

LEMBAR PERNYATAAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
REKOMENDASI PEMBIMBING	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
MOTTO	IX
KATA PENGANTAR	X
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	XIV
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XXVII
DAFTAR TABEL.....	XXVIII
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Telaah Pustaka	9
1.6 Perumusan Hipotesis	11
1.7 Sistematika pembahasan	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Umum Zakat	14
2.1.1 Pengertian Zakat	14
2.1.2 Dasar Hukum dan Hikmah Zakat	15
2.1.3 Syarat Wajib Zakat	22
2.1.4 Definisi Muzaki	23
2.2 Tinjauan Umum Perilaku	

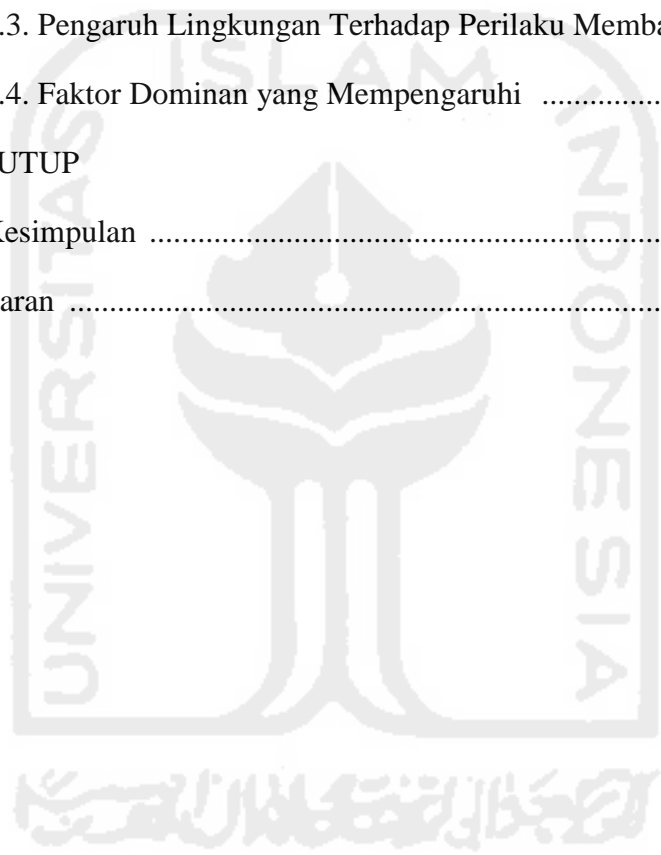
2.2.1. Pengertian Perilaku	25
2.2.2. Perilaku Keagamaan	27
2.2.3. Perilaku Membayar Zakat	29
2.3 Tinjauan Umum Pemahaman	
2.3.1. Pengertian Pemahaman.....	31
2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman	32
2.4 Tinjauan Umum Pendapatan	
2.4.1. Pengertian Pendapatan	34
2.5 Tinjauan Umum Lingkungan	
2.5.1. Pengertian Lingkungan	36
2.5.2. Teori Lapangan (Field Theory)	38
2.5.3. Teori Jaringan Sosial	41
2.6 Tinjauan Umum Pasar	
2.6.1. Pengertian Pedagang	43
2.6.2. Pengertian Pasar	43
2.6.3. Pasar Tradisional	44
2.6.4. Perdagangan atau Perniagaan	45
2.6.5. Pedagang Pasar	45

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Pengumpulan Data	
3.1.1. Jenis Penelitian	47
3.1.2. Sumber Data	47
3.1.3. Populasi dan Sampel	48
3.1.4. Variabel Penelitian	48
3.1.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukuran	49

3.1.6. Lokasi Penelitian	50
3.1.7. Teknik Pengumpulan Data	50
3.2. Metode Analisis Data	
3.2.1. Analisis Deskriptif Kuantitatif	50
3.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.2.3. Uji Hipotesis	51
3.3. Instrumen Penelitian	53
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.5 Uji Koefisien Determinasi	55
BAB IV : HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1. Sejarah Pasar Kolombo	57
4.1.2. Profil Pasar Kolombo	58
4.1.3. Pedagang Pasar Kolombo	58
4.2 Analisis Deskriptif	59
4.2.1. Karakteristik Responden	59
a. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Dagangan	59
b. Jumlah Responden Berdasarkan jenis Kelamin	60
c. Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata	60
d. Jumlah Responden Berdasarkan Usia	61
e. Jumlah Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan	62
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	
4.3.1. Uji Validitas	63
4.3.2. Uji Reliabilitas	64
4.3.3. Uji Parsial (Uji t)	66

4.3.4. Uji Simultan F (Uji F)	67
4.3.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.3.6. Uji Variabel Dominan	69
4.4 Pembahasan	
4.4.1. Pengaruh Pemahaman Terhadap Perilaku Membayar Zakat	69
4.4.2. Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Membayar Zakat	70
4.4.3. Pengaruh Lingkungan Terhadap Perilaku Membayar Zakat	71
4.4.4. Faktor Dominan yang Mempengaruhi	72
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Prinsip Gestalt	39
Gambar 4.1 Jenis Dagangan	59
Gambar 4.2 Jenis Kelamin	60
Gambar 4.3 Pendapatan Rata-Rata	61
Gambar 4.4 Usia	62
Gambar 4.5 Riwayat Pendidikan	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Angket Penelitian	54
Tabel 4.1 Validitas Variabel Pemahaman	63
Tabel 4.2 Validitas Variabel Pendapatan	63
Tabel 4.3 Validitas Variabel Lingkungan	63
Tabel 4.4 Validitas Variabel Perilaku Membayar Zakat	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi	65
Tabel 4.7 Hasil Uji F	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Variabel Dominan	69



