

ABSTRAK

Desain kemasan adalah daya tarik konsumen untuk membeli suatu produk. Sebuah desain kemasan yang menarik akan menghasilkan komunikasi visual yang baik dari produk untuk konsumen, oleh karena itu perlu dikembangkan sistem manufaktur yang tepat untuk menghasilkan desain yang kompetitif. Sistem yang dikembangkan harus memuaskan kebutuhan pengguna. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem manufaktur sedemikian rupa sehingga tepat membuat kemasan abon nabati “kluwih”. Metode *Axiomatic Design* digunakan sebagai dasar dalam mengembangkan *Design Parameter* sistem manufaktur untuk memenuhi *Customer Attributes* dan *Functional Requirement*. Survei dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan dari sebuah sistem manufaktur kemasan. Hasil dari penelitian ini adalah desain sistem manufaktur kemasan abon nabati “kluwih” yang sesuai kebutuhan pengguna.

Kata Kunci : *axiomatic*, sistem manufaktur, kemasan.