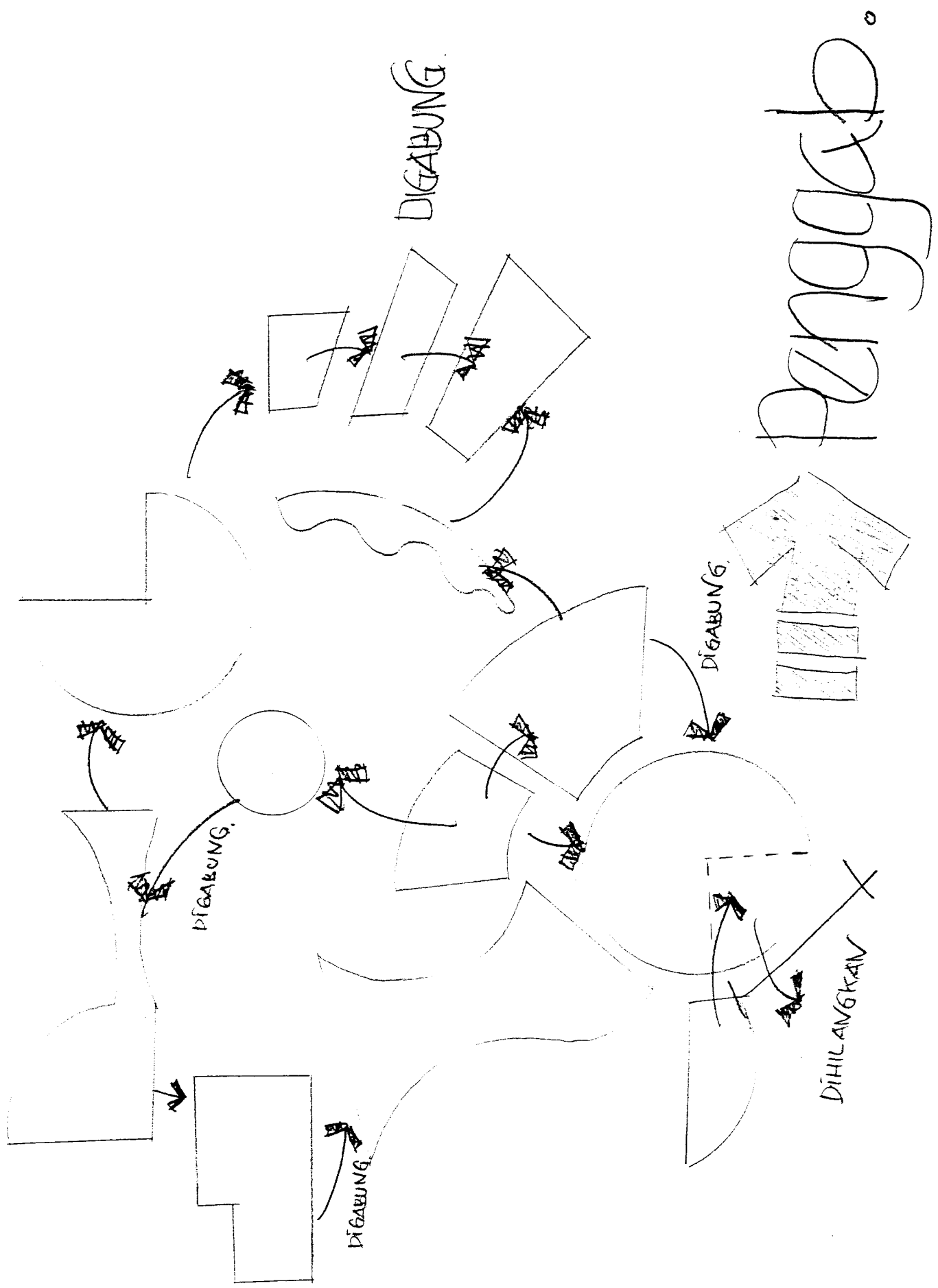


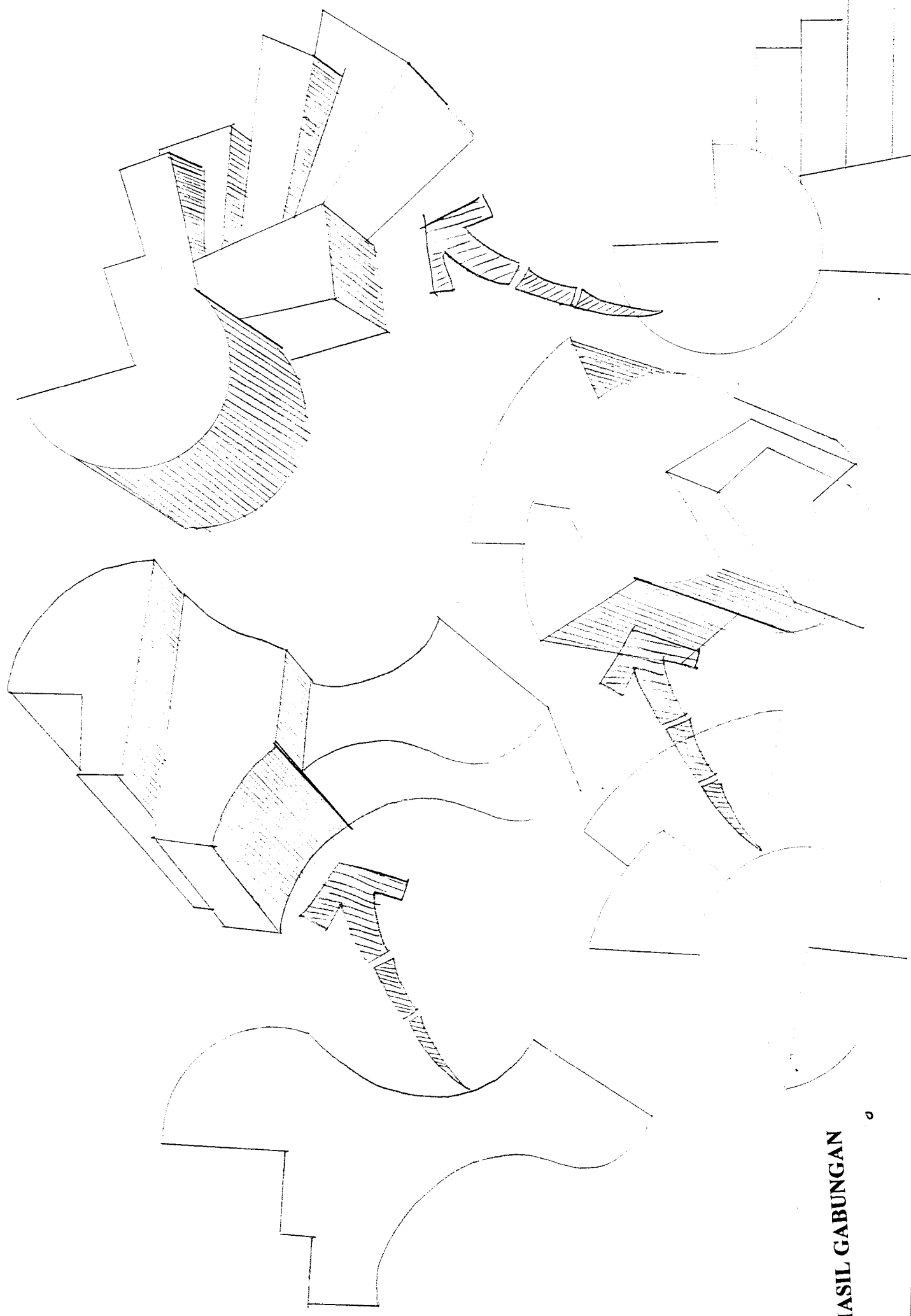
→ GARIS MERATA SEBAGAI PENYAMBUNG



→ *Pergerakan*



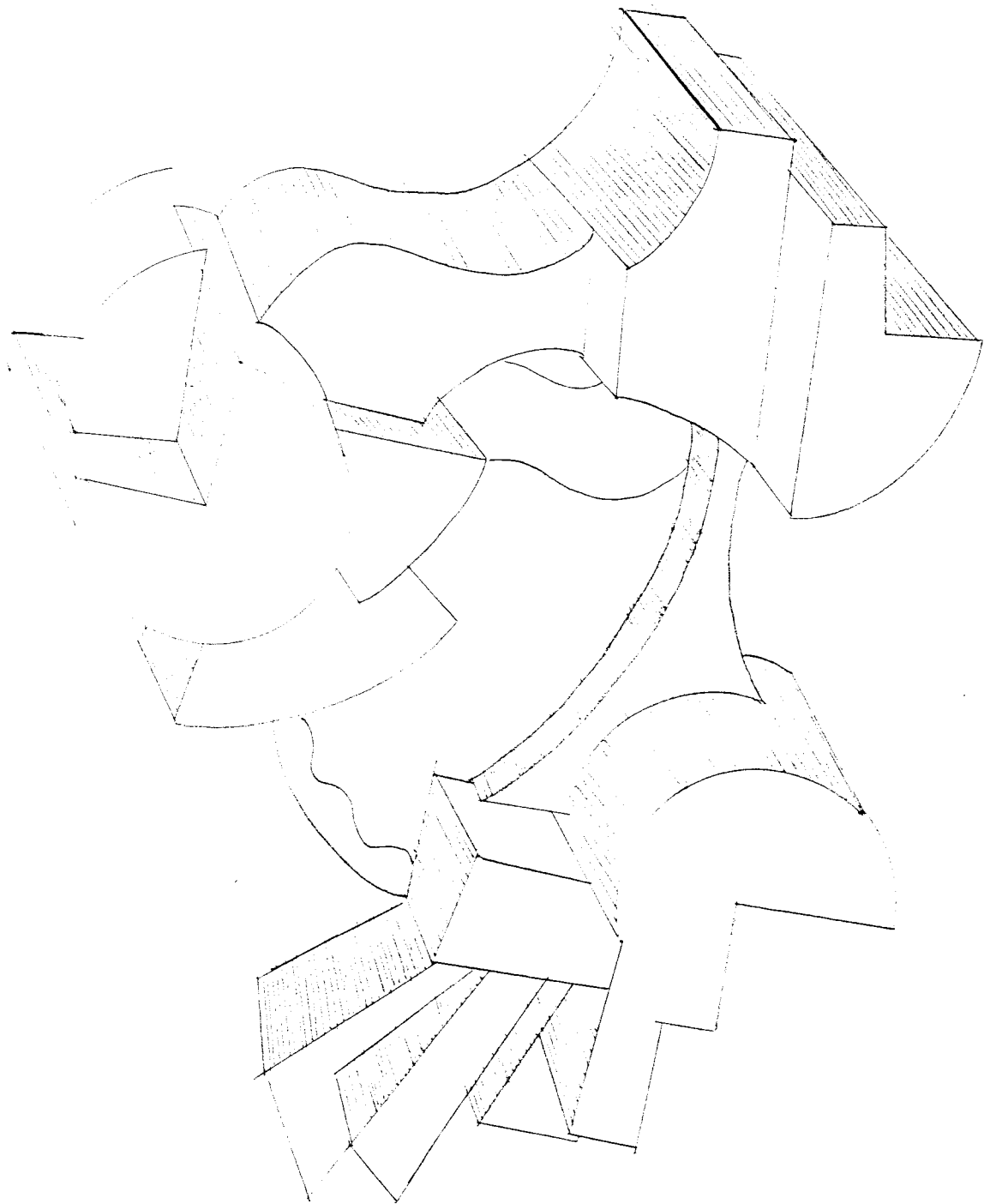


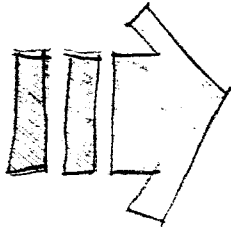
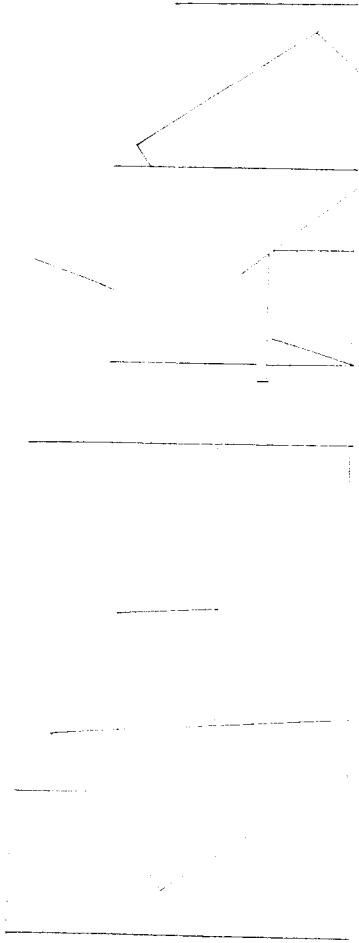


HASIL GABUNGAN



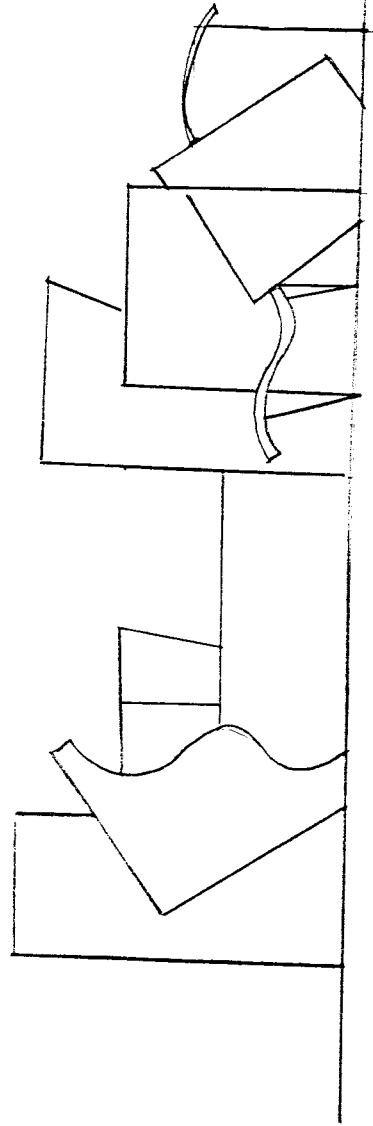
**PENGGABUNGAN KESELURUHAN**

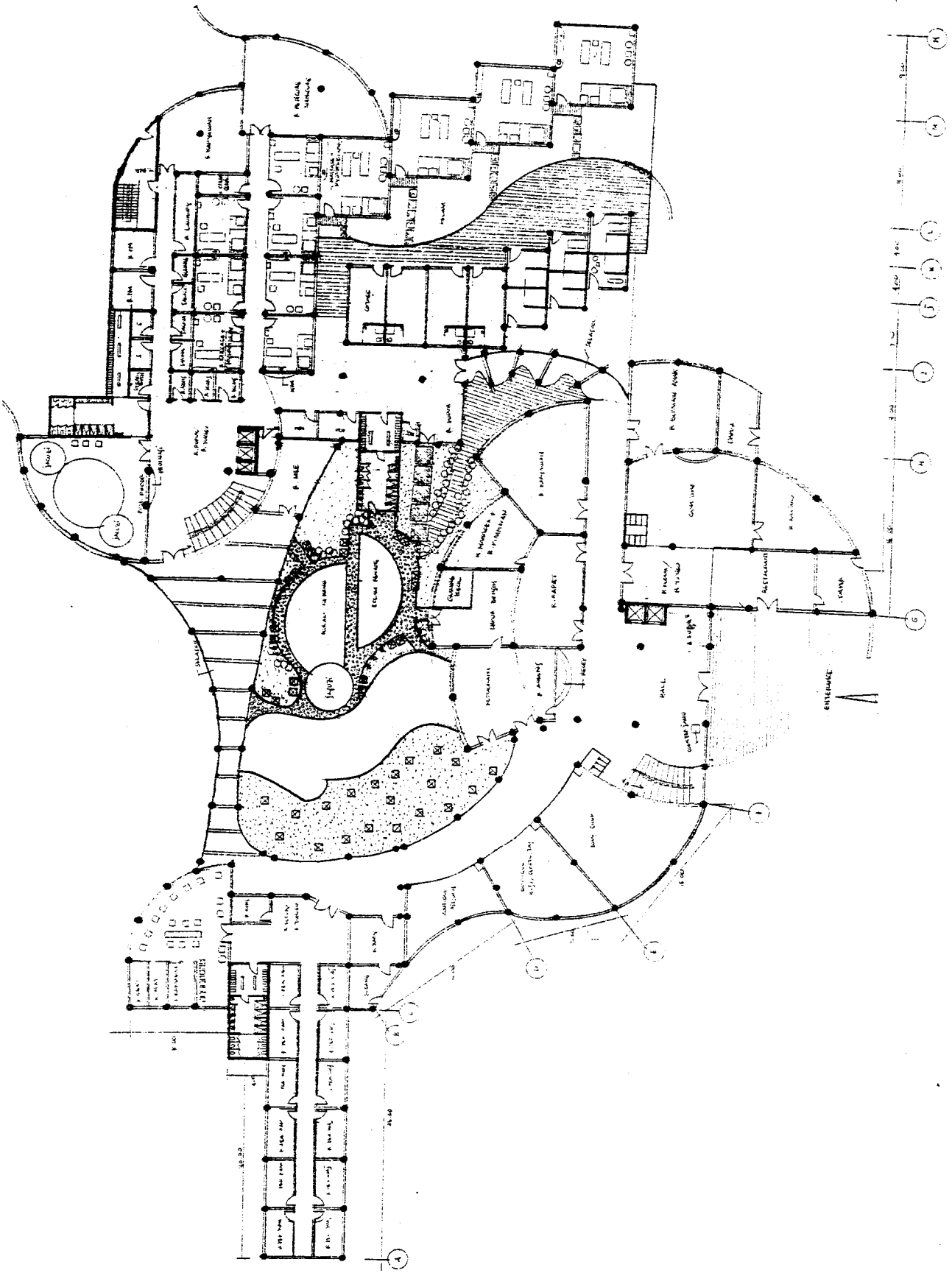