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
REKOMENDASI PEMBIMBING	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
MOTTO	IX
KATA PENGANTAR.....	X
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	XIV
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XXVII
DAFTAR TABEL.....	XXVIII
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Telaah Pustaka	9
1.6 Perumusan Hipotesis	11
1.7 Sistematika pembahasan	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Umum Zakat	14
2.1.1 Pengertian Zakat	14
2.1.2 Dasar Hukum dan Hikmah Zakat	15
2.1.3 Syarat Wajib Zakat	22
2.1.4 Definisi Muzaki	23

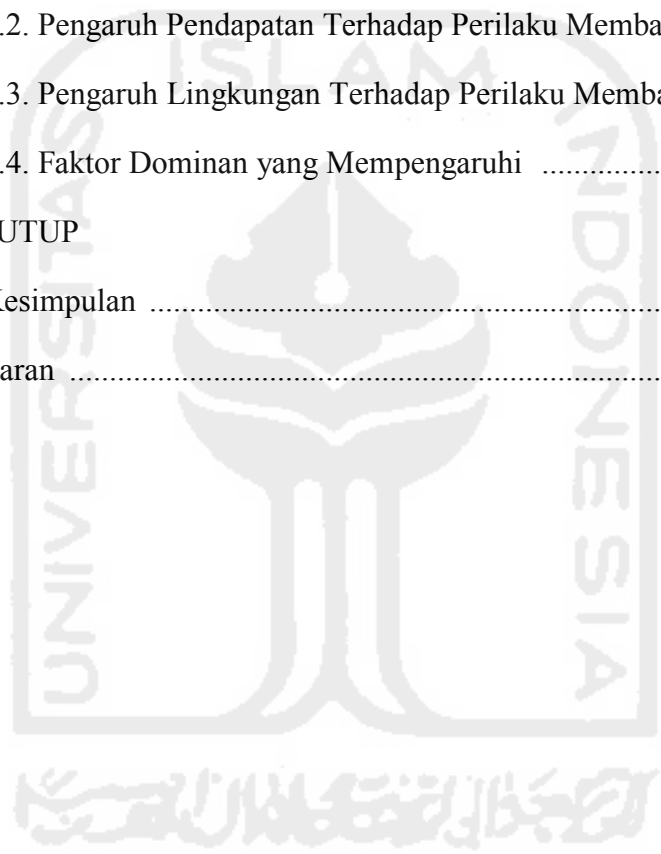
2.2 Tinjauan Umum Perilaku	
2.2.1. Pengertian Perilaku	25
2.2.2. Perilaku Keagamaan	27
2.2.3. Perilaku Membayar Zakat	29
2.3 Tinjauan Umum Pemahaman	
2.3.1. Pengertian Pemahaman.....	31
2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman	32
2.4 Tinjauan Umum Pendapatan	
2.4.1. Pengertian Pendapatan	34
2.5 Tinjauan Umum Lingkungan	
2.5.1. Pengertian Lingkungan	36
2.5.2. Teori Lapangan (Field Theory)	38
2.5.3. Teori Jaringan Sosial	41
2.6 Tinjauan Umum Pasar	
2.6.1. Pengertian Pedagang	43
2.6.2. Pengertian Pasar	43
2.6.3. Pasar Tradisional	44
2.6.4. Perdagangan atau Perniagaan	45
2.6.5. Pedagang Pasar	45

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Pengumpulan Data	
3.1.1. Jenis Penelitian	47
3.1.2. Sumber Data	47
3.1.3. Populasi dan Sampel	48
3.1.4. Variabel Penelitian	48

3.1.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukuran	49
3.1.6. Lokasi Penelitian	50
3.1.7. Teknik Pengumpulan Data	50
3.2. Metode Analisis Data	
3.2.1. Analisis Deskriptif Kuantitatif	50
3.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.2.3. Uji Hipotesis	51
3.3. Instrumen Penelitian	53
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.5 Uji Koefisien Determinasi	55
BAB IV : HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1. Sejarah Pasar Kolombo	57
4.1.2. Profil Pasar Kolombo	58
4.1.3. Pedagang Pasar Kolombo	58
4.2 Analisis Deskriptif	59
4.2.1. Karakteristik Responden	59
a. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Dagangan	59
b. Jumlah Responden Berdasarkan jenis Kelamin	60
c. Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata	60
d. Jumlah Responden Berdasarkan Usia	61
e. Jumlah Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan	62
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	
4.3.1. Uji Validitas	63
4.3.2. Uji Reliabilitas	64

4.3.3. Uji Parsial (Uji t)	66
4.3.4. Uji Simultan F (Uji F)	67
4.3.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.3.6. Uji Variabel Dominan	69
4.4 Pembahasan	
4.4.1. Pengaruh Pemahaman Terhadap Perilaku Membayar Zakat	69
4.4.2. Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Membayar Zakat	70
4.4.3. Pengaruh Lingkungan Terhadap Perilaku Membayar Zakat	71
4.4.4. Faktor Dominan yang Mempengaruhi	72
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Prinsip Gestalt	39
Gambar 4.1 Jenis Dagangan	59
Gambar 4.2 Jenis Kelamin	60
Gambar 4.3 Pendapatan Rata-Rata	61
Gambar 4.4 Usia	62
Gambar 4.5 Riwayat Pendidikan	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Angket Penelitian	54
Tabel 4.1 Validitas Variabel Pemahaman	63
Tabel 4.2 Validitas Variabel Pendapatan	63
Tabel 4.3 Validitas Variabel Lingkungan	63
Tabel 4.4 Validitas Variabel Perilaku Membayar Zakat	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi	65
Tabel 4.7 Hasil Uji F	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Variabel Dominan	69

