

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Di dalam menjelaskan, memaparkan dan menyimpulkan pembahasan pada penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian yang diharapkan akan membuat penelitian tidak memiliki *scope* yang terlalu luas dan lebih terarah.

1.1. Tempat atau Lokasi Penelitian

Di dalam penyusunan skripsi ini, yang akan menjadi objek studi penelitian adalah perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni yang terletak di Pemalang Jawa Tengah. Alasan mengenai pemilihan lokasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tempat penelitian ini memiliki relevansi dengan judul literatur.
2. KUB Amanah merupakan klaster pengolah ikan bandeng yang bertempat di kelurahan Pelutan Kabupaten Pemalang Jawa Tengah. Salah satu hasil dari produk KUB Amanah adalah olahan yang berbasis dari ikan bandeng yaitu Bandeng Montok Ummuqoni. Diketahui oleh ibu Dra. St. Shofiah Sy, pada tanggal 18 April 2013 KUB Amanah berhasil melaksanakan acara pengukuhan Kelurahan Pelutan sebagai “Kampung Pengolah Bandeng”. Acara tersebut dihadiri oleh Bapak Bupati Pemalang beserta jajarannya, Kementerian Dinas Kelautan dan Perikanan RI, dan Ibu Poppy Darsono selaku Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) RI. Dari informasi tersebut peneliti berniat untuk mencoba melakukan penelitian kepada perusahaan milik ibu Dra. St. Shofiah Sy yaitu perusahaan Bandeng Montok.¹

¹ Hasil wawancara dengan ibu Dra. St. Shofiyah Sy. Beliau adalah *owner* dari perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pemalang Jawa Tengah, wawancara dilaksanakan pada 12 September 2015.

1.2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Penelitian tersebut dilakukan dengan melakukan penelitian lapangan, dimana masalah yang akan diajukan di dalam penelitian ini ditentukan pada masalah yang terkait dengan operasional perusahaan. Berdasarkan rangkaian teori tentang penelitian kualitatif tersebut, maka peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif. Kaidah penelitian deskriptif kualitatif mencoba menafsirkan dan menuturkan data yang bersangkutan dengan situasi yang sedang terjadi, sikap serta pandangan yang terjadi di dalam masyarakat, pertentangan antara dua keadaan atau lebih, hubungan antar variabel, perbedaan antar fakta, pengaruh terhadap suatu kondisi, dan lain-lain. Di dalam kegiatan penelitian ini meliputi pengumpulan data, menganalisis data, menginterpretasi data, dan diakhiri dengan sebuah kesimpulan yang mengacu pada penganalisisan data tersebut.²

Format desain deskriptif-kualitatif bisa banyak memiliki kesamaan dengan desain deskriptif-kuantitatif, karena itu desain deskriptif-kualitatif dapat disebut dengan kuasi kualitatif atau desain kualitatif semu.³

1.3. Sumber Data

Ada dua jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yakni data primer dan sekunder. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh secara langsung dari lokasi penelitian atau disebut juga dengan data lapangan (*field research*). Sedangkan data sekunder diperoleh dari kajian perpustakaan. Untuk lebih jelasnya yaitu sebagai berikut:

1. **Data Primer:** Data primer yang diperoleh dan dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber data dalam hal objek penelitian. Data

² Dikutip dari laman: <http://www.informasi-pendidikan.com/2013/08/penelitian-deskriptif-kualitatif.html>, diakses pada 27 Mei 2015.

³ M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta:Kencana, 2009), hlm. 146.

primer juga disebut data asli atau data baru.⁴ Adapun yang digunakan pada sumber data dalam hal ini yaitu wawancara kepada owner dan pegawai perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni.

2. **Data Sekunder:** Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian, tetapi dari pihak lain yang mempunyai informasi data yang diperlukan yang berhubungan dengan objek penelitian. Pada umumnya berupa bukti-bukti tertulis dalam arsip dan dokumentasi.⁵ Dalam hal ini peneliti akan melakukan kajian perpustakaan lalu mencari literatur atau materi-materi yang terkait dengan konsep etika bisnis perspektif konvensional dan Islam.