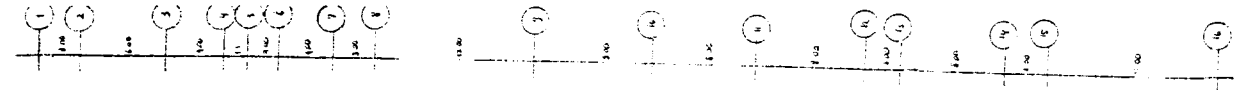




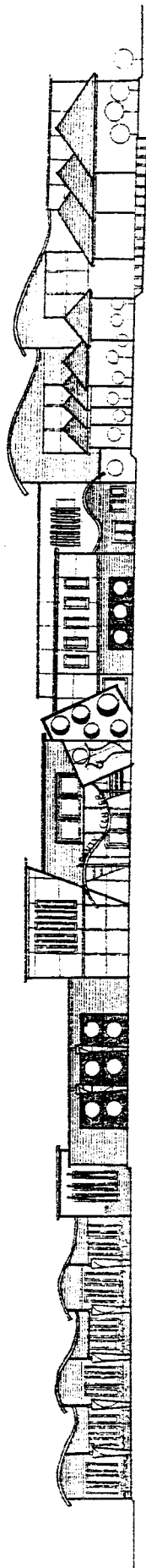
↳ ARSITEKTUR MODERN + PENGAMBILAN  
BENTUK BARI TRANSFORMASI  
BENTUK TUBUH WANITA

↳ ARSITEKTUR MODERN → WANITA YANG  
TERDAPAT DALAM KALAU CENTIL  
CENDERUNG WANITA YANG MODERN.  
WANITA YANG INGIN MAJU DAN  
TAMPIL MENARIK.  
OLEH KARENA ITU BANGUNAN DI BUAT  
MODERN, MENCERIKAN WANITA DAN  
MENARIK

