

**PUSAT PERBELANJAAN DI CILACAP  
JAWA TENGAH**  
Unsur alam sebagai penambah suasana rekreatif pada ruang dalam

**SHOPPING CENTER IN CILACAP  
CENTRAL JAVA**  
Natural elements added for recreational situation  
to the interior of the building

Oleh :  
**Bahtiar Efendhy / 96 340 014**

Dosen Pembimbing :  
**Ir. Titien Saraswati, M. Arch., Ph.D.**  
**Ir. H. Supriyanta**

**ABSTRAKSI**

Sistim perwilayahan pembangunan regional Jawa Tengah yang mengarahkan Kabupaten Cilacap sebagai pusat pertumbuhan wilayah pembangunan IV memicu pesatnya pertumbuhan di kota Cilacap. Pertumbuhan-pertumbuhan tersebut meliputi hampir pada keseluruhan sektor dan khususnya pada sektor-sektor strategis prioritas.

Sektor perdagangan yang merupakan salah satu sektor strategis prioritas tersebut memiliki potensi yang kuat untuk dikembangkan, dimana dengan didukung semakin meningkatnya sektor tersebut di Cilacap dari tahun-ketahunnya.

Semakin meningkatnya hampir dalam keseluruhan sektor tersebut secara tidak langsung berdampak terhadap tingkat pendapatan masyarakat Cilacap itu sendiri dimana tingkat pendapatan masyarakat Cilacap tersebut juga mengalami peningkatan dari tahun-ketahunnya khususnya pada prosentase tingkat pendapatan masyarakat menengah keatasnya.

Sampai dengan saat ini jumlah fasilitas perdagangan yang telah ada di kota Cilacap lebih didominasi oleh pasar umum dan toko, yang secara kualitatif fasilitas tersebut masih bersifat tradisional.

Semakin meningkatnya kebutuhan manusia yang diiringi dengan tingkat pendapatan masyarakatnya Cilacap serta kemajuan pola kehidupan menjadikan pola pikir masyarakat yang semakin modern dan konsumtif, dimana semakin juga menuntut kenyamanan dan kemudahan dalam melakukan kegiatan sehari-hari termasuk juga dalam kegiatan berbelanja.

Pola kehidupan dan pola pikir masyarakat yang semakin modern tersebut menumbuhkan kecenderungan baru dalam berbelanja. Cara berbelanja masyarakat mulai berubah ke pusat perbelanjaan yang lebih lengkap, dimana masyarakat sebagai konsumen tidak lagi hanya sekedar berbelanja, akan tetapi juga ingin menikmati suasana dan fasilitas lain yang ada.

Keadaan yang demikian ini menuntut Cilacap memiliki adanya suatu fasilitas perdagangan yang kualitatif sebagai sarana perbelanjaan yang modern.