1.4. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan bagian dari proses pengujian data yang berkaitan dengan sumber dan cara untuk memperoleh data penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi (Pengamatan)

Observasi adalah pengamatan, perhatian, dan pengawasan.⁶ Peneliti nantinya akan melakukan observasi terhadap aspek pemasaran, aspek manajemen dan SDM, aspek hukum, aspek sosial, aspek dampak lingkungan, dan aspek finansial perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pemalang Jawa Tengah.

2. Wawancara (*interview*)

Wawancara merupakan proses komunikasi yang sangat menentukan dalam proses penelitian. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan

⁴ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), hlm. 157.

⁵ *Ibid.*, hlm. 159.

⁶ *Ibid.*, hlm. 174.

untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam.⁷ Wawancara dalam penelitian ini berarti memperoleh data dengan cara tanya jawab langsung dengan responden penelitian. Responden penelitian dalam hal ini yakni owner dan pegawai perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pemalang Jawa Tengah.

3. Dokumentasi (*documentation*)

Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental yang lain. Data dokumentasi yang dipilih harus memiliki kredibilitas yang tinggi. Dengan menggunakan teknik ini, peneliti dapat menggunakan sampel yang besar.⁸ Dengan teknik ini peneliti dapat melakukan penjarangan data untuk mencari dan mendapatkan data-data primer melalui data arsip laporan yang berkaitan dengan Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis *Home Industry* di Era Global: Studi Pada Perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pemalang Jawa Tengah.

1.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder disajikan dalam uraian yang sesuai dengan hasil penelitian, kemudian disusun secara teratur. Data yang disajikan mula-mula dalam bentuk gambaran, kemudian dianalisis dan berakhir dengan penarikan kesimpulan. Dalam analisis data yakni data yang diperoleh dari hasil penelitian, baik data dari hasil wawancara, observasi maupun dari telaah dokumen, disusun secara sistematis, kemudian dianalisis dengan menggunakan dua metode yaitu analisis kualitatif. Di mana penganalisisan data sekunder, pertama-tama dilakukan inventarisasi terhadap

⁷ Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, hlm. 207.

⁸ *Ibid*, hlm. 213.

norma atau prinsip-prinsip terkait dengan teori etika bisnis Islam. Selanjutnya analisis deskriptif dimana penganalisaan data primer secara mendalam dengan menghubungkan pada data sekunder sehingga diperoleh gambaran secara jelas dan rinci fenomena yang menjadi pokok bahasan tanpa melakukan perhitungan secara statistik. Kemudian data-data tersebut diolah dan dianalisis untuk mencapai tujuan akhir penelitian.⁹

Dalam desain seperti ini diharapkan penelitian ini dapat mengungkap fenomena yang terjadi, sehingga maksud yang dituju guna memecahkan persoalan diatas dapat ditemukan. Kaidah analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kaidah analisis deskriptif. Metode deskriptif merupakan kaidah penelitian yang termasuk kedalam jenis penelitian kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah mengungkap fakta, keadaan, fenomena, variabel dan keadaan yang terjadi saat penelitian berjalan dan menyuguhkan apa yang sesungguhnya terjadi di lapangan.¹⁰

Dengan analisis deskriptif peneliti mencoba untuk mendeskriptifkan informasi apa adanya sesuai dengan variabel-variabel yang akan diteliti. Dalam hal ini, peneliti akan mendeskriptifkan tentang Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Kemajuan Bisnis *Home Industry* di Era Global: Studi Pada Perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pernalang Jawa Tengah. Selain itu, peneliti akan mencoba menganalisa permasalahan yang mungkin terjadi dalam pelaksanaannya serta mencoba memberikan solusi dan alternatif pemecahan masalah yang dihadapi.

⁹ Lexi J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Remaja Rosda Karya, 2004), hlm. 4.

¹⁰ Dikutip dari laman: <http://www.informasi-pendidikan.com/2013/08/penelitian-deskriptif-kualitatif.html>, pada 27 Mei 2015