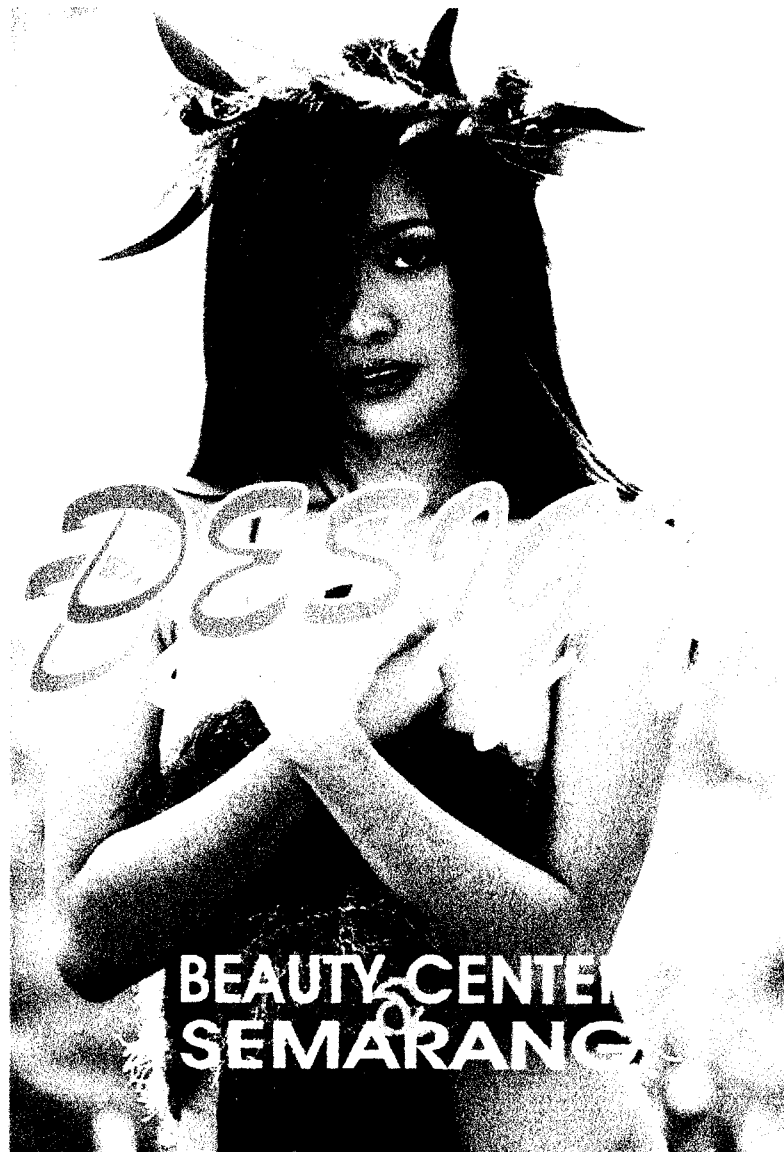












BEAUTY CENTER  
SEMARANG

# BEAUTY CENTER DI SEMARANG

**BAGAIMANA MENCAPTAKAN**

**BANGUNAN BEAUTY CENTER**

**DENGAN TRANSFORMASI BENTUK**

**TUJUAN WANITA**

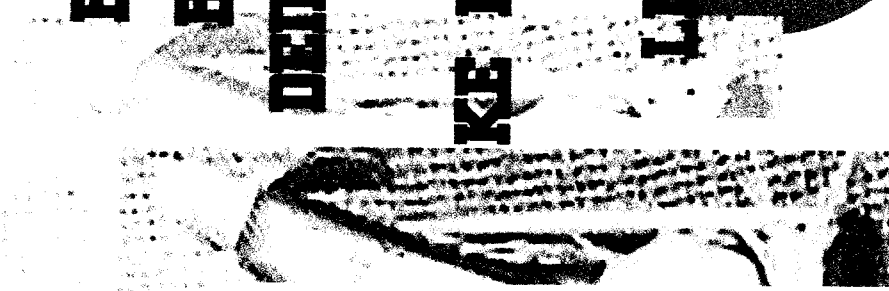
**KE DALAM KONSEP PERANCANGAN**

**TANPA MENGABAIKAN**

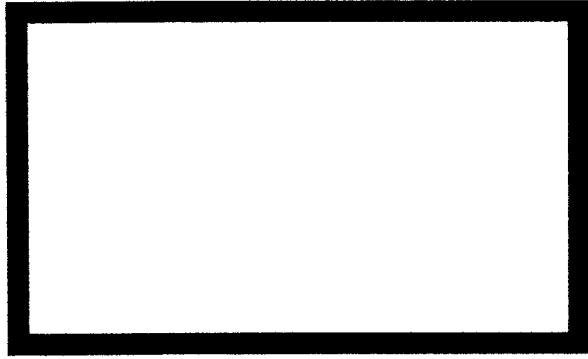
**LINGKUNGAN ALAM SEKITAR**

**PENI ALPHANI MARTHALEGA**

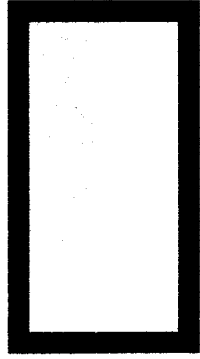
**IR. H. MUNICHY B. E.M, Arch.**



# **SPEKIFIKASI TUGAS**



**JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK ARSITEKTUR  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**



## **BEAUTY CENTER DI SEMARANG**



**BAGAIMANA MENCIPTAKAN BANGUNAN BEAUTY CENTER  
DENGAN TRANSFORMASI BENTUK TUBUH WANITA  
KEDALAM KONSEP PERANCANGAN TANPA  
MENGABAIKAN LINGKUNGAN SEKITAR**



# ABSTRAK

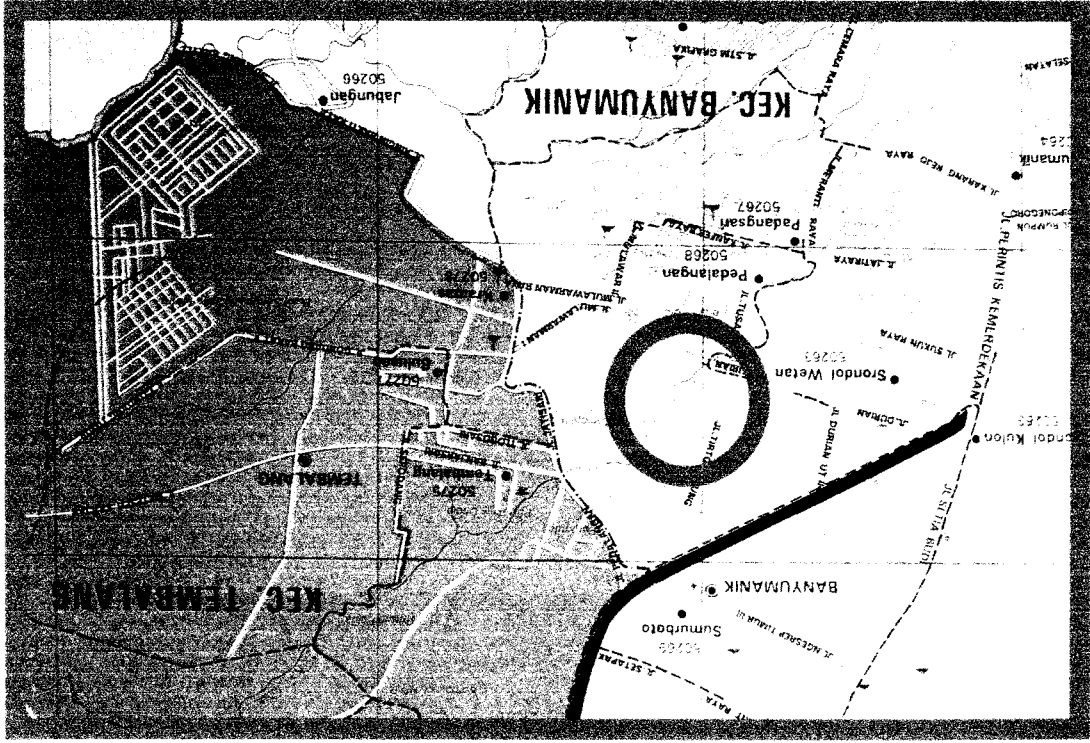
TEMPAT DENGAN FASILITAS LENGKAP YANG MENUNJANG KECANTIKAN WANITA BAIK CANTIK DARI LUAR MAUPUN DALAM. SELAIN UNTUK KECANTIKAN JUGA UNTUK RELAKSASI TUBUH

