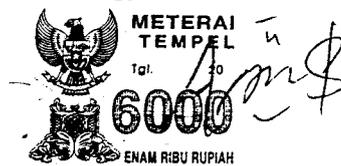


PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, Juli 2005



Nurul Khafiz Zufi

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Kupersembahkan skripsiku ini pada kedua orang tuaku. Ini tidak akan sejujung janipun dari apa yang telah ibu, bapak berikan padaku
- Kepada keluargaku, adik-adikku serta teman-temanku yang selalu mendukung dan menemani aku di segala suasana.

yang diperoleh guna memecahkan masalah yang berkaitan dengan motivasi konsumen.

- Bagi pihak lain

Dapat digunakan sebagai dokumen ilmiah dan bahan pemecahan masalah yang serupa bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

terhadap perilaku juga diasumsikan bahwa orang berperilaku karena mempunyai tujuan. Pentingnya interaksi manusia dengan ruang hidupnya (psikologis) dapat mempengaruhi perilaku dan memuaskan kebutuhannya.

2.2.4.2.2 Teori psikoanalitis

Ada tiga aspek dalam struktur kepribadian manusia:

1. ID adalah aspek biologis dan merupakan aspek orisinil didalam kepribadian manusia.
2. EGO adalah psikologi dari kepribadian dan timbul karena adanya kebutuhan organisme untuk berhubungan secara baik dengan dunia nyata.
3. SUPER EGO adalah aspek sosiologis dari kepribadian.

2.2.4.3. Teori Sosiologis

Teori ini mengarahkan analisa perilaku pada kehidupan sosial dimana manusia menyesuaikan diri dalam bentuk dan norma umum dari lingkungan kultumya dan lingkungan hidupnya.

2.2.4.4. Teori Anthropologis

Sikap dan perilaku manusia dipengaruhi oleh berbagai lingkungan masyarakat seperti kultur, sub kultur, kelompok sosial, kelompok refensim (kelompok yang berhubungan langsung dengan keluarga)

Tabel 4.2
Jurusan yang di ambil Responden

JURUSAN	JUMLAH RESPONDEN	%
IPA	51	53%
IPS	45	47%

Sumber: data primer

Dari data tersebut diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden berasal dari jurusan (kelas) IPA (eksakta) sebanyak 51 orang (53%), hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen (dalam hal ini siswa/i SMU) yang memilih program studi Manajemen pada Universitas Islam Indonesia berasal dari kelas IPA (eksakta). Kemudian sisanya sebanyak 45 orang (47%) berasal dari jurusan (kelas) IPS (sosial).

4.1.3. Karakteristik konsumen Berdasarkan Status Sekolah

Status sebuah sekolah sangat berperan penting bagi seorang siswa/i dalam menentukan langkah mereka selanjutnya. Hal tersebut dapat diketahui berdasarkan tabel berikut:

Tabel 4.3
Status Sekolah dari Responden

STATUS SEKOLAH	JUMLAH RESPONDEN	%
NEGERI	32	33,33%
SWASTA	64	66,67%

Sumber: data primer