

**DAMPAK PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP  
KEMAJUAN BISNIS *HOME INDUSTRY* DI ERA GLOBAL**  
(Studi Pada Perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pemalang Jawa Tengah)

**Wahyu Mijil Sampurno**

**12423086**

**Abstrak**

Etika bisnis Islam merupakan norma etika berbasiskan Al-Qur`an dan Hadits yang harus dijadikan sebagai pedoman hidup oleh para pebisnis. Namun nyatanya, banyak oknum pebisnis yang melakukan kecurangan sehingga keluar dari norma etika bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis secara komperhensif serta tuntas tentang penerapan etika bisnis yang diterapkan oleh perusahaan bisnis *home industry*. Kemudian dilanjutkan dengan mendeskripsikan dampak yang didapatkan perusahaan setelah menerapkan prinsip etika bisnis Islam. Faktor yang digunakan untuk menganalisis dampak penerapan etika bisnis Islam terhadap kemajuan bisnis perusahaan adalah implikasi aksioma sistem etika bisnis Islam yaitu tauhid, kehendak bebas, keseimbangan, tanggung jawab, dan kebajikan (*ihsan*). Kemudian faktor tersebut digunakan untuk menganalisis beberapa aspek yang penulis harapkan dapat menjadi parameter aspek kemajuan bisnis pada sebuah perusahaan. Beberapa aspek tersebut antara lain pemasaran, manajemen dan SDM, hukum, sosial, dampak lingkungan, dan finansial. Jenis penelitian yang akan digunakan penulis adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dan skunder. Data primer didapatkan melalui metode wawancara atau bersumber langsung dari *owner* dan pegawai perusahaan sedangkan data sekunder diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian, yaitu dari pihak lain yang mempunyai informasi data yang diperlukan dan berhubungan dengan objek penelitian. Metode analisis data dilakukan dengan metode analisis deskriptif peneliti mencoba untuk mendeskriptifkan informasi apa adanya sesuai dengan variabel-variabel yang akan diteliti.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni telah menerapkan etika bisnis Islam dengan mengintegrasikan kelima aksioma etika bisnis Islam terhadap keenam aspek parameter kemajuan bisnis. Melalui keberhasilan perusahaan tersebut, maka tercerminlah etika bisnis Islam dalam setiap proses operasional perusahaan. Dalam hal penelitian atas dampak penerapan etika bisnis Islam terhadap kemajuan perusahaan, maka perusahaan dapat dikatakan maju dan memiliki prospek yang baik untuk kedepannya. Hal tersebut dapat dilihat dari aspek finansial perusahaan yang sudah termasuk kedalam kriteria perusahaan menengah dan perusahaan pun sudah dikenal dikalangan pemerintah daerah maupun pusat.

**Kata Kunci:** Dampak, Etika, Bisnis Islam, *Home Industry*, Era Global.

# **IMPACT OF THE APPLICATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS OF HOME BUSINESS PROGRESS IN THE ERA OF GLOBAL INDUSTRIES**

**(Studies in Bandeng Company Plump Ummuqoni Pemalang, Central Java)**

**Wahyu Mijil Sampurno**

**12423086**

## **Abstract**

*Islamic business ethics is an ethical norms based on the Qur'an and the Hadith which should serve as guidelines to live by the businessmen. But in fact, a lot of unscrupulous businessmen who commit fraud so out of the norm of Islamic business ethics. This study aims to describe and analyze comprehensively and thoroughly on the application of business ethics adopted by business firms home industry. Then proceed by describing the impact of acquired companies after applying the principles of business ethics Islamic. Factors used to analyze the impact of the application of Islamic business ethics on the progress of the company's business is business ethics system axiom implications Islamic is monotheism, free will, balance, responsibility, and virtue (ihsan). Then these factors are used to analyze some of the aspects that the authors hope will be the parameters of the business aspects of a company's progress. Some of these aspects include marketing, management and human resources, legal, social, environmental, and financial. This type of research will be used by the author is a qualitative descriptive study. This research uses primary and secondary file. The primary file obtained through interviews method or sourced directly from the owner and employees of the company while the secondary obtained indirectly from the object of research, namely from other parties who have the necessary file and information relating to the object of research. The method of analysis file was conducted using descriptive analysis the researchers tried to descriptive information is in accordance with the variables to be studied.*

*Results from this study indicate that, the company has implemented Bandeng Plump Ummuqoni Islamic business ethics by integrating the fifth axiom business ethics against likes a mirrors Islamic in every process of the company's operations. In terms of research on the impact of the application of Islamic business ethics on the progress of the six aspects of the company's business progress parameter. Through the success of the company, then the company can be said to go ahead and have good prospects for the future. It can be seen from the financial aspect of the company that has been included into the criteria for medium-sized companies and the company is already well known among local and national governments.*

**Keywords :** *Impact, Ethics, Islamic Business, Home Industry, Global Era.*