# POTRE

PADAAN LOKASI YANG ADA BANGAT MENUNJANG KARENA KONDISI LAMNYA YANG MASIH ALAMI SERTA VIEW YANG INDAH

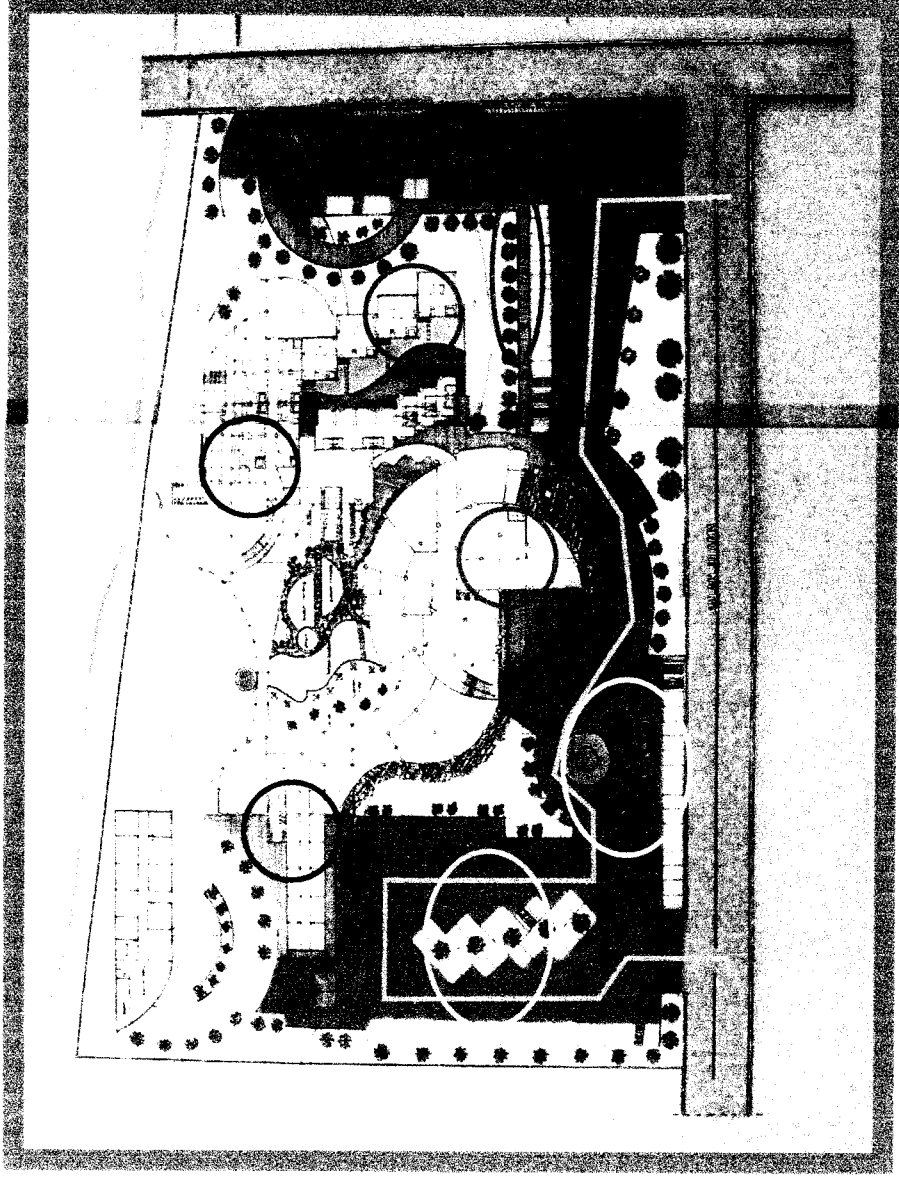


# PERMASALAHAN DO



- **BAGAIMANA MENCIPTAKAN BANGUNAN BEAUTY CENTER DENGAN TRANSFORMASI BENTUK TUBUH WANITAKE DALAM KONSEP PERANCANGAN TANPA MENGABAIKANLINGKUNGAN ALAM SEKITAR**
- **LOKASI SIE TELAH DITENTUKAN DI**  
**KECAMATAN BANYUMANIK**
- **DENGAN BATASAN:**  
**SEBELAH UTRA : PERUMAHAN**  
**SEBELAH TIMUR : SUNGAI**  
**SEBELAH SELATA : JALAN**  
**SEBELAH BARAT : JALAN**

# KONSEP KAWASAN



AKSES KENDARAAN  
PENGUNJUNG

PARKIR PENGELOLA

PARKIR PENGUNJUNG

AKSES PENDESTRIAN

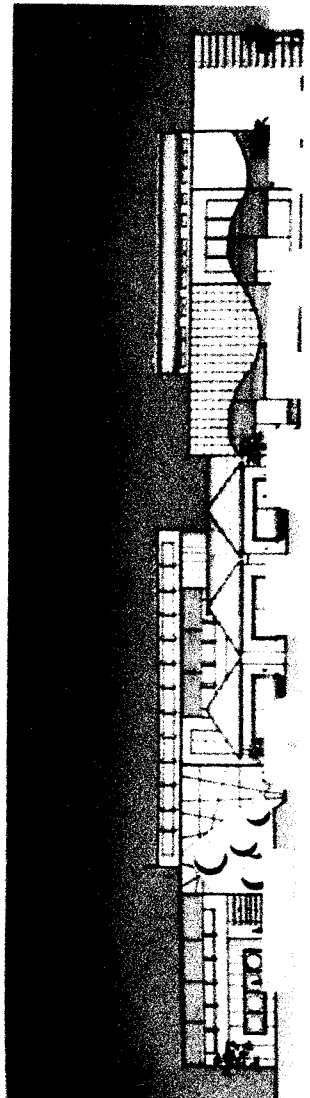
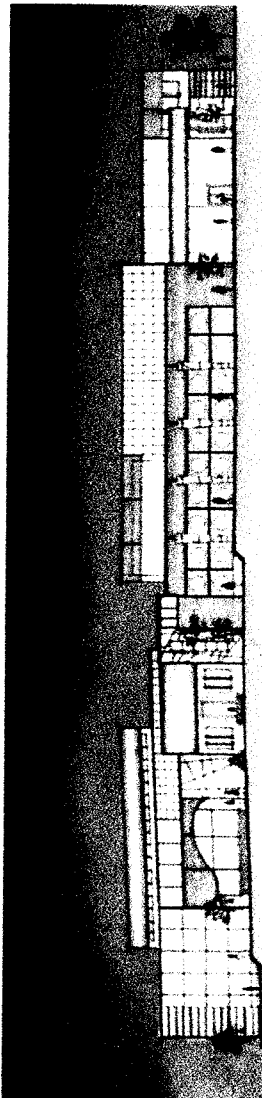
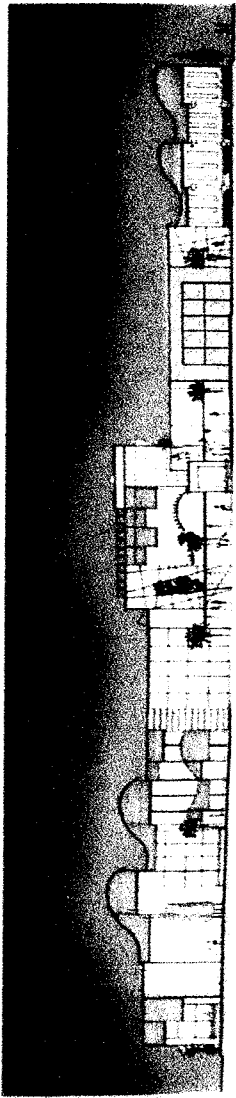
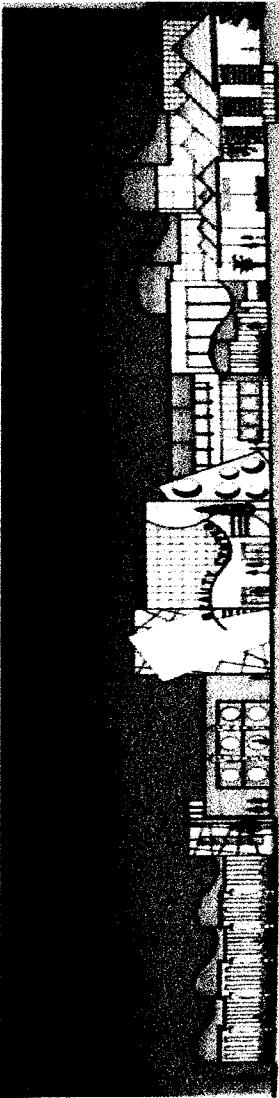
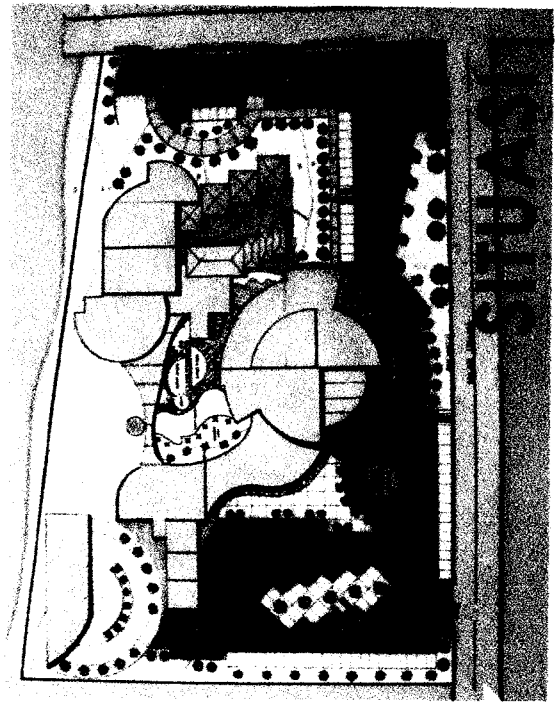
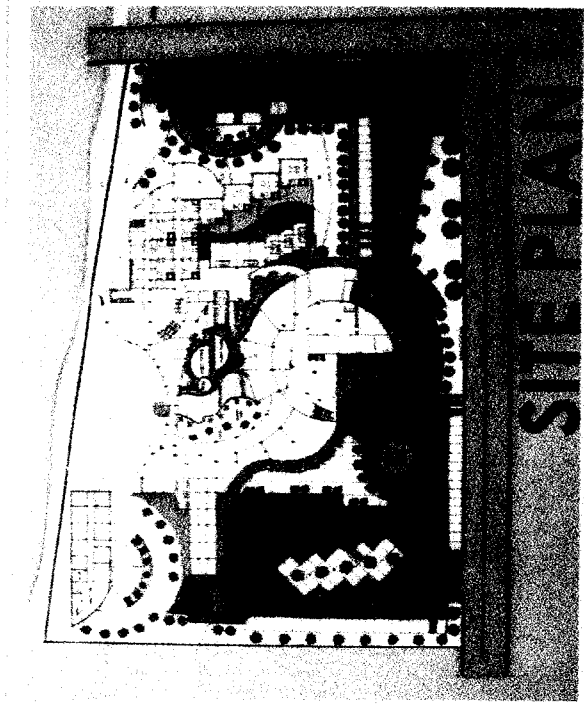
ZONA PERAWATAN

