

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrianto, Pertanggungjawaban Terhadap Produk Industri Rumah Tangga (*Home Industry*) Tanpa Izin Dinas Kesehatan, *Skripsi*, Bagian Hukum Keperdataan Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin Makasar, 2012, hlm. 36.
- Adimas Fahmi Firmansyah, *Praktik Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Santri Syariah Surakarta)*, Skripsi UIN Sunan Kalijaga, (Yogyakarta: 2013)
- A. Sony Keraf, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, (Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1998)
- Andry Sanipar, Mengukur Pertumbuhan Bisnis, dikutip pada laman: <http://andrysanipar.com/2010/10/mengukur-pertumbuhan-bisnis/>, diakses pada 27 Mei 2015.
- Anita Rahmawaty, Islamisasi Ilmu Ekonomi Suatu Kajian Metodologi Pengembangan Ekonomi Islam, *Jurnal Addin STAIN Kudus*, 297.5, Vol. 2, No. 1, 2008, Hlm. 26-27.
- Arum Dyan Khumalasari, *Home Industry*, dikutip dari laman: <https://arumdyankhumalasari.wordpress.com/2011/04/16/home-industri/>, diakses pada 6 Agustus 2015.
- Basu Swastha & Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberti, 1995), hlm. 193.
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Emawati, Analisis Kelayakan Finansial Industri Tahu (Studi Kasus: Usaha Dagang Tahu Bintaro, Kabupaten Tangerang, Profinsi Banten), *Skripsi*, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2007, hlm. 31.
- Ermawati Usman, Perilaku Produsen Dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen), *Jurnal Hunafa*, No. 3, Volume 4, September 2007: 207-216.
- Fiki Ariyanti, Pengakuan Dewi Septiana Penemu Beras Plastik di Bekasi, *Liputan 6.com*, 23 Mei 2015, diutip pada laman: <http://bisnis.liputan6.com/read/2237957/pengakuan-dewi-septiana-penemu-beras-plastik-di-bekasi>, diakses pada: 26 Mei 2015.

- Hafiz Juliansyah, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat, *Skripsi*, Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta: 2011
- Haming & Basalamah, Studi Kelayakan Investasi: Proyek dan Bisnis, (Jakarta: PPM, 2003), hlm. 67
- Harian Kompas, Kompas Tv Rabu, 29 April 2015, dikutip pada laman: <http://health.kompas.com/read/2015/04/07/101500923/Dari.Keracunan.Roti.Sampai.Saus.Mi.Ayam>, diakses pada 29 April 2015
- Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis: *Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komperhensif*, Ed ke-2, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003), hlm. 115
- Husnan & Suwarsono, *Studi Kelayakan Proyek*, Ed ke-4, (Yogyakarta: UPP. AMP YKPN, 2000), hlm. 20
- Kutipan dari laman: <http://www.informasi-pendidikan.com/2013/08/penelitian-deskriptif-kualitatif.html>, diakses pada 27 Mei 2015
- Lexi J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Remaja Rosda Karya, 2004)
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN)
- Muhammad, Label Halal dan Spiritualitas Bisnis Interpretasi atas Bisnis Hime Industri, *Jurnal Salam*, Unuversitas Muhammadiyah Malang, Vol 12, No 2, 2009, Hal. 104
- M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta:Kencana, 2009), hlm. 146.
- Muhammad Djakfar, Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi, (Jakarta: Penebar Plus\*, 2012)
- Muhammad Faiz Rosyadi, *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention (Studi kasus Pada Bank BPD DIY Cabang Syariah)*, Skripsi, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2012)
- Muhammad Saifullah, *Etika Bisnis Islami Dalam Praktik Bisnis Rasulullah*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Walisongo, No. 1, Volume 9, Mei 2011, hal 131

- Muhammad Syafi'i Antonio, *Ensiklopedia Leadership dan Manajemen Muhammad SAW "The Super Leader Super Manager" Bisnis dan Kewirausahaan*, (Jakarta: Tazkia Publishing, 2010), hlm 15.
- Muhammad Taufik Bahauddin Darus, *Bisnis Islami itu Jihad: Diperlukan "Islamisasi Ilmu"*, Redaksi Salam-Online-, dikutip pada laman: <http://www.salam-online.com>, pada 16 April 2015
- M. Quraish Shihab, *Bisnis Sukses Dunia Akhirat*, (Ciputat: Lentera Hati, 2011)
- Peluang Usaha Home Industry, Dikutip dari laman: <http://www.investasi.me/peluang-usaha-dan-bisnis-home-industri.html>, diakses pada: 6 Agustus 2015
- Qur'an Karim dan Terjemahan Artinya, UII Press
- R. Lukman Fauoni, *Etika Bisnis Islam dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta: Pustaka Pesantren: 2006), hlm. 39-40
- Rinda Asytuti, *Rekonsepsi Ekonomi Islam Dalam Perilaku dan Motivasi Ekonomi*, *e-Jurnal Religia*, Volume 14, No. 1, April 2011, Hlm. 75-92
- Rizki Rasyak, *Pentingnya Bisnis di Era Globalisasi*, dikutip dari laman: <http://rezkirasyak.blogspot.com/2012/04/pentingnya-bisnis-di-era-globalisasi.html>, diakses pada 6 Agustus 2015
- Siti Arni Basir, *Prinsip-Prinsip Kualiti Ke Arah Melahirkan Usahawan Muslim Yang Berjaya*, Universiti Malaya, *Jurnal Syariah*, Jil. 17, 2009, Hal. 327-352
- Sofyan S. Harahap, *Etika Bisnis Dalam Perpektif Islam*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010)
- Strategi Kesiapan Dunia Usaha Menghadapi Globalisasi Dunia di Era Keterbukaan Teknologi Informasi, Dikutip dari laman: [http://www.kompasiana.com/primoraharahap/strategi-kesiapan-dunia-usaha-menghadapi-globalisasi-dunia-di-era-keterbukaan-teknologi-informasi\\_550dbfd1813311d22bb1e58d](http://www.kompasiana.com/primoraharahap/strategi-kesiapan-dunia-usaha-menghadapi-globalisasi-dunia-di-era-keterbukaan-teknologi-informasi_550dbfd1813311d22bb1e58d), diakses pada: 6 Agustus 2015
- Sugeng Widodo, *Moda Pembiayaan Lembaga Keuangan Islam Perspektif Aplikatif*, (Yogyakarta: Kaukaba: 2014)
- Toyyib Alamsyah, *Pemberdayaan Perempuan Melalui Home Industry Kain Jumputan di Kampung Celeban, Kelurahan Tahunan, Yogyakarta: Studi Dampak Sosial dan Ekonomi*, *Skripsi*, Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014, hlm. 2-3

Undang-Undang Republik Indonesia, No. 20 Tahun 2008, Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Bab IV Kriteria, Pasal 6, Ayat 3b, diakses pada 16 Oktober 2015.

Wawancara dengan ibu Dra. St. Shofiyah Sy. Beliau adalah *owner* dari perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pemasang Jawa Tengah, wawancara dilaksanakan pada 12 September 2015.

