

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Minat dan Lingkungan Sosial Mahasiswa Terhadap Perencanaan Keuangan Islam

(Studi Perbandingan Pada Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII dan Mahasiswa Ekonomi Islam FSEI IAIN Pontianak)

Aya Sofia Ardelia

12423022

Penelitian tentang perencanaan keuangan mulai mendapat perhatian. Penelitian tersebut kebanyakan meneliti kepada yang sudah berkeluarga dan sangat sedikit yang membahas tentang perencanaan keuangan pribadi khususnya mahasiswa. Dengan merencanakan keuangan pribadinya diharapkan mahasiswa dapat mengelola keuangan yang ada, baik yang masih ditanggung oleh orang tuanya atau yang sudah bekerja, sehingga kedepannya mahasiswa dapat mengelola keuangan pribadinya secara lebih baik lagi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh pengetahuan, religiusitas, minat dan lingkungan sosial terhadap perencanaan keuangan Islam mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII dan FSEI IAIN serta menganalisis perbandingan perencanaan keuangan Islami mahasiswa Ekonomi Islam dari kedua kampus tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan dibantu aplikasi *SPSS 16,0 for windows*. Metode pengambilan data yang digunakan dengan cara membagi kuisioner dengan responden mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII dan FSEI IAIN yang sudah menempuh mata kuliah perencanaan keuangan islam atau minimal 4 semester. Hasil uji t penelitian menyimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan dan pengetahuan, minat serta lingkungan sosial berpengaruh tidak signifikan terhadap perencanaan keuangan pada mahasiswa FIAI UII. Hasil uji t penelitian menyimpulkan bahwa pengetahuan, religiusitas serta lingkungan sosial berpengaruh signifikan dan minat berpengaruh tidak signifikan terhadap perencanaan keuangan pada mahasiswa FSEI IAIN. Berdasarkan uji Mann Whitney untuk uji perbandingan perencanaan keuangan Islam, mean mahasiswa FIAI UII dan FSEI IAIN yaitu $49,52 > 37,48$ yang menggambarkan bahwa 49,5% mahasiswa FIAI UII yang memiliki perencanaan keuangan Islam dengan baik sedangkan pada mahasiswa FSEI IAIN terdapat 37,5% mahasiswa yang memiliki perencanaan keuangan yang baik.

Kata kunci: Perencanaan Keuangan Islam, Pengetahuan, Religiusitas, Minat, Lingkungan Sosial, Mahasiswa

ABSTRACT

The Influence of Knowledge, Religiosity, Interests and Social Environment Student Toward Islamic Financial Planning (A Comparative Study Between Students of Islamic Economic FIAI UII and Students of Islamic Economic FSEI IAIN Pontianak)

Aya Sofia Ardelia
12423022

Research on financial planning began to receive attention. Most research focuses on personal financial management who have a family and Very little was discussed about personal financial planning especially university students. With his personal financial planning students are expected to manage the existing financial, both of which are still covered by their parents or who are already working, so that future students can manage their personal finances are better. The aim of this study was to identify that influence of knowledge, religiosity, interests and social environment student toward Islamic financial planning between students of Islamic economic FIAI UII and FSEI IAIN and analyze the comparative of Islamic financial planning on students of both the campus. This research uses descriptive quantitative method with Assisted by SPSS 16,0 for windows application. The data collection method used by spreading questionnaires with respondents Islamic Economics students FIAI UII which is already taking courses Islamic financial planning at least 4 semesters. From the t-statistic research we concluded that religiosity have significant impact and knowledge, interests and social environment student have not significant impact to Islamic financial planning of FIAI UII students. From the t-statistic research we concluded that knowledge, religiosity and have significant impact and knowledge, interests and social environment student have not significant impact to Islamic financial planning of FIAI UII students. Based on the Mann-Whitney test for the comparative of Islamic financial planning, Mean value on students FIAI UII and FSEI IAIN are $49,52 > 37,48$, describing that 49,5 % students FIAI UII having financial planning islamic well while in students FSEI IAIN there are 37,5 % students, who have good financial planning.

Keyword : Islamic Financial Planning, ,Religiosity, Interests and Social Environment, Student