COTAGE

PENGEMBANGAN  
KEPRIBADIAN

ZONA PERMAINAN





# KONSEP GUBAHAN

GUBAHAN MASSA DI DAPAT  
DARI BENTUK-BENTUK TUBUH

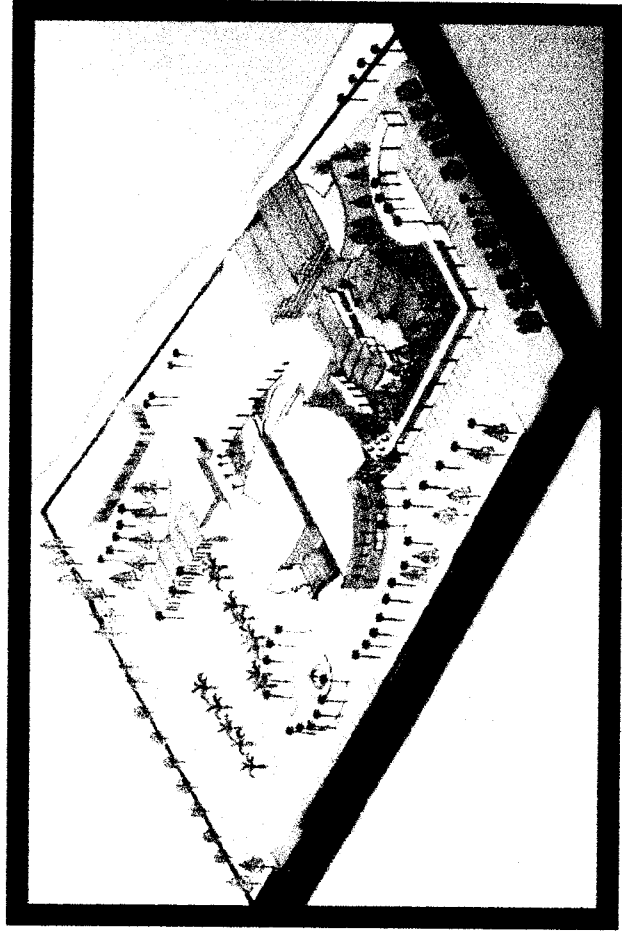
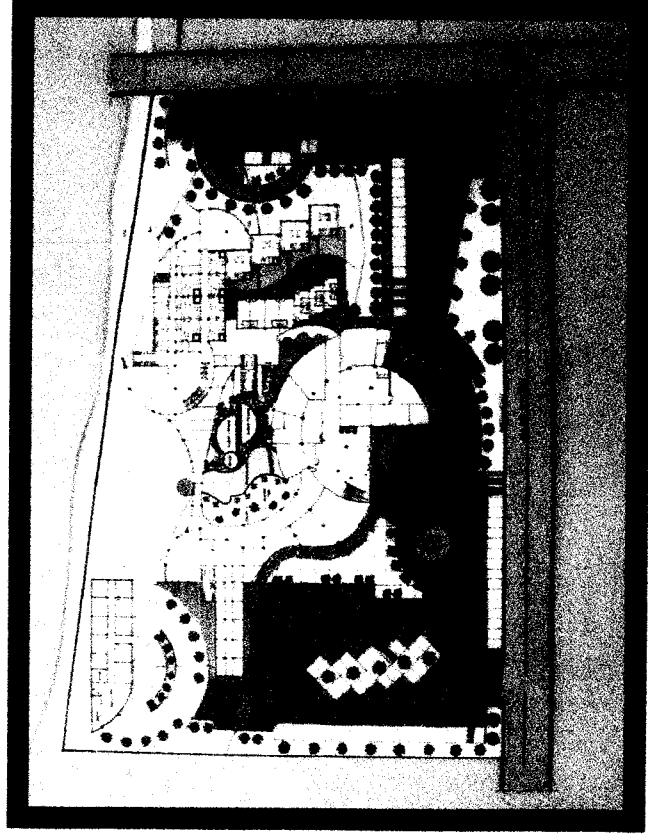
MASSA ●●○

WANITA DENGAN MENGALAMI PENGURANGAN DAN PENAMBAHAN

SEHINGGA BENTUK YANG DI DAPAT

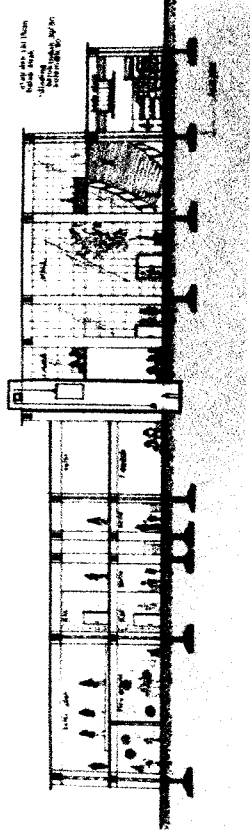
BANYAK LENGKUNGAN-LENGKUNGAN, GARIS-GARIS

TEGAS SANGAT SEDIKIT



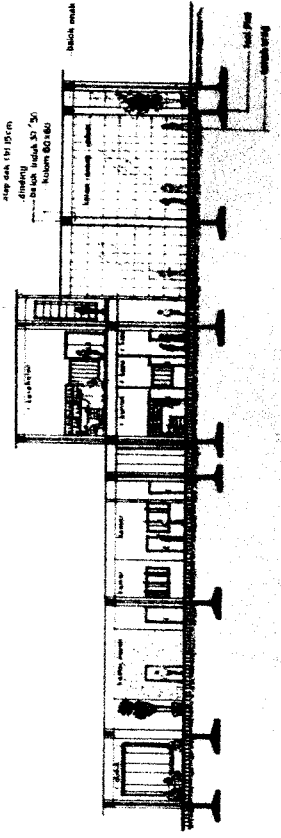


# STRUKTUR



STRUKTUR RANGKA  
MERUPAKAN STRUKTUR UTAMA  
DARI BANGUNAN, BERUPA KERANGKA  
YANG TERDIRI DARI KOLOM DAN BALOK  
SEBAGAI RANGKAIAN KESATUAN.

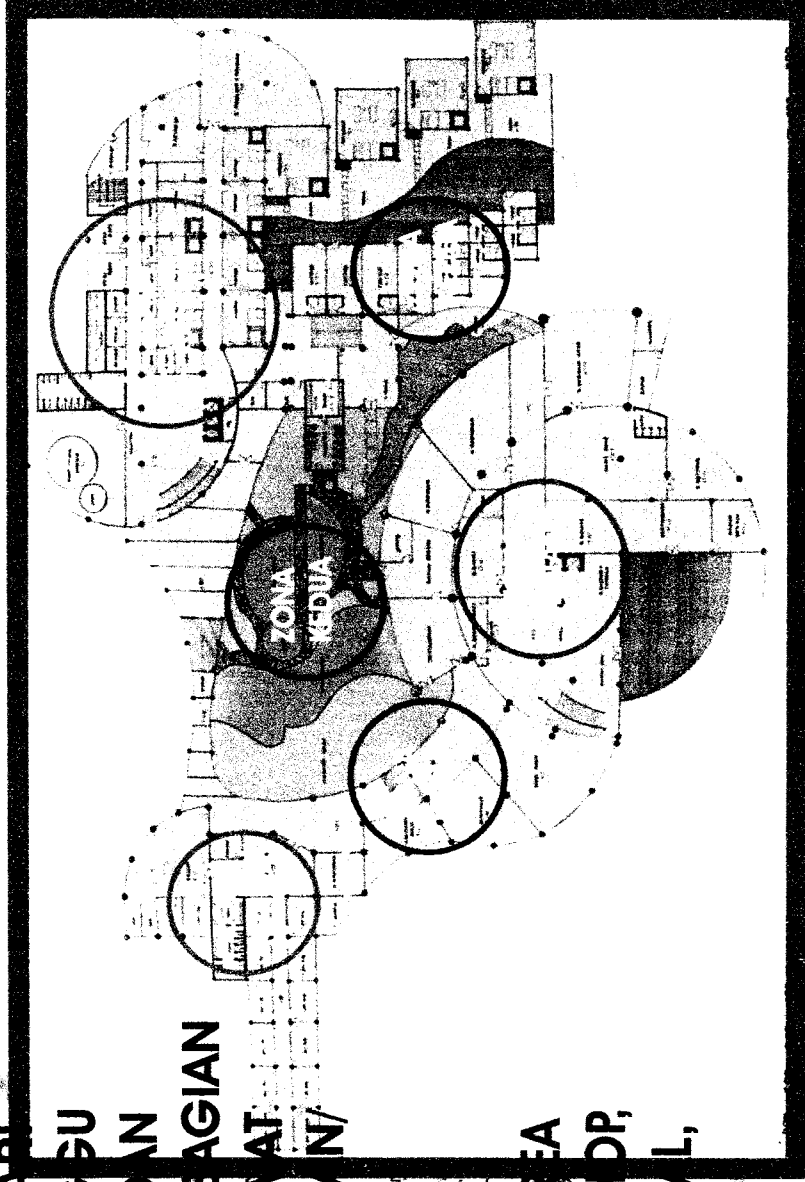
## PENGGUNAAN ATAP DAK, BAJA DAN LINTAS



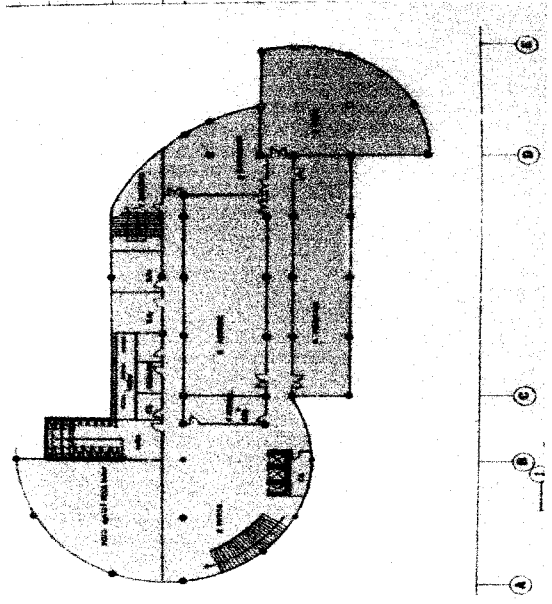
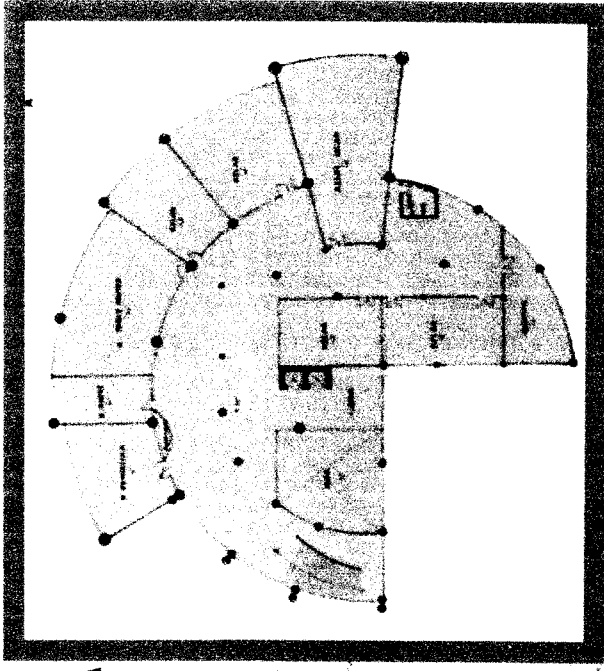
ATAP DAK DIGUNAKAN SEBAGAI PENUNJANG  
BANGUNAN APABILA DILIHAT DARI ATAS BENTUK  
TUBUH WANITA AKAN TERLIHAT.  
ATAP BAJA PENUNJANG ESTETIKA, APABILA  
DILIHAT DARI DEPAN BANGUNAN TERDAPAT  
LENGKUNGA -LENGKUNGAN ATAP YANG  
MENYERUPAI TUBUH WANITA.

