

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxiv

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1. Bagi Aspek Akademik	7
2. Bagi Aspek Praktis.....	7
3. Bagi Aspek Pemerintah Terkait	8
1.4. Telaah Pustaka	8
1.5. Sistematika Pembahasan.....	13

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Etika Bisnis	15
2.1.1. Pengertian Etika	15
2.1.2. Dasar-dasar Etika	17
2.1.3. Etika Bisnis Perspektif Islam	17
5. 1 Keesaan	19
5. 2 Keseimbangan	19
5. 3 Kehendak Bebas.....	21
5. 4 Tanggung Jawab.....	22

	5. 5 Kebajikan (<i>Ihsan</i>).....	23
	2.1.4. Etika Bisnis Rasulullah Muhammad SAW	25
	2.2. Bisnis <i>Home Industry</i> di Era Global	28
	2.2.1. Bisnis di Era Global	28
	2.2.2. Pengertian Bisnis <i>Home Industry</i>	29
	2.2.3. Peluang Bisnis <i>Home Industry</i> di Era Global	30
	2.2.4. Tantangan Bisnis di Era Global	31
	2.3. Parameter Kemajuan Bisnis <i>Home Industry</i>	32
	2.3.1. Aspek Pemasaran	33
	2.3.2. Aspek Manajemen dan SDM	33
	2.3.3. Aspek Hukum	33
	2.3.4. Aspek Sosial.....	34
	2.3.5. Aspek Dampak Lingkungan.....	34
	2.3.6. Aspek Finansial.....	35
	2.4. Kerangka Berfikir.....	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Tempat atau Lokasi Penelitian.....	38
	3.2. Jenis Penelitian.....	39
	3.3. Sumber Data.....	39
	1. Data Primer.....	39
	2. Data Skunder	40
	3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
	1. Observasi (Pengamatan)	40
	2. Wawancara (<i>Interview</i>).....	40
	3. Dokumentasi (<i>Documentation</i>).....	41
	3.5. Teknik Analisis Data	41
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN	
	4.1. Gambaran Perusahaan	43
	4.1.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	43
	4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	44
	4.1.3. Penerapan Etika Bisnis Islam pada perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni	44

4.1.4. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni	47
4.2.1. Aspek Pemasaran	47
1.2.2. Aspek Teknis dan Produksi	49
1.2.3. Aspek Manajemen dan SDM.....	51
1.2.4. Aspek Hukum	52
1.2.5. Aspek Sosial	53
1.2.6. Aspek Dampak Lingkungan	54
1.2.7. Aspek Finansial	54

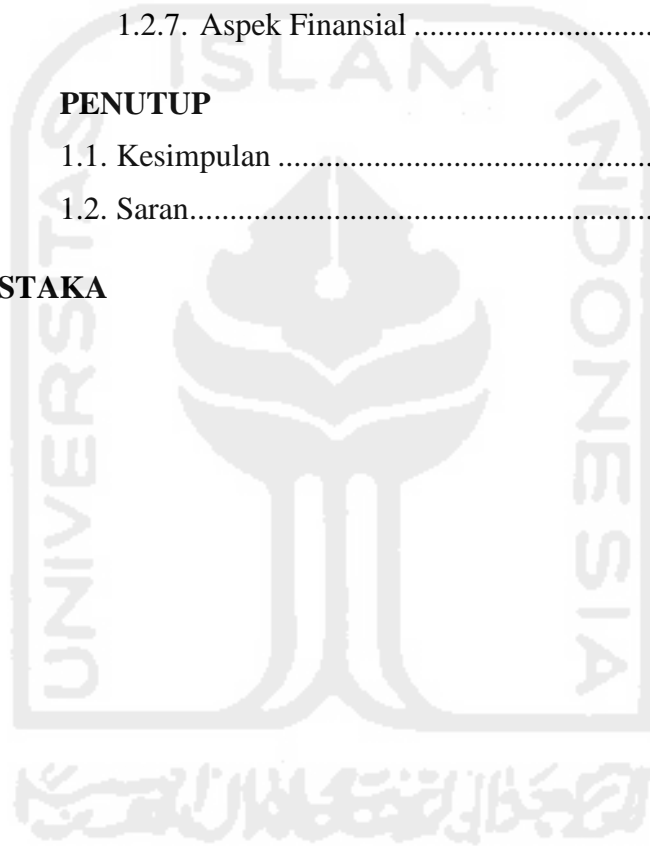
BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan	59
1.2. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komponen Biaya Bandeng Montok Ummuqoni Per Bulan	56
Tabel 2. Pemasukan Perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Per Bulan	57

