

## **BAB IV**

### **METODE PENELITIAN**

#### **4.1 Bentuk Penelitian**

Cara yang digunakan untuk memperoleh data adalah sebagai berikut :

**a. Data primer**

Menyebarkan kuisisioner yang berisi beberapa pertanyaan yang harus diisi oleh pimpinan perusahaan yang berpartisipasi dalam penelitian ini.

**b. Data sekunder**

Mencari data yang diperlukan oleh literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

#### **4.2 Data Umum Responden**

Pengambilan sampel dilakukan pada beberapa perusahaan kontraktor yang berada di wilayah DIY dengan kelas perusahaan M1 dan M2. Responden terdiri dari :

a.pimpinan perusahaan = 22 orang

b.manajer lapangan = 15 orang

### 4.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuisisioner tipe pilihan.

Cara pengisian kuisisioner oleh responden adalah sebagai berikut :

Responden diminta untuk memberikan penilaian 1-4 mengenai faktor yang merupakan komponen strategi teknologi dengan memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

1 = Sangat Tidak Setuju                      3 = Setuju  
2 = Tidak Setuju                                4 = Sangat setuju

### 4.4 Metode Analisis

Langkah-langkah dalam menganalisis data yang diperoleh adalah sebagai berikut :

- a. Menyusun jawaban para responden kedalam tabel.
- b. Analisis komponen strategi teknologi menggunakan program Microsoft Excel. Komponen Strategi teknologi dibagi kedalam 4 parameter sesuai dengan bobot pernyataannya, yaitu (1) sangat tidak Setuju, (2) tidak setuju. (3) setuju, (4) sangat setuju. Persentase persetujuan responden > 75 % merupakan komponen strategi teknologi yang disetujui. Rumus yang digunakan :

$$\% = \frac{\sum^s KD}{\sum^t KD}$$

c. Analisis Mean rank menggunakan program SPSS 10.0 *for windows*. Alasan dipilihnya program SPSS 10.0 *for windows* ini karena program ini mempunyai banyak kemampuan sehingga memudahkan bagi peneliti untuk menggunakan program tersebut sebagai pengolah data, disamping itu juga dalam program ini menyediakan begitu banyak fasilitas analisis. Dalam penelitian ini analisis yang digunakan adalah *kendall's concordance analysis* untuk mencari Mean Rank dari setiap komponen strategi teknologi, untuk dapat mengetahui Mean Rank rata-rata dari unsur maupun dimensi strategi teknologi yang sangat dibutuhkan oleh perusahaan jasa konstruksi.

Rumus-rumus Mean Ranking Kendall :

$$MR = \frac{[\sum Tri / N]}{N}$$

$$\tau = \frac{\sum A - \sum B}{N(N-1)}$$

$$z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$