**PADA ZONA PERTAMA MERUPAKAN AREA PUBLIK YANG TERDIRI DARI HALL, RESTAURANT/CAFÉ,R.TUNGGU TEMPAT PERMAINANN ANAK DAN DEWASA, NAMUN ADA BAGIAN-BAGIAN TERTENTU YANG BERSIFAT PRIVAT. KARENA KHUSUS UNTUK KARYAWAN/ PENGELOLA**

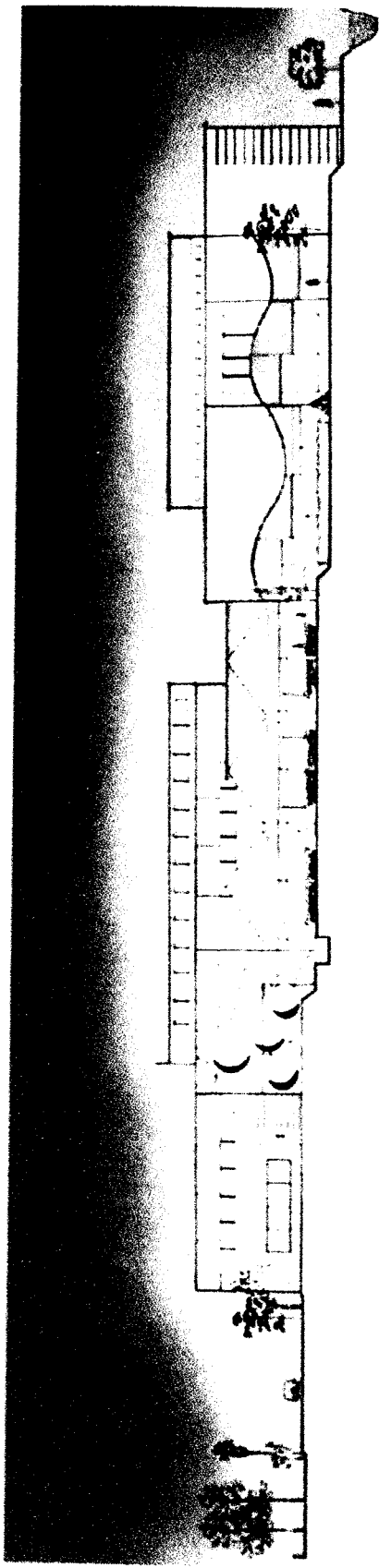
**PADA ZONA KEDUA MERUPAKAN AREA SEMI-PRIVAT, TERDIRI DARI BODY SHOP, BOUTIQUE BAJU, TAS, SEPATU/SANDAL, ASESORIS,DIJ SERTA COTTAGE DAN KOLAM RENANG OUT DOOR.!**



**PADA LANTAI DUA YANG TERLETAK DIATAS ZONA PERTAMA ADALAH RUANG SEMI PRIVAT, MERUPAKAN TEMPAT PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN YANG TERDIRI DARI KELAS JALAN, KELAS MAKE UP, KELAS TABLE MANNER DAN KELAS-KELAS LAINYA.**



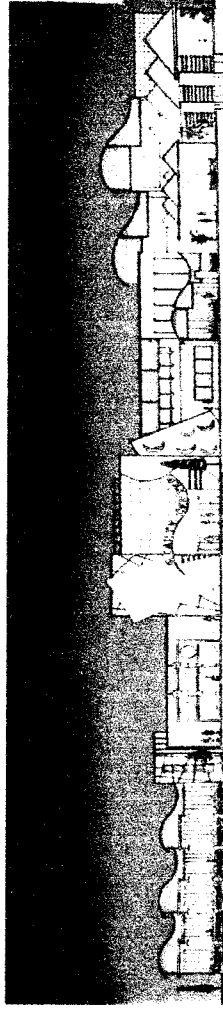
PADA LANTAI DUA YANG TERLETAK DIATAS ZONA PERTAMA ADALAH RUANG SEMI PRIVAT, MERUPAKAN TEMPAT PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN DARI FITNESS, AEROBIC, YOGA, MEDITASI DAN ADA SEBAGAI RUANG PRIVAT ANHUBUNG HARTAWAN PENGELOLA SEPERTI RUANG KONSULTASI DAN KESEHATAN



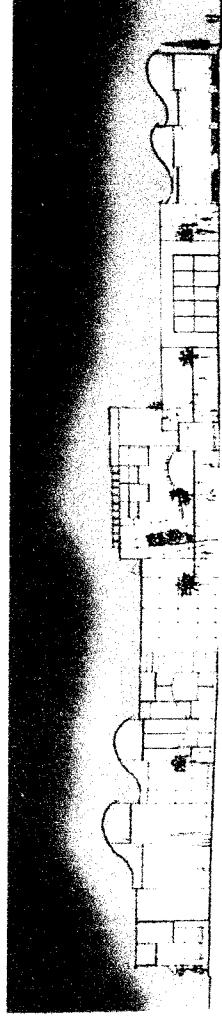
# POTONGAN LINGKUNG

POTONGAN LINGKUNGAN MENUNJUKKAN BAHWA BANYAK PERBEDAAN KONTUR YANG TERJADI, HAL INI DIMANFAATKAN DENGAN PERMAINAN TINGGI RENDAH BANGUNAN

# KONSEP TAMPAK

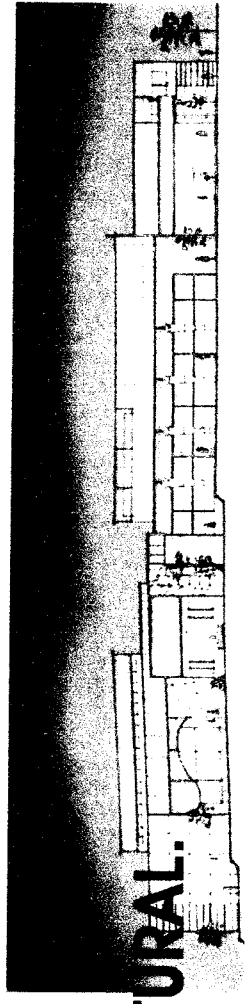
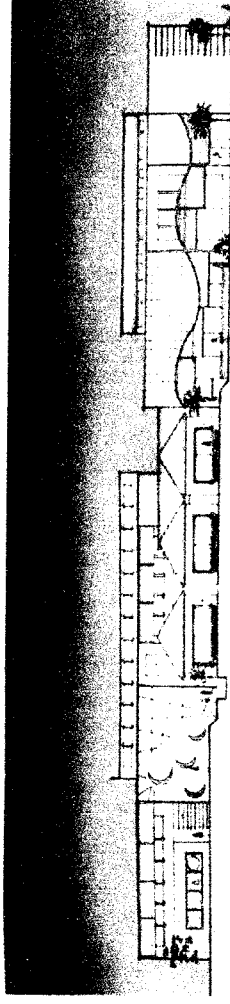


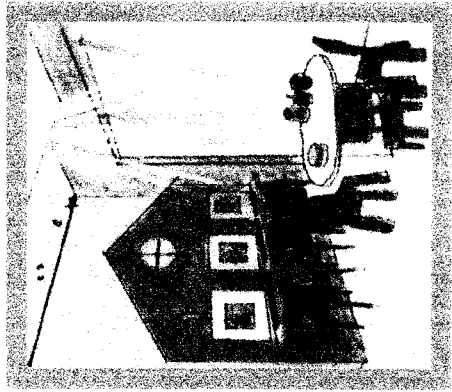
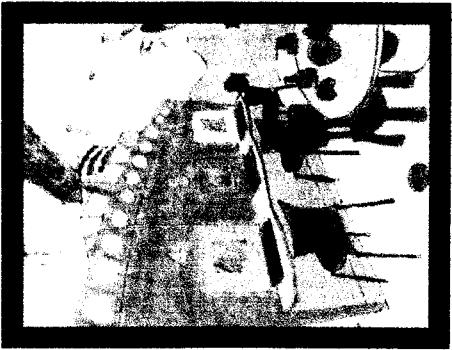
FASADE BANGUNAN MENGAMBIL DARI BENTUK-BENTUK TUBUH WANITA YANG SUDAH MENGALAMI PENGURANGAN DAN PENAMBAHAN BENTUK.



BANYAK LENGKUNGAN SERTA ELEMEN-ELEMEN BULAT PADA TAMPAK BANGUNAN

SERTA MATERIAL YANG DIPAKAI MENGGUNAKAN UNSUR BATU, KAYU, ALUMINIUM, DAN KACA. KARENA MATERIAL TERSEBUT MEMPUNYAI WARNA YANG NATURAL.

