

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis dampak etika bisnis Islam yang di implikasikan dengan aksioma filsafat sistem etika bisnis Islam terhadap kemajuan bisnis pada perusahaan bandeng montok ummuqoni dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan etika bisnis Islam pada perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni

Pada perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni sangat mengedepankan nilai-nilai syariah Islam di dalamnya. Hal tersebut ditandai dengan adanya pengajian dan *briefing* sebelum melaksanakan kegiatan proses produksi. Ditinjau dari segi implementasi aksioma etika bisnis Islam yaitu tauhid, keseimbangan, tanggung jawab, kehendak bebas, dan kebajikan (*Ihsan*) serta hasil penelitian yang dilakukan, maka perusahaan Bandeng montok Ummuqoni telah mengintegrasikan kelima aksioma etika bisnis Islam tersebut terhadap beberapa aspek parameter kemajuan bisnis. Beberapa aspek parameter kemajuan bisnis yang penulis gunakan yaitu aspek pemasaran, aspek manajemen dan SDM, aspek hukum, aspek sosial, aspek dampak lingkungan, dan aspek finansial.

Melalui keberhasilan perusahaan dalam mengintegrasikan konsep etika bisnis Islam, maka muncul prinsip etika bisnis Islam yang diterapkan oleh perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni. Hal tersebut ditandai oleh hasil kualitas produk yang baik dalam setiap produk olahan ikan bandeng sehingga perusahaan telah memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik.

2. Dampak penerapan etika bisnis Islam terhadap kemajuan bisnis *Home Industry* di Era Global pada perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni

Hasil penelitian dan analisis dampak penerapan etika bisnis Islam terhadap kemajuan perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni didapatkan kesimpulan bahwa dengan parameter keutamaan nilai dan prinsip Islam pada setiap operasional perusahaan, maka perusahaan bisnis tersebut sudah sesuai dengan prinsip Islam dan telah menerapkan etika bisnis Islam pada setiap proses kegiatan.

Hal tersebut ditandai dari hasil analisis terhadap beberapa aspek yaitu aspek pemasaran, manajemen dan SDM, hukum, sosial, dampak lingkungan, dan aspek finansial yang dapat diambil kesimpulan bahwa perusahaan tersebut layak dan dapat dilanjutkan, karena dari seluruh aspek yang dianalisis perusahaan dapat menjalankan seluruh aspek tersebut dengan baik dan sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Khususnya dari aspek finansial dapat dilihat bahwa perusahaan memiliki omset yang besar dan sudah termasuk dalam kriteria usaha menengah, sehingga sudah selayaknya perusahaan memperbaiki dan mengembangkan sistem perusahaan agar lebih baik dan profesional.

Selebihnya fokus dari produk olahan bandeng yang dihasilkan akan ditujukan menjadi oleh-oleh khas kota Pematang yang sebelumnya belum ada upaya kegiatan masyarakat kota Pematang untuk membuat olahan bandeng yang dijadikan menjadi oleh-oleh khas kota Pematang. Kualitas produk dijamin baik, ditandai oleh telah menerima sertifikasi dari beberapa badan hukum dan produk tersebut sama sekali tidak menggunakan bahan penyedap rasa makanan (MSG). Hal ini sangat mendukung produk perusahaan dalam pemasaran kepada konsumen. Dengan kualitas produk yang baik dan sehat maka

akan memberikan dampak positif bagi perusahaan dalam bersaing di era global.

1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas, untuk pengembangan perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni

- a. Karena prospek perusahaan yang baik dan dapat dikembangkan maka saran penulis untuk mengembangkan bentuk perusahaan agar lebih besar dengan struktur perusahaan dan sistem manajemen yang lebih profesional.
- b. Karena mengingat banyak bantuan sarana dan prasarana dari pemerintah maka perlu adanya tempat produksi yang lebih luas dan baik. Agar seluruh kegiatan produksi dapat berjalan dengan lebih baik dan pemanfaatan mesin pada proses produksi belum optimal, sehingga volume produksinya masih dapat ditingkatkan kembali.
- c. Mengingat jenis produk olahan bandeng yang dihasilkan bermacam-macam jenis, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut pada aspek teknik dan produksi khususnya mengoptimalkan produksi dan pemasaran agar lebih efektif dan efisien.
- d. Fokus pada aspek pemasaran yang sangat perlu untuk dikembangkan karena tidak cukup produktif apabila hanya mengandalkan pemasaran di dalam kota yang notabene tingkat daya beli masyarakat kota Pematang Jaya sangat rendah.

2. Bagi Pemerintah Pusat maupun Pemerintah Daerah Pemalang

- a. Agar selalu mendukung seluruh proses kegiatan produktif masyarakat daerah Pemalang Jawa Tengah baik dari segi finansial maupun sarana prasarana untuk selalu aktif dan baik dalam meningkatkan taraf hidup.
- b. Agar selalu memberikan pengawasan terhadap seluruh proses kegiatan produktif masyarakat daerah Pemalang Jawa Tengah. Supaya masyarakat tetap semangat dan terarah dalam menjalankan kegiatannya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini hanya meneliti beberapa aspek variabel yang telah ditentukan oleh penulis dan diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar bisa menambah terkait aspek variabel yang sekiranya memiliki pengaruh yang lebih signifikan dari penelitian sebelumnya.
- b. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat sebagai landasan bagi peneliti selanjutnya. Karena banyak sekali inspirasi yang didapatkan pada saat penelitian di perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni. Semoga pada saat peneliti selanjutnya melakukan penelitian di perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni, sistem manajemen perusahaan sudah lebih baik dan profesional supaya peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih dalam dan lebih baik lagi.