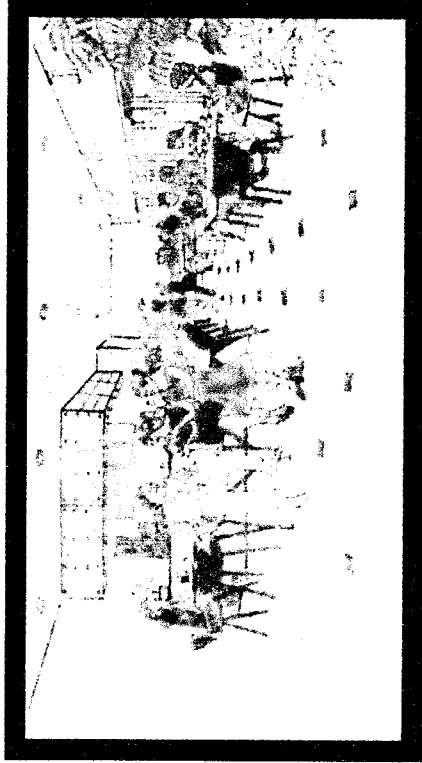




# ZONA PERMAINAN

# RESTAURANT/CAFÉ

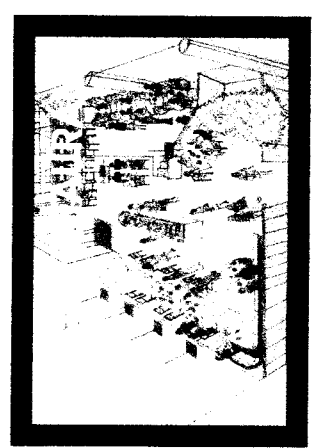
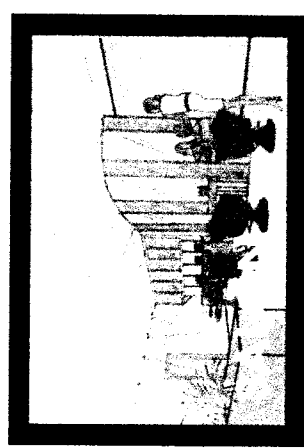
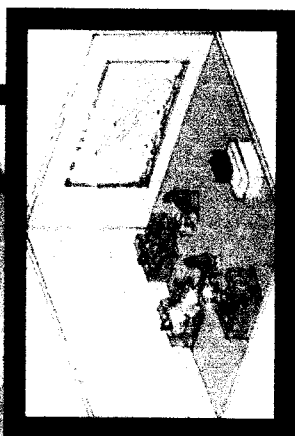
RUANG-RUANG INILAH YANG DAPAT  
DIGUNAKAN OLEH PENGUNJUNG,  
SAKSI YANG MELAKUKAN PERAWATAN  
WAJIB BAGI PENGANTAR

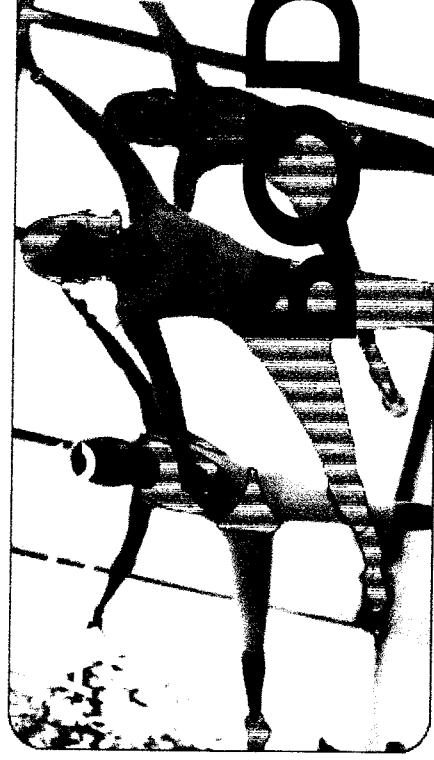
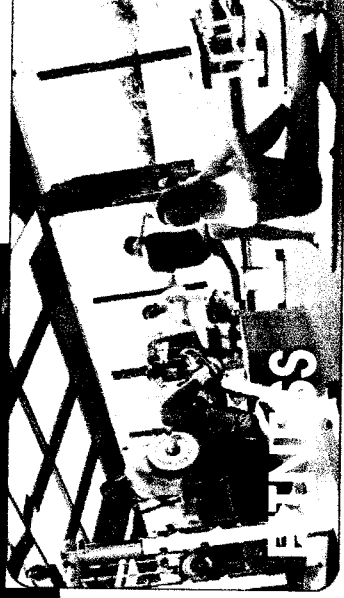
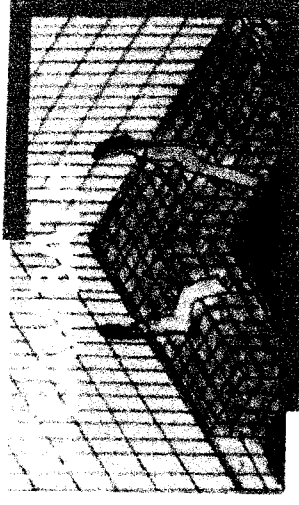
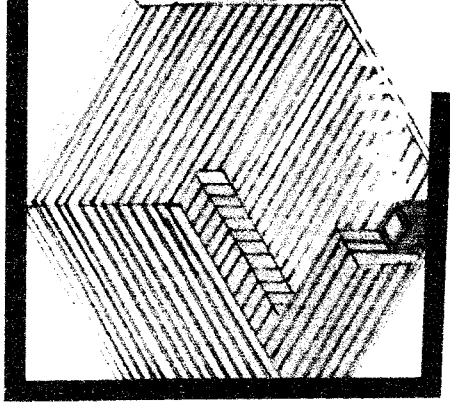


# R. TUNGGU

# BEAUTY TREATMENT

**RUANG-RUANG TERSEBUT  
MERUPAKAN ZONA PRIVATE  
YANG HANYA BISA DIAKSES  
OLEH PENGUNJUNG YANG  
MELAKUKAN PERAWATAN.**





**RUANG-RUANG TERSEBUT MERUPAKAN BAGIAN DARI RUANG PERAWATAN TUBUH YANG BISA MEMBANTU PENGUNJUNG MENGEMBALIKAN KEBUGARAN DAN KESEGERAN TUBUH.**

**BODY TREATMENT**



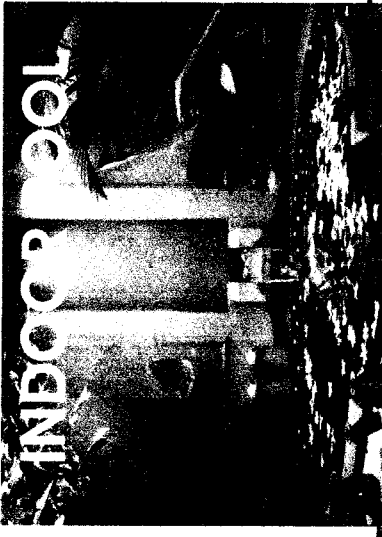
# **PENGEMBANGAN KEMAMPUAN**

**TEMPAT DIMANA WANITA  
DAPAT BELAJAR SEGALA YANG  
BERHUBUNGAN DENGAN SIKAP.**

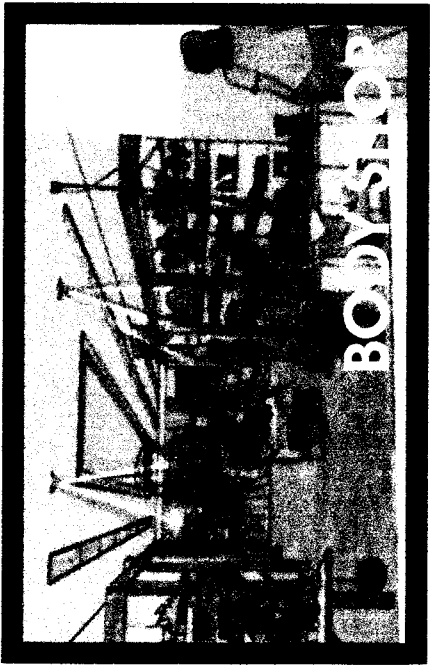
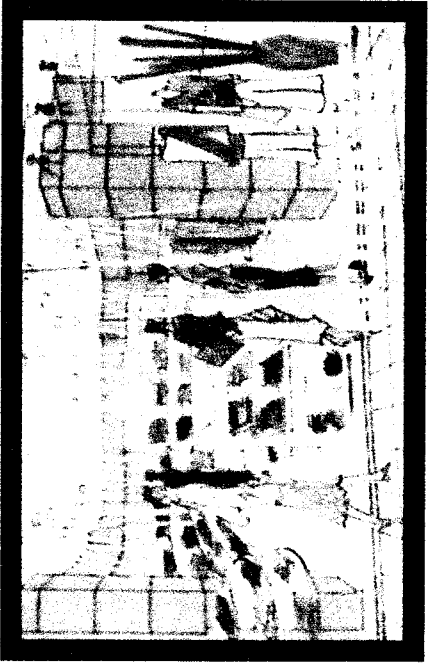
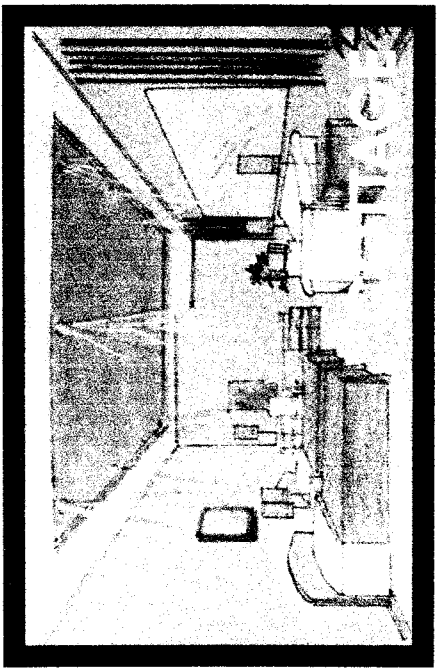
**BAIK CARA BERJALAN, CARA BERBICARA DI DEPAN UMUM,  
CARA BERPAKAIAN, CARA BERDANDAN, TABLE MANER, dll.**



# DESIGN REPORT

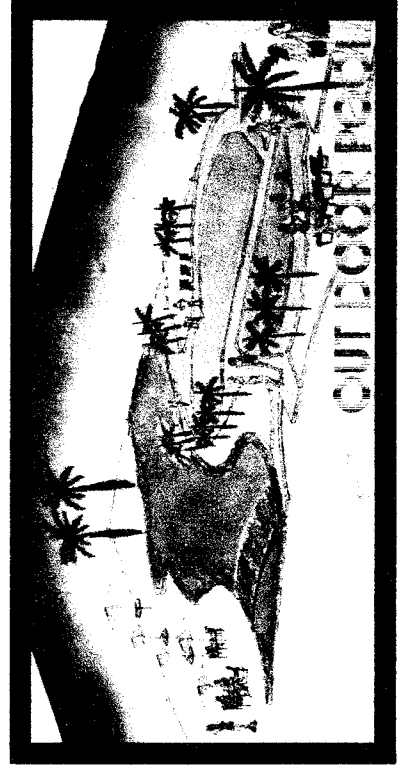
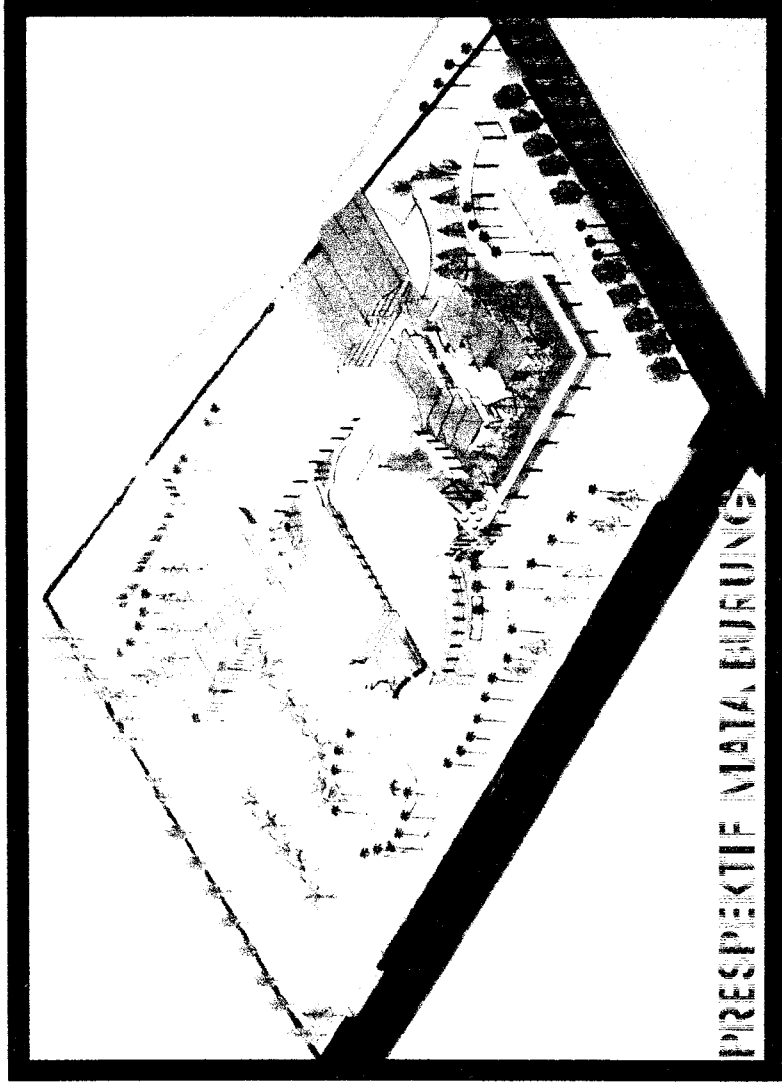


INDOOR POOL



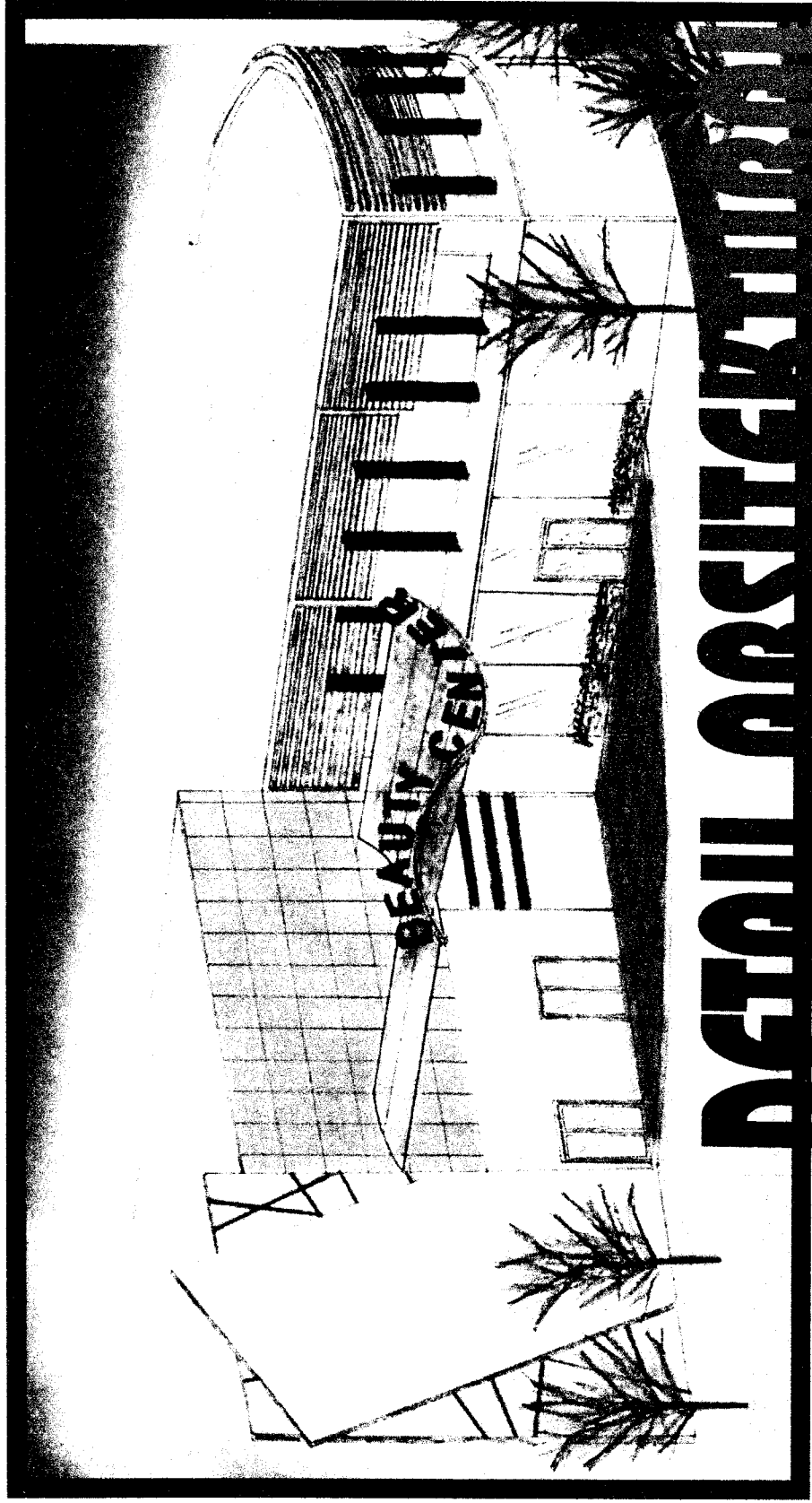
BODY SHOP

**DETA**



**DETA**

ARQUITETURAL

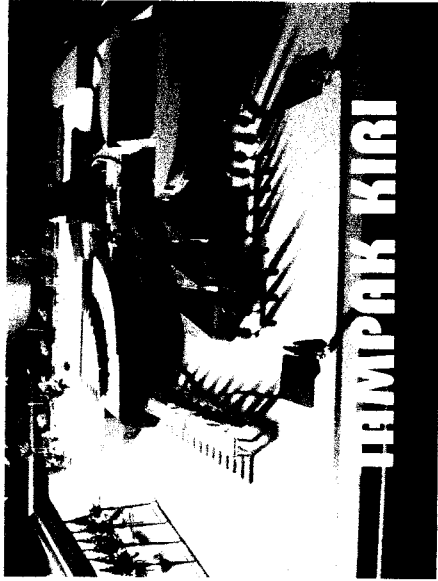
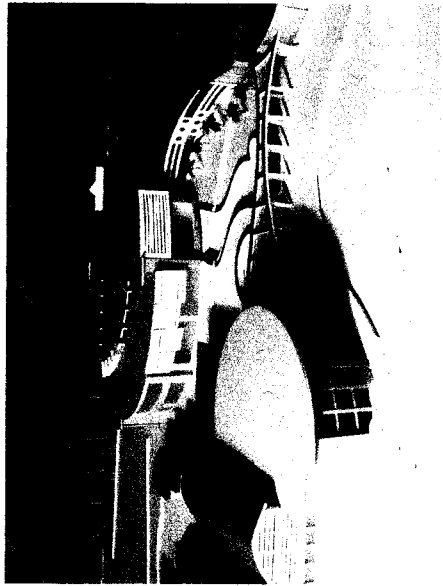
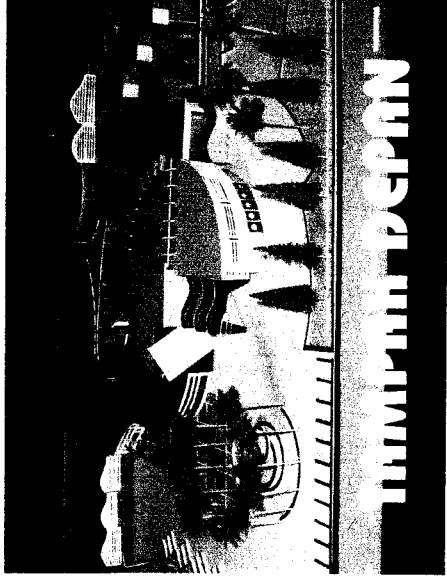


DETAIL ARQUITETURAL

DETAIL ARQUITETURAL

ARQUITETURAL

**MAK  
MAK  
MAK**



## DAFTAR PUSTAKA

Randdal White Head, Comercial Lighting, Rockport Publlishers, 1995

Media Five Limited, Club and Resort, PBC International, 1993

Elias, Club and Resort, PBC International, 1993

Sophie Bengé, The Tropical Spa, PERIPLUS, 2001

Griya Asri, Healthy Spa Ekklusif, Jakarta, 2003

Griya Asri, Perpaduan Etnik Kontemporer, Jakarta, 2004

http : // [www.Javanaspa.com](http://www.Javanaspa.com)